

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.10.2023 17:16:58  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт    Магистратура  
Кафедра    Коммерции и сервиса

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Партнерство и социальная ответственность бизнеса

---

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02    Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Партнерство и социальная ответственность бизнеса» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 08.06.2021 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент

Н.С. Иващенко

Заведующий кафедрой:

В.Ю. Мишаков

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Партнерство и социальная ответственность бизнеса» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/курсовой проект не предусмотрены.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

экзамен

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Партнерство и социальная ответственность бизнеса» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам в бакалавриате.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Управление конкурентоспособностью организации,
- Корпоративные ценности и формирование корпоративной идентичности
- Портфельный менеджмент,
- Учебная практика. Ознакомительная практика,
- НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1"),
- Производственная практика. НИР1.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения учебной дисциплины «Партнерство и социальная ответственность бизнеса» является:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента партнерства, а именно, развития и функционирования различных форм партнерства, обеспечения партнерских взаимоотношений с различными социально-экономическими объектами, а также в области социальной ответственности организации;
- приобретения практических навыков работы в сфере корпоративной социальной ответственности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

**2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИД-ОПК-3.1 Выявление и формулирование проблем в деятельности организации, разработка управленческих решений и обоснование их с позиций социально-экономической эффективности, учитывая кросс-культурную среду</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Аргументировано обосновывает цели и преимущества партнерства;</li> <li>– Классифицирует виды партнерства, умеет выделять стратегических партнеров;</li> <li>– Различает модели (концепции) корпоративной социальной ответственности бизнеса;</li> <li>– Применяет инструменты формирования и управления взаимоотношениями с партнерами;</li> <li>– Применяет инструменты формирования и управления корпоративной социальной ответственностью бизнеса</li> </ul>
	<p>ИД-ОПК-3.2 Оценка последствия реализации формируемых решений, учитывая экономическую, социальную и экологическую ответственность бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определяет уровень организации партнерства и его эффективности</li> <li>– Определяет уровень экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса</li> </ul>
<p>ПК-2 Способен разработать стратегию управления изменениями в организации</p>	<p>ИД-ПК-2.1 Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями в целях обеспечения устойчивого развития бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Аргументированно обосновывает партнерство и корпоративную социальную ответственность как факторы устойчивого развития организации;</li> <li>– Обоснованно определяет основные направления совершенствования организации партнерства и реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса</li> </ul>
	<p>ИД-ПК-2.2 Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений и анализ их требований</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализирует интересы различных партнеров по бизнесу и определяет направления их вовлечения в деятельность организации для реализации совместных целей и решения поставленных взаимовыгодных задач</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий  
(очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
1 семестр	экзамен	180	18	32	-	4	-	72	54
Всего:		180	18	32	-	4	-	72	54

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>Первый семестр</b>							
ОПК-3 ИД-ОПК-3.1, ИД-ОПК-3.1, ПК-2 ИД-ПК-2.1, ИД-ПК-2.2	<b>Раздел 1 «Генезис, формы и результативность партнерства»</b>					<b>36</b>	Формы текущего контроля по разделу I: 1. эссе, 2. круглый стол (дискуссия), 3. выступление с презентацией, 4. индивидуальное задание 5. тестирование
	<b>Тема 1.1</b> Понятие устойчивости развития	2				6	
	Практическое занятие № 1.1 Возрастание значимости роли бизнеса в жизни общества Изучение нормативно-правовой базы партнерства в РФ.		4			6	
	<b>Тема 1.2</b> Сущность и формы партнерства	4				6	
	Практическое занятие № 1.2 Методики и технологии сотрудничества. Принципы, формы и методы сотрудничества в области инноваций		6			6	
	<b>Тема 1.3</b> Стратегическое партнерство и ГЧП: сущность, формы, методы оценки	4				6	
	Практическое занятие № 1.3 Выбор партнера. Оценка уровня партнерства		8		2	6	
ОПК-1 ИД-ОПК-1.2 ПК-2 ИД-ПК-2.2	<b>Раздел 2 «Корпоративно-социальная ответственность»</b>					<b>36</b>	Формы текущего контроля по разделу 2: 1. эссе 2. круглый стол (дискуссия), 3. выступление с презентацией 4. индивидуальное задание 5. тестирование
	<b>Тема 2.1</b> Сущность и модели корпоративной социальной ответственности	4				6	
	Практическое занятие № 2.1 Западная и восточная философия социальной ответственности бизнеса		4			6	
	<b>Тема 2.2</b>	2				6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности						
	Практическое занятие № 2.2 Взаимосвязи концепций корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса		4			6	
	<b>Тема 2.3</b> Различные подходы к организации и измерению корпоративной социальной ответственности	2				6	
	Практическое занятие № 2.3 Эффекты КСО. Оценка уровня корпоративной социальной ответственности как фактора конкурентоспособности организации.		6		2	6	
	Экзамен					54	Экзамен в устной форме по билетам
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>32</b>		<b>4</b>	<b>180</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел 1</b>	<b>Генезис, формы и результативность партнерства</b>	
Тема 1.1	Понятие устойчивости развития	Исторический аспект рассмотрения в экономике и бизнесе понятия «устойчивость развития». Этапы становления концепции устойчивого развития. Ключевые понятия темы: устойчивость, развитие, бизнес, организация. Терминологический анализ понятия «устойчивое развитие». Инструменты обеспечения устойчивого развития. Основные принципы устойчивого развития в трактовках различных авторов. Факторы устойчивого развития и их классификация. Партнерство и корпоративная социальная ответственность как факторы устойчивого развития бизнеса.
Тема 1.2	Сущность и формы партнерства	Причины повышенного внимания к проблемам партнерства на современном этапе развития бизнес-среды. Цели создания партнерств. Преимущества партнерств. Сущность понятий «партнер» и «партнерство». Партнер как соучастник совместной деятельности. Иерархия партнерства. Виды контрактов, регулирующих партнерские отношения. Классификация видов партнеров. Коммерческие и некоммерческие партнеры. Горизонтальные и вертикальные партнеры. Социальное партнерство. Этапы развития и институты социального партнерства. Бизнес-партнерство. Принципы партнерства.
Тема 1.3	Стратегическое партнерство и ГЧП: сущность, формы, методы оценки	Определение понятия «стратегическое партнерство». Принципы и формы стратегического партнерства. Цели создания и преимущества стратегических партнерств. Значение ГЧП для отечественной экономики. Причины создания ГЧП на современной этапе развития экономики России. Отраслевая структура рынка ГЧП. Возможности бизнеса и государства как партнеров. Интересы партнеров в ГЧП. Законодательные акты РФ в области ГЧП. Двойное понимание сущности ГЧП как системы отношений и системы проектов. Субъекты ГЧП. Государственное регулирование в ГЧП. Влияние ГЧП на уровень региональной конкурентоспособности. Модели ГЧП. Формы контрактов. Виды концессионных соглашений. Модели, формы и механизмы ГЧП. Концедент, концессионер и их финансовые взаимоотношения. Основные черты ГЧП в отличие от других форм отношений государства и частного бизнеса. Риски государства и риски частных партнеров. Выбор партнера, оценка уровня бизнес-партнерства, социального партнерства, ГЧП и их эффективность.
<b>Раздел 2</b>	<b>Корпоративно-социальная ответственность</b>	
Тема 2.1	Сущность и модели корпоративной социальной ответственности	История развития КСО. Различные трактовки понятия «корпоративная социальная ответственность». Пирамида КСО по А. Кэрроллу. Три элемента КСО в соответствии с зарубежной теорией и практикой. Широкая трактовка КСО. Сферы корпоративного влияния. Принципы КСО. Субъекты КСО. Матрица заинтересованных сторон и уровней корпоративной социальной ответственности. Цели КСО. Формы участия бизнеса в решении социальных проблем.
Тема 2.2	Механизмы реализации корпоративной социальной	Социально-корпоративные технологии. Инвестирование в КСО. Социально-ориентированный маркетинг. Основные

	ответственности	направления социальной помощи. Социальная ответственность малых предприятий. Стандарты корпоративной социальной ответственности. Особенности социальных отчетов в российском бизнесе. Примеры внедрения КСО российских предприятий. Направления развития КСО.
Тема 2.3	Различные подходы к организации и измерению корпоративной социальной ответственности	Этапы зрелости КСО. Роль и значение КСО. Условия необходимые для развития КСО. Структура управления КСО. Подходы к оценке уровня КСО. Методика присвоения рейтинга корпоративной социальной ответственности рейтингового агентства «РЕПУТАЦИЯ». Рейтинговая шкала и порядок присвоения рейтинга. Балльная оценка уровня корпоративной социальной ответственности. Понятие и оценка эффективности социальных инвестиций. Матрица показателей оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства (ЭСИСП).

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий,
- написание тематических выступлений на проблемные темы;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- круглый стол (дискуссия),
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после



поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1.2	Сущность и формы партнерства	Подготовить выступление и презентацию на тему «Проникновение на новые рынки как цель стратегического партнерства»	презентация	4
Тема 2.1	Сущность и модели корпоративной социальной ответственности	Подготовить выступление и презентацию на тему «Западная и восточная философия социальной ответственности бизнеса»	презентация	4

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	20	организация самостоятельной работы обучающихся
	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории	6	в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-3 ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2
высокий		отлично		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности;</li> <li>– показывает способности в понимании сущности и современных тенденций развития партнерства и социальной ответственности бизнеса;</li> <li>– дополняет теоретическую информацию сведениями из современных научных источников и практики работы отечественных предприятий;</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно и исчерпывающе анализирует партнерство и корпоративную социальную ответственность как факторы устойчивого развития организации;</li> <li>– аргументировано определяет основные направления совершенствования организации партнерства и реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса;</li> <li>– обосновывает интересы различных партнеров по бизнесу и правильно определяет направления их вовлечения в деятельность</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>– способен анализировать и аргументировано излагать цели и преимущества партнерства, модели и инструменты управления корпоративной социальной ответственностью;</li> <li>– свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul>	<p>организации для реализации совместных целей и решения поставленных взаимовыгодных задач</p>
повышенный		хорошо		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</li> <li>– анализирует перспективы развития партнерства на основе оценки их эффективности и уровня развития;</li> <li>– способен анализировать уровень зрелости корпоративной социальной ответственности;</li> <li>– допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– достаточно хорошо</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аргументировано определяет основные направления совершенствования организации партнерства и реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса;</li> <li>– различает интересы различных стейкхолдеров и определяет направление ответственности перед ними;</li> <li>– ориентируется в различных подходах и методах поиска идей о новых направлениях деятельности организации в области развития партнерства и реализации принципов корпоративной социальной</li> </ul>

				ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.	ответственности
базовый		удовлетворительно		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>– с неточностями излагает принятую терминологию в области организации партнерства и обеспечения корпоративной социальной ответственности бизнеса; с неточностями анализирует виды партнеров и модели корпоративной социальной ответственности;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с затруднениями описывает уровень организации партнерских взаимоотношений и зрелость корпоративной социальной ответственности как факторы конкурентоспособности и устойчивости развития организации;</li> <li>- фрагментарно различает виды партнеров и их интересы, направления корпоративной социальной ответственности ;</li> <li>- ответы отражают знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>

низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– не способен проанализировать цели и принципы партнерства, элементы и направления реализации корпоративной социальной ответственности;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>
--------	--	---------------------	--

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Партнерство и социальная ответственность бизнеса» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Эссе по разделу 1 «Генезис, формы и результативность партнерства»	<p>Темы эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключевые направления интерпретации концепции устойчивого развития Найджела Финча.(1.1)</li> <li>2. Партнерство как фактор устойчивого развития бизнеса. (1.1)</li> <li>3. Бизнес-экосистема как форма партнерства (1.2)</li> <li>4. Двойное понимание сущности ГЧП как системы отношений и системы проектов. (1.2)</li> <li>5. Влияние ГЧП на уровень региональной конкурентоспособности. (1.2)</li> <li>6. Положительные и отрицательные стороны ГЧП(1.2)</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
2.	Эссе по разделу II «Корпоративная социальная ответственность»	<p>Темы эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития бизнеса. (2.1)</li> <li>2. Взаимодействие власти и бизнеса в области КСО (2.1)</li> <li>3. Корпоративная социальная ответственность – корпоративная ценность, фактор конкурентоспособности организации или дань моде? (2.2)</li> <li>4. Социальная ответственность бизнеса: за и против (2.2)</li> <li>5. Комплексный подход к решению проблем этического и стратегического характера. (2.2)</li> <li>6. Условия необходимые для развития КСО.(2.3)</li> </ol>
3.	Круглый стол (дискуссия) по разделу I теме 1.2 «Сущность и формы партнерства»	<p>Темы круглого стола (дискуссии)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные направления развития партнерства в РФ: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Специфика установления и поддержания отношений с разными видами партнеров</li> <li>– Инновационные формы взаимодействия бизнеса с местными сообществами и органами власти</li> </ul> </li> <li>2. Принципы партнерства: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Принципы, формы и методы сотрудничества в области инноваций</li> <li>– Принципы партнерства в бизнес-экосистемах</li> </ul> </li> </ol>
4.	Круглый стол (дискуссия) по разделу II теме 2.2 «Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности»	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Механизмы и инструменты реализации КСО: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Благотворительность и ответственность: содержание понятия, проблемы ведения отечественными организациями, сравнение с западными странами</li> <li>– Понятие, принципы и классификация видов социального инвестирования в корпорациях</li> <li>– Эффекты КСО</li> </ul> </li> </ol>
5.	Выступление с презентацией по разделу I «Генезис, формы и результативность партнерства»	<p>Темы выступлений с презентациями</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проникновение на новые рынки как цель стратегического партнерства (1.2)</li> <li>2. Стратегическое партнерство как фактор эффективного сотрудничества с потребителями продукции. (1.2)</li> <li>3. Стратегическое партнерство как фактор эффективного сотрудничества с поставщиками. (1.2)</li> <li>4. Критерии выбора партнера по бизнесу: различные подходы к оценке (1.3)</li> <li>5. Особенности развития партнерства на рынках B2C и B2B. (1.2)</li> <li>6. Бизнес-экосистемы как форма партнерства. (1.2)</li> </ol>
6.	Выступление с презентациями по разделу II «Корпоративная социальная ответственность»	<p>Темы выступлений с презентациями</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пирамида КСО по А. Кэрроллу. (2.1)</li> <li>2. Западная и восточная философия социальной ответственности бизнеса.(2.1)</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																								
		3. Социально-ориентированный маркетинг. (2.2) 4. Лидеры КСО на российском рынке (примеры ведущих компаний) (2.2) 5. Стандарты корпоративной социальной ответственности. (2.2) 6. Понятие зрелости КСО (2.3)																								
7.	Индивидуальное задание к разделу 1 теме 1.2 «Сущность и формы партнерства»	Задание: Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые могла бы провести Ваша компания по каждому из направлений.																								
8.	Индивидуальное задание к разделу 1 теме 1.3 «Стратегическое партнерство и ГЧП: сущность, формы, методы оценки»	Задание: На примере конкретного предприятия оцените уровень партнерства по следующим критериям: глубина, надежность, долговечность, динамика, эффективность, дублирование связей. Для выполнения задания необходимо разработать соответствующие шкалы баллов с учетом профиля деятельности организации, провести экспертный опрос и обработать полученные результаты.																								
9.	Индивидуальные задания к разделу II теме 2.1 «Сущность и модели корпоративной социальной ответственности»	Задание 1: Распределите аргументы «за» и «против» социальной ответственности компании в две группы: <table border="1" data-bbox="772 868 2016 1305"> <thead> <tr> <th data-bbox="772 868 1727 948">Аргументы</th> <th data-bbox="1727 868 1870 948">За «+»</th> <th data-bbox="1870 868 2016 948">Против «-»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="772 948 1727 991">а) улучшение конкурентного порядка;</td> <td data-bbox="1727 948 1870 991"></td> <td data-bbox="1870 948 2016 991"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="772 991 1727 1034">б) непрозрачность социальной отчетности;</td> <td data-bbox="1727 991 1870 1034"></td> <td data-bbox="1870 991 2016 1034"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="772 1034 1727 1077">в) нарушение принципа максимизации прибыли;</td> <td data-bbox="1727 1034 1870 1077"></td> <td data-bbox="1870 1034 2016 1077"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="772 1077 1727 1150">г) привлечение спонсорских ресурсов для оказания помощи нуждающимся;</td> <td data-bbox="1727 1077 1870 1150"></td> <td data-bbox="1870 1077 2016 1150"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="772 1150 1727 1224">д) благоприятствование долгосрочным перспективам для развития деятельности;</td> <td data-bbox="1727 1150 1870 1224"></td> <td data-bbox="1870 1150 2016 1224"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="772 1224 1727 1267">е) неумение решать социальные проблемы;</td> <td data-bbox="1727 1224 1870 1267"></td> <td data-bbox="1870 1224 2016 1267"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="772 1267 1727 1305">ж) улучшение нравственного состояния общества.</td> <td data-bbox="1727 1267 1870 1305"></td> <td data-bbox="1870 1267 2016 1305"></td> </tr> </tbody> </table>	Аргументы	За «+»	Против «-»	а) улучшение конкурентного порядка;			б) непрозрачность социальной отчетности;			в) нарушение принципа максимизации прибыли;			г) привлечение спонсорских ресурсов для оказания помощи нуждающимся;			д) благоприятствование долгосрочным перспективам для развития деятельности;			е) неумение решать социальные проблемы;			ж) улучшение нравственного состояния общества.		
Аргументы	За «+»	Против «-»																								
а) улучшение конкурентного порядка;																										
б) непрозрачность социальной отчетности;																										
в) нарушение принципа максимизации прибыли;																										
г) привлечение спонсорских ресурсов для оказания помощи нуждающимся;																										
д) благоприятствование долгосрочным перспективам для развития деятельности;																										
е) неумение решать социальные проблемы;																										
ж) улучшение нравственного состояния общества.																										

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																
		<p>Задание 2: Приведите в соответствие названия аспектов социальной ответственности их содержанию:</p> <table border="1" data-bbox="786 277 2069 884"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 277 1167 331">Аспект</th> <th data-bbox="1167 277 2069 331">Содержание аспекта</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 331 1167 432">1) Экономический</td> <td data-bbox="1167 331 2069 432">А) Общественно полезные действия, не допускающие компании или ее отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, компаний или общества в целом.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 432 1167 502">2) Юридический</td> <td data-bbox="1167 432 2069 502">Б) Соответствие стратегии и политике государства, активное участие в их реализации, легитимность собственной политики компании.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 502 1167 608">3) Экологический</td> <td data-bbox="1167 502 2069 608">В) Экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 608 1167 678">4) Этический</td> <td data-bbox="1167 608 2069 678">Г) Применение ресурсосберегающих технологий, компенсация вреда, причиненного окружающей среде, утилизация отходов.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 678 1167 748">5) Филантропический</td> <td data-bbox="1167 678 2069 748">Д) Внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 748 1167 818">6) Дискреционный</td> <td data-bbox="1167 748 2069 818">Е) Оказание помощи слабо защищенным слоям населения, укрепление репутации компании.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 818 1167 884">7) Политический</td> <td data-bbox="1167 818 2069 884">Ж) Соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей.</td> </tr> </tbody> </table>	Аспект	Содержание аспекта	1) Экономический	А) Общественно полезные действия, не допускающие компании или ее отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, компаний или общества в целом.	2) Юридический	Б) Соответствие стратегии и политике государства, активное участие в их реализации, легитимность собственной политики компании.	3) Экологический	В) Экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников.	4) Этический	Г) Применение ресурсосберегающих технологий, компенсация вреда, причиненного окружающей среде, утилизация отходов.	5) Филантропический	Д) Внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни.	6) Дискреционный	Е) Оказание помощи слабо защищенным слоям населения, укрепление репутации компании.	7) Политический	Ж) Соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей.
Аспект	Содержание аспекта																	
1) Экономический	А) Общественно полезные действия, не допускающие компании или ее отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, компаний или общества в целом.																	
2) Юридический	Б) Соответствие стратегии и политике государства, активное участие в их реализации, легитимность собственной политики компании.																	
3) Экологический	В) Экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников.																	
4) Этический	Г) Применение ресурсосберегающих технологий, компенсация вреда, причиненного окружающей среде, утилизация отходов.																	
5) Филантропический	Д) Внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни.																	
6) Дискреционный	Е) Оказание помощи слабо защищенным слоям населения, укрепление репутации компании.																	
7) Политический	Ж) Соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей.																	
10.	Индивидуальное задание к разделу II теме 2.3 «Различные подходы к организации и измерению корпоративной социальной ответственности»	Задание: На примере конкретного предприятия оцените уровень его корпоративной социальной ответственности. Оценку проводить по трем группам показателей: экономической, экологической, социальной. Внутри каждой группы выделить показатели, характеризующие внутреннюю и внешнюю ответственность организации.																
11.	Итоговое тестирование по курсу	<p><b>Примеры тестовых заданий в форме множественного выбора</b></p> <p><b>1. Социальное партнерство – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>участие работников, их представителей в управлении организацией</li> <li>уважение и учет интересов сторон</li> <li>добровольное принятие сторонами на себя обязательств</li> </ol>																



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><i>d)</i> контроль над выполнением принятых соглашений</p> <p><b>2. «Партнерство» в теории менеджмента – это</b></p> <p><i>a)</i> меньшая степень взаимного давления участников бизнес-процесса  <i>b)</i> добровольное соглашение о совместном достижении общей цели  <i>c)</i> единая точка зрения на решение проблемы  <i>d)</i> объединение усилий для решения социальной проблемы</p> <p><b>3. Ожидания государства от реализации государственно-частных проектов:</b></p> <p><i>a)</i> контроль над безопасностью  <i>b)</i> социальные гарантии трудящимся  <i>c)</i> возможность продвижения по карьерной лестнице сотрудников госпредприятий  <i>d)</i> Рост объемов и улучшение качества услуг населению и экономическим агентам в области инфраструктуры и социальных отраслей.</p> <p><b>4. Государственно-частное партнерство – это:</b></p> <p><i>a)</i> Создание совместных государственных и частных организаций  <i>b)</i> объединение на долговременной и взаимовыгодной основе ресурсов общества (материальных и нематериальных) и частного сектора  <i>c)</i> создание смешанных предприятий для решения экологических проблем  <i>d)</i> информационный обмен органов государственного управления и частного бизнеса для решения собственных задач</p> <p><b>5. К признакам государственно-частных партнерств относятся:</b></p> <p><i>a)</i> Договорная форма отношений  <i>b)</i> равноценность вложений  <i>c)</i> равноправный характер взаимоотношений  <i>d)</i> участие в распределении между собой расходов и рисков, а также в использовании полученных результатов всеми сторонами ГЧП  <i>e)</i> все кроме <i>d)</i>  <i>f)</i> все кроме <i>b)</i></p> <p><b>6. Концептуальные исследования понятия и содержания социальной ответственности изложены в работах</b></p> <p><i>a)</i> Дж. МакГуира  <i>b)</i> Г. Боуена  <i>c)</i> К. Левина  <i>d)</i> С. Сети</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><b>7. Теория, которая гласит, что значительный вклад в улучшение качества жизни людей принесет определенные дивиденды – это теория</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>разумного эгоизма</li> <li>корпоративного альтруизма</li> <li>ответственного поведения</li> <li>социальной ответственности</li> </ol> <p><b>8. Многоуровневая корпоративная социальная ответственность согласно модели А. Керолла представлена в форме ...</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Семантического дифференциала</li> <li>пирамиды</li> <li>матрицы</li> <li>круга</li> </ol> <p><b>9. К формам участия бизнес-структур в решении социальных проблем местного сообщества не относится</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>спонсорская помощь</li> <li>благотворительность</li> <li>денежные гранты</li> <li>замедление воспроизводства кадров на территориях данного вида бизнеса</li> <li>социальные инвестиции</li> </ol> <p><b>10. В соответствии с моделью А. Керолла результатами корпоративной социальной ответственности компаний будут</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>воздействие на общество</li> <li>социальные программы</li> <li>социальная политика</li> <li>экономический эффект</li> <li>налоговые льготы</li> </ol> <p><b>Примеры тестовых заданий в форме эссе:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Партнерство как инструмент устойчивого развития бизнеса.</li> <li>Согласование интересов как основа партнерства.</li> <li>Социальное партнерство и формы его осуществления</li> <li>Результаты и эффективность партнерства. Походы к оценке уровня партнерства</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		5. Нормативно-правовая база партнерства. Принципы, формы и методы сотрудничества в области инноваций 6. Характерные особенности и сущность ГЧП. Сферы реализации и преимущества ГЧП 7. Понятие и формы стратегического партнерства. Цели создания и мотивы стратегического партнерства. 8. Классификация видов и направлений КСО. Внутренние и внешние направления корпоративной социальной ответственности. 9. Оценка эффективности социальных программ. Влияние КСО на финансовые результаты деятельности компании 10. Разнообразие структур управления корпоративной социальной ответственностью.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Эссе	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в письменной форме в виде эссе и оценивается по балльной шкале. Критерии оценивания: – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; – знание проблемы; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – умение выразить свою собственную позицию с учетом знания социальных проблем современности и ориентирования в современной социально-экономической реальности; – аргументированность (наличие убедительных фактов и доказательств). По каждому критерию присваивается 1 балл. Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом: 6 баллов – отлично,		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>4-5 баллов – хорошо,            2-3 балла – удовлетворительно,            0-1 балл – неудовлетворительно.</p> <p>За время освоения курса студент готовит эссе ко всем темам курса. Итоговая оценка за эссе определяется как среднеарифметическая величина оценок по семи эссе.</p>		
Круглый стол (дискуссия)	<p>Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы. Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию участника дискуссии. Соответствие аргументов выдвинутому тезису.</p> <p>Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь. Отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.</p>		5
	<p>Отклонение от темы по причине иной трактовки или отсутствия видения сути проблемы. Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией, или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.</p>		4
	<p>Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы, перескакивание с темы на тему. Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений. Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства</p>		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	контраргументов высказанным аргументам. Проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи			
	Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского менеджмента. Не проявляет аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении или не участвует в обсуждении.		2	
Выступление с презентацией	<p>Контрольно-оценочное мероприятие проводится в форме выступления с презентацией и оценивается по балльной шкале.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия;</li> <li>– оригинальность и самостоятельность;</li> <li>– логическое и последовательное изложение мыслей;</li> <li>– количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов);</li> <li>– используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.);</li> <li>– выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории.</li> </ul> <p>По каждому критерию присваивается 1 балл.</p> <p>Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом:</p> <p>6 баллов – отлично, 4-5 баллов – хорошо,</p>		6 баллов	5
			4-5 баллов	4
			2-3 балла	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	2-3 балла – удовлетворительно, 0-1 балл – неудовлетворительно		0-1 балл   2
Индивидуальные задания	– даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений		5
	– даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.		4
	– даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.		3
	– обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2
Тест	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе: 2» - равно или менее 54% «3» - 55% - 69% «4» - 70% - 84% «5» - 85% - 100%.		5   85% - 100%
			4   70% - 84%
			3   55% - 69%
			2   54% и менее

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
			54%

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	<p><b>Билет №1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Партнерство как инструмент устойчивого развития бизнеса.</li> <li>2. Классификация видов и направлений КСО. Внутренние и внешние направления корпоративной социальной ответственности</li> </ol> <p><b>Билет №2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация видов и форм партнерства</li> <li>2. Различные модели КСО. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России</li> </ol> <p><b>Билет №3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Согласование интересов как основа партнерства. Социальное партнерство и формы его осуществления</li> <li>2. Корпоративная социальная ответственность как инструмент устойчивого развития бизнеса. Благотворительность и ответственность.</li> </ol> <p><b>Билет №4</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Результаты и эффективность партнерства. Подходы к оценке уровня партнерства</li> <li>2. Оценка эффективности социальных программ. Влияние КСО на финансовые результаты деятельности компании.</li> </ol> <p><b>Билет №5</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характерные особенности и сущность ГЧП. Сферы реализации и преимущества ГЧП</li> <li>2. КСО и ее связь со стратегией развития бизнеса</li> </ol>

### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются</p>		4



Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- эссе		2 – 5
- выступление с презентацией		2 – 5
- круглый стол (дискуссия)		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
- тестирование		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо
<b>Итого за дисциплину</b>		удовлетворительно неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2</b>	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	– Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1343: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19

<b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>
и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

<b>Необходимое оборудование</b>	<b>Параметры</b>	<b>Технические требования</b>
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Иващенко Н.С.	Партнерство как инструмент развития бизнеса	Учебное пособие	РИО РГУ им. А.Н. Косыгина	2020	-	3
2.	Морозова Л. С., Мурашова Ю. В., Панова А. Г., Хаванова Н. В., Шестакова С. В.	Социальное партнерство и социальная защита работников	Учебное пособие	Альфа-М	2018, 2013	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371841">https://znanium.com/catalog/document?id=371841</a>	
3.	Косов М.Е., Сигарев А.В., Долина О. Н.	Государство и бизнес: основы взаимодействия	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2022, 2021, 2020, 2019	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=379773">https://znanium.com/catalog/document?id=379773</a>	
4.	Бондаренко В.	Корпоративная социальная ответственность	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2019, 2015	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354824">https://znanium.com/catalog/document?id=354824</a>	-
5.	Дементьева А.Г.	Корпоративная социальная ответственность	Учебник	Магистр	2022, 2019, 2018, 2017, 2016	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=392988">https://znanium.com/catalog/document?id=392988</a>	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Казанцев А.К., Рубвальтер Д.А.	Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере	Монография	НИЦ ИНФРА-М	2021, 2016, 2009	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=364611">https://znanium.com/catalog/document?id=364611</a>	-
2.	Ваславский Я. И., Ваславская И.Ю.	Государственно-частное партнерство : институциональный подход	Учебное пособие	Аспект Пресс	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=372984">https://znanium.com/catalog/document?id=372984</a>	

10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Н. Н. Губачев, О. В. Одинцова	Государственно-частное партнерство	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	-	5
2.	Анисимов В.М.	Корпоративная социальная ответственность	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2016	-	5
3.	Ордынец А.А.	Методические рекомендации по организацию самостоятельной работы обучающихся	Методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол № 1 от 28.08.18	2018		

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
2.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
4.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

## 11.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

## **ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>