

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:18
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методы социологии маркетинга

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Программа	Социология маркетинга
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Методология и методы социологии маркетинга» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 01 от 26.08.2021 г.

Составитель учебной программы дисциплины

Е.Г. Карпова

Заведующий кафедрой
СиРК

Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Методология и методы социологии маркетинга» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методология и методы социологии маркетинга» относится к части «Комплексные модули». Модуль 3.

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Научные исследования в социологии маркетинга
- Социологическое прогнозирование

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

1. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Методология и методы социология маркетинга» являются:

формирование у студентов профессионального научного мышления; овладение методологией разработки программы и организации социологического исследования;

приобретение навыков применения адекватных методов для реализации научно-практических задач в профессиональной сфере.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-2.1 Применение теории и практики маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	Способен применять теорию и практику маркетинговых исследований. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	144	час.
----------------------	---	------	-----	------

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	144	18	54				18	54
Всего:	экзамен	144	18	54				18	54

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	144	18	54				18	54
Всего:	экзамен	144	18	54				18	54

Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Третий семестр							
ПК-2 ИД-ПК-2.1	Раздел I. Методология социологического исследования	8	26			26	Формы текущего контроля: 1. Эссе, 2. Групповая дискуссия 3. Доклад с презентацией, 4. Собеседование
	Тема 1.1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.	2					
	Тема 1.2 Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования	2					
	Тема 1.3 Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	2					
	Тема 1.4. Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования.	2					
	Практическое занятие № 1.1 Структура социологического знания. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений.		2			2	
	Практическое занятие № 1.2 Основные исследовательские стратегии: поисковая, аналитическая, стратегическая. Стратегический план исследования.	2	4			4	
	Практическое занятие № 1.3 Понятие методики, техники, процедур, применяемых в социологических исследованиях. Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.		4			4	
	Практическое занятие № 1.4 Методологический и методико-процедурный разделы программы исследования. Практическое занятие № 1.5		4			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Построение и расчет объема вероятностных выборок. Квотные выборки в маркетинговых исследованиях.						
	Практическое занятие № 1.6 Конструирование эталона измерения в социологии		4			4	
	Практическое занятие № 1.7 Структура социологической анкеты		4			4	
ПК-2 ИД-ПК -2.1.	Раздел II. Методы социологического исследования в маркетинге	10	28			28	
	Тема 2.1. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.	2					
	Тема 2.2. Экспертные методы в рекламных исследованиях	2					
	Тема 2.3. Метод фокус-групп	2					
	Тема 2.4. Методы анализа документов	2					
	Тема 2.5. Методы социологического наблюдения и эксперимента	2					
	Практическое занятие № 2.1. Опросные методы в рекламе		4			4	
	Практическое занятие № 2.2. Работа экспертной группы		4			4	
	Практическое занятие № 2.3. Разработка гайда фокус-группового исследования		4			4	
	Практическое занятие № 2.4. Контент-анализ рекламных сообщений		4			4	
	Практическое занятие № 2.5. Инструментарий социологического наблюдения.		4			4	
		Практическое занятие № 2.6 Виды экспериментального исследования		4			4
	Практическое занятие № 2.7		4			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Презентация результатов исследования						
	Экзамен						Устный опрос по билетам
	ИТОГО	18	54			18	54

4.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I. Методология социологического исследования		
Тема 1.1.	Методологическая роль теории в социологическом исследовании.	Понятие социологического знания. Отличие социологического знания от общетеоретического, применяемого в естественных науках. Многообразие методологических подходов к изучению социальных явлений и процессов. Определение области применения социологического знания. Выделение предмета социологии. Трехуровневая структура социологического знания. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований социальных процессов. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории и преобразовании социальной действительности.
Тема 1.2	Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования	Многообразие методологических подходов к изучению социальных явлений и процессов. Определение области применения социологического знания. Выделение предмета социологии. Трехуровневая структура социологического знания. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований социальных процессов. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории и преобразовании социальной действительности.
Тема 1.3	Методика, техника и процедура в социологическом исследовании	Понятие методики, техники, процедур, применяемых в социологических исследованиях. Разнообразие методик, используемых для сбора и обработки социальной информации. Отличие методик, применяемых в социологии, от методик, используемых в других видах социальных исследований. Комплексные исследования и специфика их методической базы
Тема 1.4.	Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования.	Методологическая и процедурная части социологического исследования. Основные этапы проведения исследования: предварительный, основной и заключительный. Задачи, решаемые на каждом конкретном этапе. Понятие исследовательской задачи и программного вопроса. Взаимосвязь этапов социологического исследования.
Раздел II Методы социологического исследования в маркетинге		
Тема 2.1.	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании.	Сравнительный анализ познавательных возможностей количественных и качественных методов социологического исследования. История разработки и использования качественных методов в социологии. Методологическая база развития качественных методов сбора эмпирической информации. Феноменологическая и этнометодологическая школы в социологии. Классификация качественных методов. Особенности применения методов глубинного интервью, традиционного анализа документов, включенного

		наблюдения, метода исследования случая, экспериментальных методов исследования. Валидность качественных методов.
Тема 2.2.	Экспертные методы в рекламных исследованиях	Цели и особенности использования экспертных опросов. Основные этапы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы. Личные и безличные виды опросов. Социально-психологические проблемы взаимодействия экспертов в процессе совместной работы в группе. Основные виды экспертных оценок. Метод «мозговой атаки», групповая дискуссия, Дельфийская техника. Глубинное экспертное интервью и способы его проведения. Обработка и анализ результатов экспертного опроса.
Тема 2.3.	Метод фокус-групп	Определение метода фокус-групповых исследований как комплексного количественно-качественного метода сбора эмпирической социальной информации. Применение метода в социологических, политических и маркетинговых исследованиях. Этапы проведения фокус-групповых интервью. Состав исследовательской группы. Технические средства, используемые в ходе исследования. Специфика методического инструментария. Отличие методологических процедур от используемых в количественных исследованиях. Критерии эффективности программы фокус-групповых интервью.
Тема 2.4.	Методы анализа документов	Понятие документа в социологии. Типология методов анализа документов. Методические особенности применения метода анализа документов. Сферы применения формализованного анализа документов. Методы качественного анализа документов.
Тема 2.5.	Методы социологического наблюдения и эксперимента	Понятие наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения. Методические особенности разработки программы наблюдения. Журнал и карточка наблюдения. Учет вербального и невербального взаимодействия членов наблюдаемой группы исследователей. Понятие социального эксперимента. Типология социологических экспериментов по характеру объекта исследования, специфике исследовательской задачи, предмету исследования, характеру экспериментальной ситуации, логической структуре доказательства гипотез. Логика построения программы социального эксперимента. Выделение экспериментальной переменной. Организация исследования и контроль его проведения.

4.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам
- написание тематических докладов на темы лекционного материала;
- подготовку к контрольной работе;
- подготовку к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по темам учебной дисциплины;
- проведение консультаций по подготовке к экзамену.
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

4.5. Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел II.				
1.	Метод фокус-групп	Подготовиться к дискуссии на тему: «Разработка гайда фокус-группы в маркетинговом исследовании»	Групповая дискуссия	4

4.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	20	организация самостоятельной работы обучающихся
	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории	6	в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-2 ИД-ПК-2.1.
высокий		Экзамен отлично	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – применяет методы анализа и синтеза практических проблем, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей целевой аудитории маркетингового исследования – дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные 		
повышенный		Экзамен хорошо	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – применяет методы анализа и синтеза практических проблем с некоторыми ошибками, умеет с несущественными погрешностями решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей целевой аудитории маркетингового исследования – допускает единичные негрубые ошибки; – ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. 		
базовый		Экзамен удовлетворительно	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; – с трудом применяет методы анализа и синтеза практических проблем; – не способен решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей 		

			<p>целевой аудитории маркетингового исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ отражает в целом сформированные, но содержащие значительные пробелы знания, – допускаются грубые ошибки.
низкий		Экзамен неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации – Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами – Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя – Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Методология и методы социологии маркетинга» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Эссе по Разделу 1. Методология социологического исследования	<p>Темы эссе.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социологического знания. 2. Трехуровневая структура социологического знания. 3. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений. 4. Области применения социологического знания. 5. Применение результатов эмпирических социологических исследований в практике социального управления. 6. Стратегический план исследования. 7. Метод и методика социологического исследования.
2.	Эссе по разделу II. Методы	Темы эссе.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	социологического исследования в маркетинге	<ol style="list-style-type: none"> 1. История формирования метода опроса. 2. Биографический метод в маркетинге 3. Интент-анализ политических выступлений 4. Метод айтрекинга в маркетинговых исследованиях. 5. Тестовые методы в изучении потребительского поведения.
3.	Групповая дискуссия по разделу I. Методология социологического исследования	<p>Темы круглого стола (дискуссий)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологический и методический разделы программы исследования 2. Системный анализ объекта исследования 3. Определение целевой аудитории маркетинговых исследований 4. Разработка гайда маркетинговой фокус-группы
4.	Собеседование по разделу I. Методология социологического исследования	<p>Вопросы для собеседования.</p> <p>Понятия методологии и методики исследования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур. 3. Понимание программы социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации. 4. Понимание концепции исследования, построение концептуальной модели. 5. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий. 6. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных. 7. Объясняющие модели в социологическом исследовании. 8. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии. 9. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы. 10. Понимание единицы исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании. 11. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности. 12. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления.
5.	Групповая дискуссия (круглый стол) по разделу II. Методы социологического исследования в маркетинге	<p>Темы круглого стола (дискуссий)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тестовые методы в маркетинговых исследованиях. 2. Информативно-целевой анализ документов. 3. Конфликты в командной работе экспертов и способы их устранения.
6.	Доклад с презентацией по разделу I Методология социологического	<p>Темы выступлений с презентациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логика прикладного социологического исследования.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	исследования	2. Построение системы индикаторов. 3. Закон больших чисел в изучении массового поведения. 4. Целевые аудитории маркетинговых исследований. 5. Профессиональная этика социолога
7.	Доклад с презентацией по разделу П. Методы социологического исследования в маркетинге	Темы выступлений с презентациями 1. Сравнительный анализ характеристик анкетирования и интервью. 2. Экспериментальные методы в сборе первичной информации. 3. Тестирование товара и услуги в маркетинге. 4. Достоинства и качественных методов сбора информации 5. Структура отчета о проведенном исследовании.
8.	Собеседование по разделу П. Методы социологического исследования в маркетинге	Вопросы для собеседования. 1. Телефонный опрос: возможности и специфика реализации. 2. Почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации. 3. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью. 4. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности. 5. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности. 6. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления. 7. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления. 8. Документы как источник социологической информации. Метод анализа документов в социологическом исследовании. 9. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации. 10. Особенности использования тестов в социологическом исследовании

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
Эссе	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в письменной форме в виде эссе и оценивается по балльной шкале.	6 баллов	5
		4-5 баллов	4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
	<p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; – знание проблемы; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – умение выразить свою собственную позицию с учетом знания социальных проблем современности и ориентирования в современной социально-экономической реальности; – аргументированность (наличие убедительных фактов и доказательств). <p>По каждому критерию присваивается 1 балл.</p> <p>Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом: 6 баллов – отлично, 4-5 баллов – хорошо, 2-3 балла – удовлетворительно, 0-1 балл – неудовлетворительно</p>	2-3 балла	3
		0-1 балл	2
Групповая дискуссия (круглый стол)	<p>Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы. Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию участника дискуссии. Соответствие аргументов выдвинутому тезису. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь. Отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.</p>		5
	<p>Отклонение от темы по причине иной трактовки или отсутствия видения сути проблемы. Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией, или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных</p>		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
	нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.		
	Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы, перескакивание с темы на тему. Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений. Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам. Проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи		3
	Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского менеджмента. Не проявляет аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении или не участвует в обсуждении.		2
Доклад с презентацией	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в форме выступления с презентацией и оценивается по балльной шкале. Критерии оценивания: <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов); 	6 баллов 4-5 баллов 2-3 балла 0-1 балл	5
			4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) – выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории. <p>По каждому критерию присваивается 1 балл. Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом: 6 баллов – отлично, 4-5 баллов – хорошо, 2-3 балла – удовлетворительно, 0-1 балл – неудовлетворительно</p>		3
			2
	– обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
	изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		2
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен с устным опросом по билетам	Примерные билеты к экзамену: 40.

	<p>41. Социометрические методы в измерении межличностных взаимодействий в малой группе.</p> <p>42.</p> <p>43.</p> <p>44.</p> <p>Билет № 1.</p> <p>Вопрос 1. Проблема социальная и проблема социологическая.</p> <p>Вопрос 2. Этапы социологического исследования.</p> <p>Билет № 2.</p> <p>Вопрос 1. Структура прикладного социологического исследования.</p> <p>Вопрос 2. Социально-психологические тесты в эмпирических исследованиях.</p> <p>Билет № 3.</p> <p>Вопрос 1. Метод наблюдения в социологии.</p> <p>Вопрос 2. Методические требования к организации работы фокус-группы.</p> <p>Билет № 4.</p> <p>Вопрос 1. Метод социологического эксперимента.</p> <p>Вопрос 2. Дельфийская техника экспертного опроса</p>
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Экзамен	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в 		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.4. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- эссе		2 – 5
- доклад с презентацией		2 – 5
- круглый стол (дискуссия)		2 – 5
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой		отлично хорошо
Итого за дисциплину		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. К числу таких работ в данной дисциплине относятся:

- разработка программы социологического исследования;
- разработка инструментария социологического исследования,
- построение плана эмпирической части ВКР.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с

ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2 Аудитория №1329 ,Аудитория №1330 Аудитория №1332 Аудитория №1343: Аудитория №1516	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	– Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1329 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1343: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Оганян, К. М.	Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп.	Учебник	М Издательство Юрайт— 299 с.	2019	https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskogo-issledovaniya-434398?ysclid=11hwpu86qr	Оганян, К. М.
2.	Зерчанинова, Т. Е..	Социология: методы прикладных исследований : учеб. пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп.	Учебник	М. : Издательство Юрайт— 270 с.	2019	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniy?	Зерчанинова, Т. Е..
3.		Социология. Методика проведения социологических исследований : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. -	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт -118 с.	2018	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniy?	
4.	Ерёмин А.Д.	Методология и организация научного исследования. – Методология науки: Учебно-методическое пособие для аспирантов и соискателей. В	Учебное пособие	Саров: СарФТИ, – 67 с.	2019	https://sarfti.ru/wp-content/uploads/2014/05/	

		3т. т.1					
5.	Байбородова, Л.В.	Методология и методы научного исследования : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры— 2-е изд., испр. и доп.	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт, 2019 – 221 с.	2018	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovanij?	
6.	Ерёмин А.Д.	Методология и организация научного исследования. – Методология науки: Учебно-методическое пособие для аспирантов и соискателей. В 3т. т.1	Учебное пособие	Саров: СарФТИ, – 67 с.	2019	https://sarfti.ru/wp-content/uploads/2014/05/	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Руденко А.М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М. : РИОР : ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=792707	
3	Божук, С. Г.	Маркетинговые исследования : учебник для СПО / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с.	Учебник	М. : Издательство Юрайт, 2018 – 304 с.	2018	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovanij?	
4	Кравченко, А. И.	Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров 828 с. — Серия : Бакалавр. Углубленный курс.	Учебник	М. : Издательство Юрайт	2014	https://urss.ru/PDF/add_ru/177293-1.pdf?ysclid=l1hwuldbym	
5	Горшков М.К.,	Прикладная социология:	Учебное	М.: Альфа-М:	2009	https://www.isras.ru/publ.html?	

	Шереги Ф.Э.	методология и методы: М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — 2009. - 416 с: ил.	пособие	ИНФРА-М		id=916	
1	Руденко А.М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М. : РИОР : ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=792707	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science http://webofknowledge.com/
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/
4.	«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12. ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры