

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:16:58
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Коммерции и сервиса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Портфельный менеджмент

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Портфельный менеджмент» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 08.06.2021 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент

Н.С. Иващенко

Заведующий кафедрой:

В.Ю. Мишаков

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Портфельный менеджмент» изучается в первом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Портфельный менеджмент» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам в бакалавриате и магистратуре.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Стратегическое и корпоративное управление.
- Управление развитием и инновационное предпринимательство,
- Производственная практика. Преддипломная практика.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области портфельного менеджмента, анализа и диагностирования товарного портфеля как инструмента развития бизнеса;
- приобретение практических навыков работы в сфере формирования товарных стратегий организации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ИД-ОПК-2.1 Выбор соответствующего содержанию профессиональных задач инструментария обработки, систематизации и анализа данных, их визуализации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Классифицирует аналитические информационные системы; – Конструктивно-критически оценивает современные техники и методики сбора данных; – Различает виды маркетинговых исследований, необходимых для диагностирования товарного портфеля организации; – Применяет стратегические матрицы, многокритериальный ABC- XYZ анализ, таксономический анализ и др. методы для диагностирования товарного портфеля организации
<p>ПК-1 Способен определять направления развития организации</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ деятельности организации, оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Классифицирует виды инвестиционного и товарного портфеля организации и способен их охарактеризовать; – Диагностирует товарный портфель организации; – Прогнозирует объемы продаж разными способами
<p>ПК-3 Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Определение конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и совершенствование ассортиментной политики организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Классифицирует товарные стратегии и определяет направления их реализации; – Определяет направления реструктуризации товарного портфеля на основе проведенного анализа ассортимента; – Экономически обосновывает выведение нового ассортимента на рынок

3.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
1 семестр	экзамен	180	18	28	-	8	-	126	
Всего:		180	18	28		8	-	126	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Первый семестр							
ОПК-2						126	
ИД-ОПК-2.1	Тема 1	2				2	Формы текущего контроля: 1. круглый стол (дискуссия), 2. выступление с презентацией, 3. индивидуальные задания,
ПК-1	Сущность портфельного менеджмента						
ИД-ПК-1.1	Практическое занятие 1		4			10	
ПК-3	Этапы разработки товарной политики организации						
ИД-ПК-3.1	Тема 2	2				2	
	Товарный микс						
	Практическое занятие 2		2		2	10	
	Расчет показателей товарной номенклатуры						
	Тема 3	4				2	
	Методы диагностирования товарного портфеля						
	Практическое занятие 3		2		2	14	
	Многокритериальный ABC-XYZ						
	Тема 4	2				2	
	Товарные стратегии						
	Практическое занятие 4		4			12	
	Прогнозирование объема продаж						
	Тема 5	2				2	
	Понятие сбалансированности товарного портфеля						
	Практическое занятие 5		2		2	14	
	Построение стратегических матриц: БКГ, МКК и др.						
	Тема 6	2				2	
	Маркетинговые исследования в товарной политике						
	Практическое занятие 6		2		2	12	
	Оценка конкурентоспособности продукции						
	Тема 7	2				2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Интеллектуальные информационно-аналитические системы						
	Практическое занятие 7 Анализ ассортиментной матрицы		4			12	
	Тема 8 Разработка нового товара	2				2	
	Практическое занятие 8 Экономическое обоснование выведение нового товара на рынок		4			12	
	Практическое занятие 9 Таксономический анализ в товарной политике		4			14	
	Зачет с оценкой						зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости и итогового тестирования
	ИТОГО	18	28		8	180	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Сущность портфельного менеджмента Практическое занятие 1 Этапы разработки товарной политики организации	Цель и задачи изучения дисциплины. Определение понятия и функции портфельного менеджмента. Сущность и цели портфельного анализа. Инвестиционный и товарный портфели. Понятие «товарный портфель». Товарный и бизнес-портфели. Понятие СБЕ. Два подхода к управлению ассортиментом: технологический и товарно-рыночный. Сущность понятия, цели, задачи и принципы формирования товарной политики организации. Основные направления, авторы и результаты исследований в области товарного менеджмента и товарной политики. Принцип сбалансированности, синергизма и стратегической гибкости при формировании портфеля организации. Этапы разработки товарной политики
Тема 2	Товарный микс Практическое занятие 2 Расчет показателей товарной номенклатуры	Маркетинговый подход к определению понятия «товар». Классификация товаров. Трех-и пяти-уровневая модель товара Ф. Котлера. Характеристика товара в реальном исполнении. Потребительские свойства товара. Функции упаковки товара. Маркировка. Торговая марка. Три вида сервиса. Различные виды классификации товаров. Товарная номенклатура и товарный ассортимент. Виды товарного ассортимента. Товарная группа и товарная линия. Стратегии в области развития товарных линий. Показатели товарного микса и их расчет.
Тема 3	Методы диагностирования товарного портфеля Практическое занятие 3 Многокритериальный ABC-XYZ	Сущность понятия «диагностирование товарного портфеля» и варианты диагноза портфеля. Классификация методов диагностирования товарного портфеля. Многокритериальный ABC-анализ. Совмещенный ABC-XYZ анализ. Анализ ассортимента производственной программы с использованием матрицы Макрон. ABC-анализ, совмещенный с рентабельностью. Маржинальный ABC-анализ. Метод Дибба-Симкина. Факторы, влияющие на результат анализа по методу Дибба-Симкина. Матрица соответствия ресурсов компании миссии и ключевым компетенциям (МКК). Интерпретация ресурсов компании в соответствии с матрицей МКК. Матрица БКГ, динамический анализ.
Тема 4	Товарные стратегии Практическое занятие 4 Прогнозирование объема продаж	Матрица И. Ансоффа. Классификация товарных стратегий. Товарные стратегии по работе с действующим ассортиментом. Товарная экспансия и интервенция. Вариация товара. Элиминация товара. Товарные стратегии обновления. Модификация товара. Разработка принципиально нового товара. Стратегия диверсификации. Факторы выбора товарной стратегии. Сравнительная характеристика различных товарных стратегий в аспекте жизненного цикла товара. Различные методы прогнозирования объема продаж.
Тема 5	Понятие сбалансированности товарного портфеля Практическое занятие 5 Построение стратегических	Понятие сбалансированности товарного портфеля. Сбалансированность товарного портфеля в рамках СБЕ и организации в целом. Сбалансированность товарного портфеля в аспекте жизненного цикла товара. Модель Хофера-Шенделя. Этапы формирования сбалансированной

	матриц: БКГ, МКК и др.	структуры товарного портфеля
Тема 6	Маркетинговые исследования в товарной политике Практическое занятие 6 Оценка конкурентоспособности продукции	Направления исследования рынка. Направления оценки конкурентной позиции компании. Три вида целевого маркетинга. Примеры сегментации рынка. Основные виды маркетинговых исследований в области товарной политики в зависимости от цели, последовательности, метода сбора и характера информации. Способы представления маркетинговой информации при изучении покупательских предпочтений. Шкала Лейкерта и Осгуда. Семантический дифференциал. Карты позиционирования и карты конкурентных позиций. Карта «важность-исполнение»
Тема 7	Интеллектуальные информационно-аналитические системы Практическое занятие 7 Анализ ассортиментной матрицы	Классификация аналитических информационных систем. Базовые понятия информационно-аналитических систем. Роль и место анализа в процессе принятия решения. Технологии сбора и хранения данных. Data Mining. OLAP-средства. Признаки OLAP-систем. Интеллектуальный анализ данных Data Mining. Задачи Data Mining. Классификация методов Data Mining и их сравнительная характеристика. Сферы применения Data Mining. Ассортиментная матрица: порядок построения. Основные направления работы с ассортиментными матрицами.
Тема 8	Разработка нового товара Практическое занятие 8 Экономическое обоснование выведение нового товара на рынок Практическое занятие 9 Таксономический анализ в товарной политике	Этапы разработки нового товара. Методы поиска идей о новых товарах. Точка безубыточности нового товара. Источники информации и роль маркетинговых служб в разработке нового товара. Последовательность осуществления этапов по разработке и запуску в производство новых товаров. Анализ уровня обновления ассортимента. Оценка риска невостребованности товара с помощью таксономического анализа.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий,
- написание тематических выступлений на проблемные темы;

- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- круглый стол (дискуссия),
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1	Сущность портфельного менеджмента	Самостоятельно проработать вопрос, подготовить сообщение и презентацию на тему «Тенденции развития мирового рынка маркетинговых исследований в области товарного портфеля организации»	презентация	2

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	20	организация самостоятельной работы обучающихся
	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории	6	в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-2 ИД-ОПК-2.1	ПК-1 ИД-ПК-1.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1
высокий		Зачет с оценкой «отлично»		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – показывает способности в понимании и практическом использовании современных техник и методик сбора данных; – грамотно и исчерпывающе анализирует основные тенденции в области проведения маркетинговых исследований и формирования на их основе маркетинговой стратегии развития организации в области товарной политики, – определяет основные виды 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументированно различает и оценивает виды товарных стратегий и маркетинговых исследований, предшествующих их разработки; - аргументировано диагностирует товарный портфель организации, предлагает направления его реструктуризации и определяет методы их экономического обоснования.

				<p>современных технологий проведения маркетинговых исследований в области портфельного менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> – дополняет теоретическую информацию сведениями из современных научных источников ; – способен анализировать и соответствовать в своей профессиональной деятельности современным трендам в области решения управленческих и исследовательских задач; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; <p>дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</p>	
повышенный		Зачет с оценкой «хорошо»		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – анализирует использование в организации современных технологий в области сбора и анализа данных применительно к диагностированию товарного портфеля; – способен провести анализ товарного портфеля организации; – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно полно классифицирует виды инвестиционного и товарного портфеля организации и способен их охарактеризовать; - различает современные виды и технологии маркетинговой деятельности - ориентируется в различных видах товарных стратегий, различает виды маркетинговых исследований, необходимых для диагностирования

				ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.	товарного портфеля организации
базовый		Зачет с оценкой «удовлетворительно»	–	Обучающийся: – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает принятую в информационно-аналитических системах терминологию; – с затруднениями описывает достоинства и недостатки современных видов и технологий в области сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений в области портфельного менеджмента; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.	Обучающийся: - с неточностями анализирует товарный портфель организации; - фрагментарно различает виды товарного портфеля; - затрудняется с экономическим обоснованием реструктуризации товарного портфеля; - ответы отражают знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		Зачет с оценкой «неудовлетворительно»	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;		

			<ul style="list-style-type: none"> – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Портфельный менеджмент» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Индивидуальное задание к теме 2 «Товарный микс»	Задания: 1. По данным выбранного Вами предприятия проанализируйте ширину, глубину, насыщенность товарного портфеля, уровень его устойчивости и обновления. При выполнении задания используйте слайды с 19 по 32 лекции "Товарный микс" 2. По одному из товаров организации составьте формулу 4Р В качестве базы проведения исследования может быть использована организация, где студент проходит практику, или работает в данное время.
2.	Индивидуальное задание к теме 3 «Методы диагностирования товарного портфеля»	Задание: Проанализируйте ассортимент продукции организации, используя методы ABC и XYZ. Постройте совмещенную матрицу ABC- XYZ и интерпретируйте полученные результаты В качестве базы проведения исследования может быть использована организация, где студент проходит практику, или работает в данное время.
3.	Индивидуальное задание к теме 4 «Товарные стратегии»	Задание: Рассчитайте прогноз объема продаж на следующий период, используя данные динамического ряда. В качестве исходных данных используйте динамику объема продаж конкретной организации. Для построения прогноза используйте программу Excel. В качестве базы проведения исследования может быть использована организация, где студент

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		проходит практику, или работает в данное время.
4.	Индивидуальное задание к теме 5 «Понятие сбалансированности товарного портфеля»	Задание: По данным конкретного предприятия проанализируйте товарный портфель организации с помощью матрицы БКГ. В качестве базы проведения исследования может быть использована организация, где студент проходит практику, или работает в данное время.
5.	Круглый стол (дискуссия) по теме 5 «Понятие сбалансированности товарного портфеля»	Вопросы круглого стола (дискуссий) 1. Проблемы сбалансированности портфеля в аспекте стратегических целей 2. Проблемы сбалансированности портфеля в аспекте экономического цикла жизни изделий 3. Сбалансированность портфеля в аспекте эффективности использования ресурсов организации
6.	Круглый стол (дискуссия) по теме 7 «Интеллектуальные информационно-аналитические системы»	Вопросы круглого стола (дискуссий) 1. Интеллектуальные информационно-аналитические системы: плюсы и минусы 2. Перспективы развития интеллектуальных информационно-аналитических систем
7.	Круглый стол (дискуссия) по теме 8 «Разработка нового товара»	Вопросы круглого стола (дискуссий) 1. Признаки новизны товара 2. Проблемы обновления ассортимента в аспекте реализации принципов устойчивого развития 3. Направления использования таксономического анализа в портфельном менеджменте
8.	Выступление с презентацией по теме 1 «Сущность портфельного менеджмента»	Темы выступлений с презентациями 1. Цели и задачи портфолио-анализа 2. Тенденции развития мирового рынка маркетинговых исследований в области товарного портфеля организации 3. Современные интеллектуальные информационно-аналитические системы: классификация и перспективы развития 4. Классификация товарных категорий в портфолио-анализе 5. Различные подходы к классификации степени новизны товара 6. Проблемы обновления ассортимента

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Индивидуальные задания	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений		5
	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.		4
	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.		3
	обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2
Круглый стол (дискуссия)	Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы. Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию участника дискуссии. Соответствие аргументов выдвинутому тезису. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь. Отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.		5
	Отклонение от темы по причине иной трактовки или отсутствия видения сути проблемы. Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией, или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.			
	Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы, перескакивание с темы на тему. Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений. Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам. Проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи		3	
	Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского менеджмента. Не проявляет аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении или не участвует в обсуждении.		2	
Выступление с презентацией	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в форме выступления с презентацией и оценивается по балльной шкале. Критерии оценивания: – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия;		6 баллов	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания							
		100-балльная система	Пятибалльная система						
	<ul style="list-style-type: none"> – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов); – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.); – выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории. <p>По каждому критерию присваивается 1 балл. Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом: 6 баллов – отлично, 4-5 баллов – хорошо, 2-3 балла – удовлетворительно, 0-1 балл – неудовлетворительно</p>		<table border="1"> <tr> <td>4-5 баллов</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2-3 балла</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>0-1 балл</td> <td>2</td> </tr> </table>	4-5 баллов	4	2-3 балла	3	0-1 балл	2
4-5 баллов	4								
2-3 балла	3								
0-1 балл	2								

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой Компьютерное тестирование	<p>Примеры заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Портфель с позиций маркетинга – это <ol style="list-style-type: none"> a) совокупность, как правило, независимых друг от друга стратегических бизнес единиц одной компании, фирмы b) оптимальные пропорции между потребительскими товарами c) набор потребительских свойств товаров 2. К портфельным методам анализа относят <ol style="list-style-type: none"> a) матрицу стратегических оснований

	<ul style="list-style-type: none"> b) матрицу Бостонской консалтинговой группы c) матрицу корпоративной социальной ответственности d) матрицу маркетинговой компетенции <p>3. Товар с позиций маркетинга – это</p> <ul style="list-style-type: none"> a) продукт, произведенный для продажи b) набор физических свойств c) любое рыночное предложение, удовлетворяющее потребность и имеющее материальную форму d) оптимальная пропорция между потребительскими свойствами <p>4. Товарная политика – это</p> <ul style="list-style-type: none"> a) искусство управления ассортиментом, совокупность принципов, приемов и методов формирования ассортимента, обеспечивающего конкурентные преимущества организации с учетом покупательских предпочтений b) работа с различными сегментами рынка и построение стратегических зон хозяйствования c) принципы формирования портфеля инвестиций в стратегические зоны хозяйствования <p>5. Товарный портфель – это</p> <ul style="list-style-type: none"> a) совокупность стратегических зон хозяйствования b) генерируемые маржа и денежный поток c) товары, обладающие крупными долями d) ассортимент продукции, выпускаемый в рамках отдельного производства - технологически обособленной СБЕ. <p>6. Сбалансированный портфель – это такой товарный портфель, который</p> <ul style="list-style-type: none"> a) обеспечивает состав и структуру товарного предложения, ориентированного не только на текущий, но и на будущий спрос b) обеспечивает достижение наиболее важных целей работы организации c) обеспечивает оптимальные пропорции между отдельными товарными группами, товарами, находящимися на разных этапах жизненного цикла d) все перечисленное верно e) все перечисленное неверно <p>7. Какое из ниже приведенных утверждений является верным</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Принцип синергизм в товарной политике – интегральный эффект от различных направлений деятельности должен быть более высоким, чем простая сумма показателей их отдачи b) Принцип синергизм в товарной политике – интегральный эффект от различных направлений деятельности должен быть не меньше, чем простая сумма показателей их отдачи c) Принцип синергизм в товарной политике – интегральный эффект от различных направлений деятельности должен быть равен простой сумме показателей их отдачи <p>8. Показатель устойчивости ассортимента характеризует</p> <ul style="list-style-type: none"> a) показатель, характеризующий отсутствие значительных колебаний полноты и широты ассортимента в течение
--	--

	<p>определенного промежутка времени</p> <p>b) долю новых товаров в общем объеме товаров</p> <p>c) количество ассортиментных позиций в номенклатуре изделий</p> <p>d) соответствие фактического наличия видов товаров разработанному ассортиментному перечню, существующему спросу</p> <p>9. Уровень обновления товарного портфеля определяется как</p> <p>a) отношение выручки от реализации новой продукции к прибыли</p> <p>b) отношение маржи к прибыли</p> <p>c) отношение объема производства новых товаров к общему объему производства товаров</p> <p>d) отношение товаров, пользующихся устойчивым спросом к общему объему производства товаров</p> <p>10. Показатель устойчивости ассортимента характеризует</p> <p>e) показатель, характеризующий отсутствие значительных колебаний полноты и широты ассортимента в течение определенного промежутка времени</p> <p>f) долю новых товаров в общем объеме товаров</p> <p>g) количество ассортиментных позиций в номенклатуре изделий</p> <p>h) соответствие фактического наличия видов товаров разработанному ассортиментному перечню, существующему спросу</p>
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
зачет с оценкой по совокупности результатов текущего контроля успеваемости и итогового тестирования	Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации (критерии оценивания см. п. 5.2) и результатам тестирования. Критерии оценивания тестирования: Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе:		5	85% - 100%
			4	70% - 84%
			3	55% - 69%
			2	54% и менее 54%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>2» - равно или менее 54% «3» - 55% - 69% «4» - 70% - 84% «5» - 85% - 100%.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется как среднеарифметическая величина оценок по всем заданиям текущей аттестации и оценки по результатам тестирования.</p>		

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- выступление с презентацией		2 – 5
- круглый стол (дискуссия)		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
- тестирование		2 – 5
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой		отлично хорошо
Итого за дисциплину		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К числу таких работ в данной дисциплине относятся примеры:
расчета прогноза объема продаж,
построения Бостонской матрицы,
проведения ABC-XYZ анализа и т.д.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	– Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<p>Аудитория №1343:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время). 	<p>Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
<p>читальный зал библиотеки:</p>	<p>– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»</p>

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
<p>Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет</p>	<p>Веб-браузер</p>	<p>Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3</p>
	<p>Операционная система</p>	<p>Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux</p>
	<p>Веб-камера</p>	<p>640x480, 15 кадров/с</p>
	<p>Микрофон</p>	<p>любой</p>
	<p>Динамики (колонки или наушники)</p>	<p>любые</p>
	<p>Сеть (интернет)</p>	<p>Постоянная скорость не менее 192 кБит/с</p>

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Иващенко Н.С.	Товарная политика текстильного предприятия	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ	2019, 2020, 2015	https://znanium.com/catalog/document?id=355414	3 на кафедре
2.	Одинцов Б.Е., Романов А. Н., Догучаева С. М.	Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика)	Учебное пособие	М.: Вузовский учебник	2020, 2020, 2017	https://znanium.com/catalog/document?id=355377	
3.	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ	Учебное пособие	НИЦ ИНФРА-М	2020, 2014, 2012	https://znanium.com/catalog/document?id=356229	-
4.	Урясьева Т.И.	Финансовые технологии в маркетинге	Учебник	М.: Вузовский учебник	2019, 2013	https://znanium.com/catalog/document?id=355398	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Андреев С. Н. и др.,	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=350431	
2.	Аньшин В. М.,	Исследование методологии	Монография	М.: ИНФРА-М	2022,	https://znanium.com/catalog/	

	Ильина О. Н.	оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях			2018, 2016	document?id=379625	
3.	Бондаренко О.Г., Гришина В. Т.	Управление коммерческим риском	Учебное пособие	Дашков и К	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=353607	
4.	Гаврилов НП.	Информационные технологии в коммерции	Учебное пособие	НИЦ ИНФРА-М	2022, 2020, 2013, 2010	https://znanium.com/catalog/document?id=385551	
5.	Шапкин А.С., Шапкин В.А.	Управление портфелем инвестиций ценных бумаг	Учебное пособие	Дашков и К	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=358393	
6.	Титоренко, Г. А. Макарова Г. Л. Дайитбегов Д. М. и др.	Информационные технологии в маркетинге	Учебник	М. : ЮНИТИ	2000.	-	1
7.	Моисеева, Н. К. Коньшева М. В.	Управление маркетингом: теория. практика, информационные технологии		М. : Финансы и статистика	2002	-	3
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Николаева Л.Н., Гусарова А.С.	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Маркетинг»	Методические указания	М.:МГУДТ	2013	https://new.znanium.com/catalog/document/pid=461461 ; локальная сеть университета	5
2.	Николаева Л.Н., Шальмиева Д.Б.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»	Методические указания	М.:МГУДТ	2011	https://new.znanium.com/catalog/document/pid=461501	5
3.	Иващенко Н.С.	Менеджмент и маркетинг	Учебное пособие	М.: РИО, РГУ им. А.Н. Косыгина	2021		1
4.	Ордынец А.А.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся	Методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол №			

			1 от 28.08.18			
--	--	--	---------------	--	--	--

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science http://webofknowledge.com/
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/
4.	«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры