

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:18
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Научные исследования в социологии маркетинга

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Программа	Социология маркетинга
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Научные исследования в социологии маркетинга» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 01 от 26.08.2021 г.

Составитель учебной программы дисциплины

Е.Г. Карпова

Заведующий кафедрой
СиРК

Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Научные исследования в социологии маркетинга» изучается во втором семестре. Модуль 2.

Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Научные исследования в социологии маркетинга» относится к части «Комплексные модули». Модуль 2.

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

Современные социологические теории;

Социальное управление

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

1. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Научные исследования в социология маркетинга» являются:

формирование у студентов профессионального научного мышления;

приобретение знаний существующих методов научных исследований и основных этапов проведения;

приобретение навыков планирования и осуществления научных исследований в сфере маркетинга.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-1.2. Применение теории и практики маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	Способен применять теорию и практику маркетинговых исследований. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов
	ИД-ПК-1.3. Анализ методических основ маркетинговых	Способен к анализу методических основ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	исследований в образовании. Организация разработки и (или) разработка программ инструментария изучения рынка услуг (в том числе дополнительного образования детей и взрослых)	маркетинговых исследований в образовании. Организует разработку и (или) разрабатывает программы инструментария изучения рынка услуг (в том числе дополнительного образования детей и взрослых)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	144	час.
Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	144	час.

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	144	18	54				45	27
Всего:	экзамен	144	18	54				45	27

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	144	18	54				45	27
Всего:	экзамен	144	18	54				45	27

Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Третий семестр							
ПК-2 ИД-ПК-2.1	Раздел I. Методология научного исследования	10	28			20	Формы текущего контроля: 1. Эссе, 2. Групповая дискуссия 3. Доклад с презентацией, 4. Собеседование
	Тема 1.1. Научное познание и категории научного творчества	2					
	Тема 1.2 Принципы научного исследования и основные научно-исследовательские подходы	2					
	Тема 1.3 Парадигмальный статус научного знания. Социологические парадигмы	2					
	Тема 1.4. Уровни и методы научного познания	2					
	Тема 1.5. Организация научного знания						
	Практическое занятие № 1.1 Структура социологического знания. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений.		2			2	
	Практическое занятие № 1.2 Основные исследовательские стратегии: поисковая, аналитическая, стратегическая. Стратегический план исследования.	2	4			4	
	Практическое занятие № 1.3 Современные парадигмы социологического знания		4			4	
	Практическое занятие № 1.4 Теоретический, методологический, эмпирический методы научного познания						
	Практическое занятие № 1.5 Взаимосвязь науки и других направлений познания – философии, религии, искусства		4			4	
	Практическое занятие № 1.6 Критерии научного знания – истинность,		4			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	интерсубъективность, системность.						
	Практическое занятие № 1.7 Структура научной деятельности.		4			4	
ПК-2 ИД-ПК -2.1.	Раздел II. Методологический аппарат научного исследования.	10	28			25	
	Тема 2.1. Разработка плана и программы научного исследования	2					
	Тема 2.2. Проблема научного исследования в социологии маркетинга	2					
	Тема 2.3. Информационные технологии в научных исследованиях	2					
	Тема 2.4. Методы научного исследования	2					
	Тема 2.5. Эмпирическая база научного исследования.	2					
	Практическое занятие № 2.1. Структура программы научного исследования.		4			4	
	Практическое занятие № 2.2. Формулировка научной проблемы, постановка цели и конкретизация задач исследования.		4			4	
	Практическое занятие № 2.3. Использование информационных технологий в научных исследованиях в социологии маркетинга		4			4	
	Практическое занятие № 2.4. Общенаучные и конкретнонаучные методы		4			4	
	Практическое занятие № 2.5. Эмпирические методы научного исследования		4			4	
		Практическое занятие № 2.6 Виды экспериментального научного исследования		4			4
	Практическое занятие № 2.7 Анализ, интерпретация и изложение научных фактов.		4			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Экзамен						Устный опрос по билетам
	ИТОГО	18	54			18	54

4.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I. Методология социологического исследования		
Тема 1.1.	Научное познание и категории научного творчества	Понятие науки. Особенности научной работы и специфика научного общения. Научное изучение как основная форма научной работы. Цели и задачи научного поиска. Термин, понятие и категория в контексте научного труда. Категории, наиболее часто используемые в сфере науки. Основные категории социологии.
Тема 1.2	Принципы научного исследования и основные научно-исследовательские подходы	Понятие научной методологии. Критерий научности исследования. Основные принципы научного подхода к анализу социальной реальности. Принцип эмпиризма. Принцип объяснения или теоретического обоснования полученных опытных данных. Принцип беспристрастности Понятия «свободы от оценок» и «отнесения к ценности». Понятие исследовательского подхода. Научный подход как направление изучения предмета исследования. Формальный, содержательный, исторический, качественный, количественный, феноменологический и сущностный подходы. Научный подход как исходный принцип исследования. Системный, комплексный и деятельностный подходы. Соотношение понятий «парадигма» и «теория». Основные парадигмы и теории современной социологии.
Тема 1.3	Парадигмальный статус научного знания. Социологические парадигмы	Понятие научной парадигмы. Характеристики парадигмального научного знания. Этапы формирования научного знания. Понятие научной революции. Классические социологические парадигмы. Современное состояние социологического знания. Формирование научного знания в эпоху цифровизации.
Тема 1.4.	Уровни и методы научного познания	Теоретический и эмпирический уровни научного знания. Понятие метода. Общие и специальные методы научного познания. Основные группы методов. Методы, применяемые в теоретическом исследовании. Методы теоретической социологии. Методы, используемые на теоретическом и на эмпирическом уровнях. Социологическое исследование и его типы. Понятия и методы в эмпирическом социологическом исследовании. Уровень научной рефлексии.
Тема 1.5.	Формы организации научного знания	Научная доктрина, научная теория, концепция. Формирование и популяризация научной идеи. Структура научной теории. Требования к структуре научной теории. Проблемы достоверности и обоснованности научного знания
Раздел II. Методологический аппарат научного исследования.		
Тема 2.1.	Тема 2.1. Разработка плана и	Сравнительный анализ познавательных возможностей

	программы научного исследования	количественных и качественных методов социологического исследования. История разработки и использования качественных методов в социологии. Методологическая база развития качественных методов сбора эмпирической информации. Феноменологическая и этнометодологическая школы в социологии. Классификация качественных методов. Особенности применения методов глубинного интервью, традиционного анализа документов, включенного наблюдения, метода исследования случая, экспериментальных методов исследования. Валидность качественных методов.
Тема 2.2.	Тема 2.2. Проблема научного исследования в социологии маркетинга	Проблематика научных исследований в социологии маркетинга. Обоснование актуальности темы исследования. Формулировка исследовательской проблемы. Социальное противоречие и противоречивость научного знания. Теоретические и методологические проблемы. Взаимосвязь теоретических проблем и практических задач реализации научного знания.
Тема 2.3.	Тема 2.3. Информационные технологии в научных исследованиях	Порядок и способы поиска научных источников. Научные библиотеки. Каталоги. Реферативные и справочные издания. Научные издания. Проблемы поиска в сети «Интернет». Виртуальные базы результатов теоретических источников и практических исследований. Использование баз данных ВЦИОМ. Правила изучения научной литературы и фиксации библиографических источников. Отбор и группировка первичной научной информации.
Тема 2.4.	Тема 2.4. Методы научного исследования	Общенаучные и конкретнонаучные теоретические методы исследования. Формализация, аксиоматизация, гипотетико-дедуктивный метод. Метод дедукции в теоретическом исследовании. Логическая конструкция научного исследования. Построение концептуальной модели объекта исследования. Эмпирические методы научного исследования.
Тема 2.5.	Тема 2.5. Эмпирическая база научного исследования.	Понятие наблюдения и эксперимента в социологии маркетинга. Классификация видов наблюдения. Методические особенности разработки программы наблюдения.. Понятие социального эксперимента. Типология социологических экспериментов по характеру объекта исследования, специфике исследовательской задачи, предмету исследования, характеру экспериментальной ситуации, логической структуры научного исследования. Стандартные и специфические методы сбора первичной информации, структуризации данных и описания результатов исследования.

4.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному

самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам
- написание тематических докладов на темы лекционного материала;
- подготовку к контрольной работе;
- подготовку к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по темам учебной дисциплины;
- проведение консультаций по подготовке к экзамену.
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

4.5. Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел П.				
1.	Планирование научной работы.	Подготовиться к дискуссии на тему: «Выбор направления научного поиска. Определение темы научной работы. План-проспект научного исследования»	Групповая дискуссия	4

4.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	20	организация самостоятельной работы обучающихся
	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории	6	в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-2 ИД-ПК-2.1.
высокий		Экзамен отлично	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – применяет методы анализа и синтеза практических проблем, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей целевой аудитории маркетингового исследования – дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные 		
повышенный		Экзамен хорошо	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – применяет методы анализа и синтеза практических проблем с некоторыми ошибками, умеет с несущественными погрешностями решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей целевой аудитории маркетингового исследования – допускает единичные негрубые ошибки; – ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. 		
базовый		Экзамен удовлетворительно	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; – с трудом применяет методы анализа и синтеза практических проблем; – не способен решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей 		

			<p>целевой аудитории маркетингового исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ отражает в целом сформированные, но содержащие значительные пробелы знания, – допускаются грубые ошибки.
низкий		Экзамен неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации – Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами – Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя – Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Научные исследования в социологии маркетинга» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Эссе по Разделу 1. Методология научного исследования	<p>Темы эссе.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научные революции XX века. 2. Классические социологические парадигмы. 3. Методологическая база развития научных методов социологии маркетинга. 4. Современная структура социологического знания. 5. Взаимосвязь теоретического и практического уровней исследований социальных процессов и явлений. 6. Проблематика отечественных социальных наук. 7. Применение результатов социологических исследований в практике социального управления. 8. Стратегический план научного исследования.
2.	Эссе по разделу II. Методология	Темы эссе.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	научного исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительно-исторический и генетический методы в социологии. 2. Логическая система и композиция научного исследования. 3. Основные исследовательские программы в современной науке: 4. Деление понятия как основа структуры научного исследования. 5. Методы установления причинных связей между явлениями. 6. Аргументация в научном исследовании, ее характеристика, и виды. 7. Методы формирования эмпирической базы научного исследования.
3.	Групповая дискуссия по разделу I. Методология научного исследования	<p>Темы круглого стола (дискуссий)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологический и методический разделы программы исследования 2. Системный анализ объекта исследования 3. Теоретический раздел научно-практического исследования. 4. Общелогические методы проверки теоретической гипотезы. 5. Обоснование актуальности научно-исследовательской работы.
4.	Групповая дискуссия (круглый стол) по разделу II. Методический аппарат научного исследования.	<p>Темы круглого стола (дискуссий)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия и тактика научного исследования. 2. Этапы и принципы организации научных мероприятий. 3. . Сущность научной аргументации. 4. Количественный и качественный подходы в социологии. 5. Доказательство в социологии. Прямое и косвенное доказательство.
5.	Собеседование по разделу I. Методология научного исследования	<p>Вопросы для собеседования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика объекта и предмета научного исследования. 2. Субъект научного исследования. 3. Рациональность и рационализм в современной науке. 4. Понимание концепции исследования, построение концептуальной модели. 5. Проблема многозначности дефиниций в социальных науках. 6. Объясняющие модели в социологическом исследовании. 8. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии. 9. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании. 10. Фазы построения и логическая структура гипотезы. 11. Методологическая стратегия исследования как целостная система 12. Логическая система и композиция научного исследования.
6.	Собеседование по разделу II. Методический аппарат научного	<p>Вопросы для собеседования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические и технические приемы исследования

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	исследования	2. Способы построения выборки в научно-практических исследованиях. 3. Лабораторный опрос (Hall-test) в маркетинговых исследованиях. 4. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности. 5. Лабораторный опрос (Hall-test) 6. Содержательный анализ научных источников. 7. Сущность и структура лабораторного эксперимента.. 8. Метод анализа документов в социологии маркетинга. 9. Задачи и методы конкурентного анализа. 10. Интернет-источники как инструмент социологического исследования.
7.	Доклад с презентацией по разделу I Методологический аппарат научного исследования.	Темы выступлений с презентациями 1. Логика научного социологического исследования. 2. Планирование и организация проведения маркетингового исследования. 3. Кабинетные исследования как метод сбора информации. 4. Концептуальная разработка проблемы научного исследования.
8.	Доклад с презентацией по разделу II. Методический аппарат научного исследования	Темы выступлений с презентациями 1. Выдвижение, формулировка и подтверждение гипотезы 2. Экспериментальные методы в сборе первичной информации. 3. Достоинства и недостатки качественных методов сбора информации 4. Структура отчета о научном исследовании.

4.1 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
Эссе	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в письменной форме в виде эссе и оценивается по балльной шкале. Критерии оценивания: <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; – знание проблемы; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; 	6 баллов	5
		4-5 баллов	4
		2-3 балла	3
		0-1 балл	2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – умение выразить свою собственную позицию с учетом знания социальных проблем современности и ориентирования в современной социально-экономической реальности; – аргументированность (наличие убедительных фактов и доказательств). <p>По каждому критерию присваивается 1 балл.</p> <p>Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом: 6 баллов – отлично, 4-5 баллов – хорошо, 2-3 балла – удовлетворительно, 0-1 балл – неудовлетворительно</p>		
Групповая дискуссия (круглый стол)	<p>Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы. Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию участника дискуссии. Соответствие аргументов выдвинутому тезису. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь. Отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.</p>		5
	<p>Отклонение от темы по причине иной трактовки или отсутствия видения сути проблемы. Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией, или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.</p>		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
	Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы, перескакивание с темы на тему. Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений. Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам. Проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи		3
	Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского менеджмента. Не проявляет аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении или не участвует в обсуждении.		2
Доклад с презентацией	<p>Контрольно-оценочное мероприятие проводится в форме выступления с презентацией и оценивается по балльной шкале.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов); – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) – выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории. <p>По каждому критерию присваивается 1 балл.</p>	<p>6 баллов</p> <p>4-5 баллов</p> <p>2-3 балла</p> <p>0-1 балл</p>	5
			4
			3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
	Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом: 6 баллов – отлично, 4-5 баллов – хорошо, 2-3 балла – удовлетворительно, 0-1 балл – неудовлетворительно		2
	– обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		Рейтинговая система	Пятибалльная система
	понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2

4.2 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен с устным опросом по билетам	<p>Примерные билеты к экзамену:</p> <p>Билет № 1. Вопрос 1. Проблема научного исследования. Вопрос 2. Этапы научного исследования.</p> <p>Билет № 2. Вопрос 1. Общенаучные методы приращения теоретического знания.</p>

	<p>Вопрос 2. Экспертные методы в социологии маркетинга.</p> <p>Билет № 3.</p> <p>Вопрос 1. Структура научной теории.</p> <p>Вопрос 2. Методические требования к разработке программы научного исследования.</p> <p>Билет № 4.</p> <p>Вопрос 1. Построение концептуальной модели объекта исследования.</p> <p>Вопрос 2. Лабораторный опрос (Hall-test) в маркетинговых исследованиях.</p>
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые 		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</p> <ul style="list-style-type: none"> – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

4.3 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- эссе		2 – 5
- доклад с презентацией		2 – 5
- круглый стол (дискуссия)		2 – 5
Промежуточная аттестация Экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за дисциплину		

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. К числу таких работ в данной дисциплине относятся:

- разработка программы социологического исследования;
- разработка инструментария социологического исследования,
- построение плана эмпирической части ВКР.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с

ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2 Аудитория №1329 ,Аудитория №1330 Аудитория №1332 Аудитория №1343: Аудитория №1516	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	– Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1329 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1343: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Щербакова, Е. В., Ольховатов, Е. А.	Методы и средства научных исследований	Учебник	М.: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/96558.htm	
2.	Герке, Л. Н., Князева, А. В., Грачев, А. Н., Гильфанов, М. Ф., Хасаншин, Р. Р.	Основы научных исследований	Учебник	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100578.html	
3.		Социология. Методика проведения социологических исследований : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. -	Учебное пособие	М. : Издательство Юрайт -118 с.	2018	https://abium24.ru/spisok-literatury-po-metodam-issledovaniy?	
4.	Ерёмин А.Д.	Методология и организация научного исследования. – Методология науки: Учебно-методическое пособие для аспирантов и соискателей. В 3т. т.1	Учебное пособие	Саров: СарФТИ, – 67 с.	2019	https://sarfti.ru/wp-content/uploads/2014/05/	
5.	Байбородова, Л.В.	Методология и методы	Учебное	М. : Издательство	2018	https://abium24.ru/spisok-	

		научного исследования : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры— 2-е изд., испр. и доп.	пособие	Юрайт, 2019 – 221 с.		literatury-po-metodam-issledovanij?	
6.	Ерёмин А.Д.	Методология и организация научного исследования. – Методология науки: Учебно- методическое пособие для аспирантов и соискателей. В 3т. т.1	Учебное пособие	Саров: СарФТИ, – 67 с.	2019	https://sarfti.ru/wp-content/uploads/2014/05/	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Тоньшева, Л. Л., Кузьмина, Н. Л., Чейметова, В. А. 2019	Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум	Учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/101416.html	
3	Логунова О.С., Романов П.Ю., Егорова Л.Г. и др.	Представление и визуализация результатов научных исследований	Учебник	М.: ИНФРА-М.	2019	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361537	
4	Махов, С. Ю.	Методы научных исследований	Учебное пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ)	2019	http://www.iprbookshop.ru/95404.html	
5	Горшков М.К., Шереги Ф.Э.	Прикладная социология: методология и методы: М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — 2009. - 416 с: ил.	Учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М	2009	https://www.isras.ru/publ.html?id=916	

1	Руденко А.М.	Психология массовых коммуникаций	Учебник	М. : РИОР : ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=792707	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science http://webofknowledge.com/
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/
4.	«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/

10.1 Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

11. ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры