

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.10.2023 18:40:06  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт    Магистратура  
Кафедра    Социологии и рекламных коммуникаций

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социологическое прогнозирование

---

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01    Социология
Направленность (профиль)	Социология маркетинга и рекламы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологическое прогнозирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Профессор                    Е.Г. Карпова  
Профессор                    Е.В. Мореева

Заведующий кафедрой:    Е.Г. Карпова

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Социологическое прогнозирование» изучается во втором семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

второй семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социологическое прогнозирование» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня бакалавриата.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Современные социологические теории;
- Планирование и реализация рекламных кампаний;
- Планирование теоретического и эмпирического исследования;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 1.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Методология и методы социологии маркетинга;
- Социология социальных институтов и процессов;
- Педагогический практикум по социологии маркетинга;
- Проектные технологии в социологии маркетинга и рекламы;
- Социологические методы исследования рынка в сетевой среде;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 3;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 4.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями изучения дисциплины «Социологическое прогнозирование» являются:

–освоение различных методов, подходов и инструментов, используемых в социологическом прогнозировании для анализа и предсказания социальных явлений.

–развитие аналитических навыков, интерпретации статистических показателей и построению моделей для прогнозирования социальных тенденций.

–освоение принципов прогнозирования в разных сферах социологии, таких как демография, экономика, политика, образование и другие.

–развитие умений работы с данными, сбор, анализ и интерпретация данных, необходимых для проведения социологического прогнозирования.

–понимание роли прогнозирования в принятии решений на уровне государственной политики, бизнеса, общественных организаций и других сфер.

–развитие навыков презентации и коммуникации

–оценка рисков и возможностей, а также выявлению потенциальных возможностей для управления социальными процессами.

–развитие критического мышления.

–понимание влияния социальных факторов на прогнозирование.

–формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по модулю
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИД-ОПК-2.1 Формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов	- осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИД-ОПК-3.1 Анализ проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных, интерпретация данных, формулирование выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования	- анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных, интерпретация данных, формулирование выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и рекламы
	ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозны модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий	- осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем, описательные, объяснительные и прогнозны модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий
ПК-1 Способен	ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ	- анализирует методические основы маркетинговых исследований,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по модулю
осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования	теории и практики маркетинговых исследований, осуществляет изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области маркетинга и рекламы
ПК-3 Способен осуществлять организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации и разрабатывать рекомендации по ее оптимизации	ИД-ПК-3.1 Организация и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации	- осуществляет организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации в области социологического прогнозирования

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения -	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	144	18	54				18	54
Всего:	экзамен	144	18	54				18	54

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Второй семестр</b>							
ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	<b>Раздел I. Основы социологического прогнозирования</b>	<b>6</b>	<b>18</b>			<b>6</b>	Формы текущего контроля по разделу I: 1. Устная дискуссия, разбор практических заданий 2. Коллоквиум
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.1	Лекция 1.1 Введение в социологическое прогнозирование	3				1	
	Лекция 1.2 Методология социологического прогнозирования	3				1	
	Практическое занятие № 1.1 Основы анализа данных для прогнозирования		9			2	
	Практическое занятие № 1.2 Построение прогнозных моделей		9			2	
ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	<b>Раздел II. Прогнозирование в маркетинге и рекламе</b>	<b>6</b>	<b>18</b>			<b>6</b>	Формы текущего контроля по разделу II: 1. Контрольная работа 2. Опрос-дискуссия
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.1	Лекция 2.1 Социологическое прогнозирование в маркетинге	3				1	
	Лекция 2.2 Роль социологического прогнозирования в рекламе	3				1	
	Практическое занятие № 2.1 Анализ маркетинговых трендов и потребительских предпочтений		9			2	
	Практическое занятие № 2.2 Применение прогнозов в рекламных стратегиях		9			2	
ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	<b>Раздел III. Социологическое прогнозирование в общественной сфере</b>	<b>6</b>	<b>18</b>			<b>6</b>	Формы текущего контроля по разделу III: 1. Опрос-дискуссия 2. Контрольная работа, защита реферата в форме презентации
	Лекция 3.1 Социологические аспекты политического и общественного прогнозирования	3				1	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1: ИД-ПК-1.1	Лекция 3.2 Прогнозирование в образовании и социальной сфере	3				1	
ПК-3: ИД-ПК-3.1	Практическое занятие № 3.1 Прогнозирование в политической аналитике		9			2	
	Практическое занятие № 3.2 Прогнозирование в образовательной и социальной сферах		9			2	
	Экзамен					54	в устной форме по билетам
<b>ИТОГО за второй семестр</b>		18	54			72	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I Основы социологического прогнозирования</b>		
Лекция 1.1	Введение в социологическое прогнозирование	<p>Определение понятия "социологическое прогнозирование".</p> <p>История развития и основные этапы социологического прогнозирования.</p> <p>Роли и задачи прогнозирования в сфере маркетинга и рекламы.</p>
Лекция 1.2	Методология социологического прогнозирования	<p>Квалификация и количественное прогнозирование: различия и применение.</p> <p>Использование статистических методов и математических моделей в социологическом прогнозировании.</p> <p>Этические аспекты и ограничения при проведении социологического прогнозирования.</p>
Практическое занятие № 1.1	Основы анализа данных для прогнозирования	<p>Знакомство с базовыми статистическими методами анализа данных.</p> <p>Проведение анализа данных с использованием программного обеспечения (например, Excel, SPSS).</p> <p>Интерпретация результатов анализа и их влияние на прогнозирование.</p>
Практическое занятие № 1.2	Построение прогнозных моделей	<p>Принципы построения прогнозных моделей на основе данных.</p> <p>Применение методов регрессионного анализа и временных рядов в прогнозировании.</p> <p>Разработка и тестирование прогнозных моделей на примере конкретных социологических данных.</p>
<b>Раздел II Прогнозирование в маркетинге и рекламе</b>		
Лекция 2.1	Социологическое прогнозирование в маркетинге	<p>Применение прогнозирования в маркетинговых исследованиях.</p> <p>Оценка покупательского поведения и трендов на рынке.</p> <p>Инструменты и подходы к прогнозированию в маркетинге.</p>
Лекция 2.2	Роль социологического прогнозирования в рекламе	<p>Воздействие социальных и культурных факторов на рекламные стратегии.</p> <p>Использование данных и прогнозов для создания эффективных рекламных кампаний.</p> <p>Этические аспекты прогнозирования в контексте маркетинга и рекламы.</p>
Практическое занятие № 2.1	Анализ маркетинговых трендов и потребительских предпочтений	<p>Сбор и анализ данных о потребительских предпочтениях и поведении.</p> <p>Применение методов прогнозирования для выявления маркетинговых трендов.</p> <p>Оценка результатов прогнозирования и их применимость в практической деятельности.</p>
Практическое занятие № 2.2	Применение прогнозов в рекламных стратегиях	<p>Анализ рекламных кампаний и их эффективности на основе исторических данных.</p> <p>Разработка прогнозных моделей для оценки результатов рекламных кампаний.</p> <p>Обсуждение этических и социокультурных аспектов прогнозирования в рекламе.</p>
<b>Раздел III Социологическое прогнозирование в общественной сфере</b>		
Лекция 3.1	Социологические аспекты политического и	Применение социологического прогнозирования в политической аналитике.

	общественного прогнозирования	Роль прогнозов в оценке общественных изменений и стабильности. Влияние социальных тенденций на формирование политических стратегий.
Лекция 3.2	Прогнозирование в образовании и социальной сфере	Анализ трендов в системе образования и социальных изменений. Использование прогнозирования для адаптации образовательных программ. Роль социологического прогнозирования в разработке социальных программ и проектов.
Практическое занятие № 3.1	Прогнозирование в политической аналитике	Исследование данных общественного мнения и их влияния на политические решения. Применение методов прогнозирования для оценки результатов политических кампаний. Дискуссия о прогнозировании в контексте политической этики и морали.
Практическое занятие № 3.2	Прогнозирование в образовательной и социальной сферах	Анализ социальных тенденций в образовании и их влияния на развитие общества. Применение прогнозов для планирования образовательных программ и социальных инициатив. Групповые дискуссии о прогнозировании в социальной сфере и его потенциальных последствиях.

#### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к коллоквиуму, контрольной работе и тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
<b>Раздел I</b>	<b>Основы социологического прогнозирования</b>			
Лекция 1.1	Введение в социологическое прогнозирование	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к устной дискуссии	устная дискуссия, разбор практических заданий	<b>3</b>
Лекция 1.2	Методология социологического прогнозирования	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к устной дискуссии и коллоквиуму	устная дискуссия, коллоквиум	<b>3</b>
<b>Раздел II</b>	<b>Прогнозирование в маркетинге и рекламе</b>			
Лекция 2.1	Социологическое прогнозирование в маркетинге	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к опросу-дискуссии	опрос-дискуссия по результатам выполненной работы	<b>3</b>
Лекция 2.2	Роль социологического прогнозирования в рекламе	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к контрольной работе	контрольная работа, разбор практических заданий	<b>3</b>
<b>Раздел III</b>	<b>Социологическое прогнозирование в общественной сфере</b>			
Лекция 3.1	Социологические аспекты политического и общественного прогнозирования	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к опросу- дискуссии; подготовка к защите реферата в форме презентации	опрос-дискуссия по результатам выполненной работы, разбор практических заданий, реферат с презентацией	<b>3</b>
Лекция 3.2	Прогнозирование в образовании и	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника;	опрос-дискуссия по	<b>3</b>

	социальной сфере	подготовиться к опросу- дискуссии; подготовка к защите реферата в форме презентации	результатам выполненной работы, разбор практических заданий, реферат с презентацией	
--	------------------	---	---	--

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	54	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.1
высокий		отлично		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов;</li> <li>- отлично анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных, интерпретация данных, формулирование</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно анализирует методические основы маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, осуществляет изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области маркетинга и рекламы;</li> <li>- профессионально осуществляет организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации в области социологического прогнозирования.</li> </ul>

				<p>выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и рекламы;</p> <p>- успешно осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий.</p>	
повышенный		хорошо		<p>Обучающийся:</p> <p>- осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов, но не усвоил все необходимые концепции и факты, он может пропустить важные детали или сделать неточные выводы;</p> <p>- анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>- анализирует методические основы маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, осуществляет изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области маркетинга и рекламы, но ограничивается только одним методом анализа или не использует разнообразные подходы, это может привести к поверхностной или необъективной оценке;</p> <p>- осуществляет организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в</p>

				<p>обработки социологических данных, интерпретация данных, формулирование выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и рекламы, но совершает ошибки в логическом выводе или неправильно аргументирует свои идеи, что может привести к неточной оценке;</p> <p>- осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, но неправильно применяет методы и инструменты анализа или оценки, его результаты могут быть неверными или недостаточно обоснованными.</p>	<p>организации в области социологического прогнозирования, но неправильно цитировать или интерпретировать информацию из источников, что может привести к неточной или искаженной оценке.</p>
базовый		удовлетворительно		<p>Обучающийся:</p> <p>- осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>- анализирует методические основы маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, осуществляет изучение рынка услуг, формулирование задач,</p>

				<p>фундаментальных социологических исследований и представление их результатов, но не углубляется в достаточную степень в тему или не полноценно изучает материал, его оценка может быть неполной или неправильной;</p> <p>- анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных, интерпретация данных, формулирование выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и рекламы, но допускает множество ошибок в орфографии, пунктуации или грамматике, это может негативно сказаться на восприятии его работы и оценке;</p> <p>- осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем, описательные, объяснительные и прогнозные</p>	<p>концепций и методов исследования в области маркетинга и рекламы, но может представлять свою оценку без достаточного объяснения или поддержки, что затрудняет понимание и оценку его работы;</p> <p>- осуществляет организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации в области социологического прогнозирования, но не прилагает достаточные усилия для критической оценки информации, анализа различных точек зрения или выявления ограничений своего аргумента, его оценка может быть поверхностной или необщедительной.</p>
--	--	--	--	--	---

				модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, но недооценивает или переоценивает свои собственные навыки и знания, это может отразиться на качестве его оценки.	
низкий		не удовлетворительно	Обучающийся на низком уровне: <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>		

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социологическое прогнозирование» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устная дискуссия по разделу «Основы социологического прогнозирования»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные задачи ставит перед собой социологическое прогнозирование?</li> <li>2. Какие этапы включает история развития социологического прогнозирования?</li> <li>3. Какие роли и задачи социологического прогнозирования вы можете выделить в контексте маркетинга и рекламы?</li> <li>4. Какие методы и инструменты используются при проведении социологического прогнозирования?</li> <li>5. В чем разница между квалификационным и количественным прогнозированием в</li> </ol>	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>социологии?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Какие этические аспекты нужно учитывать при проведении социологического прогнозирования?</li> <li>7. Как методы анализа данных помогают в создании прогнозов в социологии?</li> <li>8. Каким образом статистические методы могут быть использованы для прогнозирования социальных явлений?</li> <li>9. Какие принципы лежат в основе построения прогнозных моделей на основе данных?</li> <li>10. Как социологическое прогнозирование может влиять на процессы принятия решений в маркетинге и рекламе?</li> </ol>	ПК-3: ИД-ПК-3.1
2.	Коллоквиум по разделу «Основы социологического прогнозирования»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое социологическое прогнозирование и какие задачи оно решает?</li> <li>2. Какие этапы развития социологического прогнозирования можно выделить в его истории?</li> <li>3. Каким образом социологическое прогнозирование может быть полезным в сфере маркетинга и рекламы?</li> <li>4. Чем отличается качественное прогнозирование от количественного в социологии?</li> <li>5. Какие методы анализа данных используются в социологическом прогнозировании?</li> <li>6. Какие преимущества и ограничения имеют статистические методы в прогнозировании?</li> <li>7. Каким образом прогнозирование может помочь оценить эффективность рекламной кампании?</li> <li>8. Как важно учитывать этические аспекты при проведении социологического прогнозирования?</li> <li>9. Как можно использовать прогнозные модели для анализа социальных изменений в образовательной сфере?</li> <li>10. Как социологическое прогнозирование связано с политической аналитикой и какие роли оно играет в этой области?</li> </ol>	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.1
3.	Контрольная работа по разделу «Прогнозирование в маркетинге и рекламе»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие цели и задачи преследуются при прогнозировании в сфере маркетинга и рекламы?</li> <li>2. Каким образом социологические методы могут помочь в выявлении трендов и изменений на рынке?</li> <li>3. Какие данные и факторы следует учитывать при прогнозировании эффективности рекламных кампаний?</li> <li>4. Чем отличается качественное прогнозирование от количественного в контексте маркетинга?</li> </ol>	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Какие роли прогнозирования играют в разработке маркетинговых стратегий?</li> <li>6. Каким образом данные о поведении и предпочтениях потребителей могут быть использованы для прогнозирования?</li> <li>7. Как прогнозирование влияет на создание креативного контента в рекламных кампаниях?</li> <li>8. Как этические аспекты могут влиять на прогнозирование в маркетинге и рекламе?</li> <li>9. В чем заключается значение социологического прогнозирования для определения целевой аудитории?</li> <li>10. Какие практические примеры можно привести, иллюстрируя успешное применение прогнозирования в маркетинге и рекламе?</li> </ol>	ПК-3: ИД-ПК-3.1
4.	Опрос-дискуссия по разделу «Прогнозирование в маркетинге и рекламе»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные причины делают прогнозирование важным инструментом в сфере маркетинга и рекламы?</li> <li>2. Какие типы данных и источники информации могут быть использованы для создания прогнозов в этой области?</li> <li>3. Каким образом прогнозирование может помочь определить наиболее перспективные рыночные сегменты?</li> <li>4. Какие методы и техники прогнозирования могут быть применены для определения потребительских трендов?</li> <li>5. Как прогнозирование влияет на разработку маркетинговых стратегий и планирование рекламных кампаний?</li> <li>6. Как этические аспекты могут повлиять на прогнозирование в маркетинге и рекламе?</li> <li>7. Каким образом прогнозирование помогает в адаптации рекламной стратегии под изменения на рынке?</li> <li>8. Как можно использовать данные о поведении потребителей для прогнозирования их реакции на рекламу?</li> <li>9. Какие практические примеры успешного использования прогнозирования в маркетинге и рекламе вы знаете?</li> <li>10. Как социологическое прогнозирование связано с маркетинговой стратегией и эффективностью рекламы?</li> </ol>	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.1
5.	Опрос-дискуссия по разделу «Социологическое	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие области общественной жизни могут быть подвержены социологическому прогнозированию?</li> <li>2. Какие основные методы и инструменты используются для прогнозирования в общественной</li> </ol>	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	прогнозирование в общественной сфере»	<p>сфере?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Какие тенденции и изменения можно прогнозировать с помощью социологического подхода?</li> <li>4. Как социологическое прогнозирование может быть применено в политической аналитике?</li> <li>5. Какие факторы следует учитывать при прогнозировании социокультурных изменений?</li> <li>6. Как социологическое прогнозирование может помочь в разработке социальных программ и проектов?</li> <li>7. Каким образом социологическое прогнозирование влияет на принятие решений в образовательной сфере?</li> <li>8. Как этические аспекты могут влиять на прогнозирование в общественной сфере?</li> <li>9. Какие примеры успешного использования социологического прогнозирования в общественной практике вы можете привести?</li> <li>10. Как социологическое прогнозирование связано с анализом социальных перемен и их влиянием на общественные процессы?</li> </ol>	ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.1
6.	Реферат по разделу «Социологическое прогнозирование в общественной сфере»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение социологического прогнозирования для анализа и предсказания политических процессов.</li> <li>2. Роль социологического прогнозирования в формировании социальных программ и проектов.</li> <li>3. Прогнозирование социокультурных изменений и их влияние на развитие общества.</li> <li>4. Социологическое прогнозирование в образовательной сфере: анализ и адаптация.</li> <li>5. Этические аспекты социологического прогнозирования и его влияние на общественные процессы.</li> <li>6. Прогнозирование влияния технологических инноваций на социокультурные изменения.</li> <li>7. Социологическое прогнозирование как инструмент анализа глобальных социальных вызовов.</li> <li>8. Прогнозирование демографических изменений и их воздействие на общественные структуры.</li> <li>9. Роль социологического прогнозирования в устойчивом развитии и экологической сфере.</li> <li>10. Прогнозирование социальной мобильности и социальных неравенств в обществе.</li> </ol>	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ПК-1: ИД-ПК-1.1 ПК-3: ИД-ПК-3.1

## 5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		
Устный опрос	ответ ученика полный, самостоятельный, правильный, изложен литературным языком в определенной логической последовательности, рассказ сопровождается новыми примерами; учащийся обнаруживает верное понимание физической сущности рассматриваемых явлений и закономерностей, законов и теории, дает точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий, правильное определение физических величин, их единиц и способов измерения; учащийся умеет применить знания в новой ситуации при выполнении практических заданий, знает основные понятия и умеет оперировать ими при решении задач, правильно выполняет чертежи, схемы и графики, сопутствующие ответу; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом по курсу физики, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов;		5
	ответ удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку "5", но содержит неточности в изложении фактов, определений, понятии, объяснении взаимосвязей, выводах и решении задач, неточности легко исправляются при ответе на дополнительные вопросы; учащийся не использует собственный план ответа, затрудняется в приведении новых примеров, и применении знаний в новой		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	ситуации, слабо использует связи с ранее изученным материалом и с материалом, усвоенным при изучении других предметов.		
	большая часть ответа удовлетворяет требованиям к ответу на оценку "4", но в ответе обнаруживаются отдельные пробелы, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; учащийся обнаруживает понимание учебного материала при недостаточной полноте усвоения понятий или непоследовательности изложения материала, умеет применять полученные знания при решении простых задач с использованием готовых формул, но затрудняется при решении качественных задач и задач, требующих преобразования формул.		3
	ответ неправильный, показывает незнание основных понятий, непонимание изученных закономерностей и взаимосвязей, неумение работать с учебником, решать количественные и качественные задачи; учащийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы.		2
Опрос-дискуссия	Обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.		5
	Обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.		4
	Обучающийся дал полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.		
	Обучающийся дал неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.		2
Реферат	Выполнение работы в срок. Правильность оформления. Согласно требованиям ГОСТ. Студент знает основные термины, применяемые в современных системах энергосбережения на базе нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, теоретические основы и закономерности производства водорода, возможные перспективы и основные направления развития энергетической технологии на базе нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. Студент демонстрирует умение: применять различные подходы к анализу поставленной в Реферате проблемы. Студент владеет навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области технологии получения, хранения и транспортировки энергоресурсов, используя современные технологии; способами систематизации и обобщения информации по вопросам профессиональной деятельности.		5
	Выполнение работы с опозданием в 2 недели. Незначительное отклонение от требований в части структурного наполнения работы. Незначительные пробелы в знаниях основных технологических терминов и формулировок. Допускает незначительные ошибки в анализе и интерпретации поставленной проблемы. Допускает незначительные ошибки в ходе ответа на вопрос при защите Реферата; незначительные неточности в формулировках.		4
	Выполнение работы более 2 недель. Грубое нарушение требований по оформлению. Значительные пробелы в знаниях основных технологических		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	терминов и формулировок, допущение грубых ошибок, ошибки в проблеме развития нетрадиционных и возобновляемых источников энергии и их технологии. Допускает значительные пробелы в определении технологии, ошибки в ее интерпретации, ошибки в понимании сущности и проблемы развития, нетрадиционных и возобновляемых источников энергии и их технологии. Значительные пробелы в ходе описания технологии; значительные неточности при защите Реферата		
	Выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене.		2
Презентация	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		5
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		4
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		3
	Работа не выполнена.		2-1
	Задания по теме практического занятия не выполнены.		0

### 5.3 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	Билет 1: 1. Что представляет собой социологическое прогнозирование и какие задачи оно решает? 2. Какие методы прогнозирования используются в социологической практике? 3. Как связано социологическое прогнозирование с областью маркетинга и рекламы? Билет 2: 1. Объясните понятие «квалификационное прогнозирование» в социологии. 2. Каким образом количественные методы могут быть применены в социологическом прогнозировании?

	<p>3. Приведите пример использования социологического прогнозирования в контексте маркетинговой стратегии.</p> <p>Билет 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расскажите о ролях социологического прогнозирования в сфере образования.</li> <li>2. Какие факторы следует учитывать при прогнозировании социокультурных изменений?</li> <li>3. Как социологическое прогнозирование может быть полезным для разработки социальных программ?</li> </ol> <p>Билет 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие принципы этического прогнозирования следует соблюдать в социологии?</li> <li>2. Какие преимущества и ограничения имеют статистические методы прогнозирования?</li> <li>3. Каким образом данные о поведении потребителей могут быть использованы для прогнозирования?</li> </ol> <p>Билет 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте влияние технологических инноваций на социокультурные изменения.</li> <li>2. Как социологическое прогнозирование может помочь в разработке маркетинговых стратегий?</li> <li>3. Каким образом прогнозирование влияет на адаптацию рекламной стратегии к изменениям на рынке?</li> </ol> <p>Билет 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие роли может выполнять социологическое прогнозирование в политической аналитике?</li> <li>2. Каким образом социологическое прогнозирование может помочь в устойчивом развитии?</li> <li>3. Какие факторы могут влиять на изменение общественного мнения и как их можно учесть при прогнозировании?</li> </ol> <p>Билет 7:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие принципы социологического прогнозирования могут быть применены для анализа глобальных вызовов?</li> <li>2. В чем заключается значение прогнозирования демографических изменений в обществе?</li> <li>3. Как этические аспекты могут повлиять на социологическое прогнозирование в образовательной сфере?</li> </ol> <p>Билет 8:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приведите примеры успешного использования социологического прогнозирования в общественной практике.</li> <li>2. Какие факторы следует учитывать при прогнозировании воздействия технологических изменений на общество?</li> <li>3. Как социологическое прогнозирование связано с анализом социальных перемен и их влиянием на общественные процессы?</li> </ol> <p>Билет 9:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каким образом социологическое прогнозирование может помочь в разработке и адаптации социальных программ?</li> <li>2. Какие преимущества долгосрочного и краткосрочного прогнозирования в социологии?</li> <li>3. Как важно учитывать этические аспекты при проведении социологического прогнозирования?</li> </ol> <p>Билет 10:</p>
--	--

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие этапы включает история развития социологического прогнозирования?</li> <li>2. Какие методы и техники используются для анализа данных и создания прогнозов в социологии?</li> <li>3. Как социологическое прогнозирование может влиять на формирование общественного мнения и его изменения?</li> </ol>
--	---

#### 5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<b>Наименование оценочного средства</b> Экзамен: в устной форме по билетам Распределение баллов по вопросам билета: 1-й вопрос: 0 –2 баллов 2-й вопрос: 0 –1,5 баллов 3-й вопрос: 0 – 1,5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся:</li> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> <li>– Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</li> </ul>		5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся:</li> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> </ul>		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> <li>– В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся:</li> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> <li>– Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</li> </ul>		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.		2

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкалы оценивания</b>	
<b>Наименование оценочного средства</b>		<b>100-балльная система</b>	<b>Пятибалльная система</b>
	На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		

### 5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- контрольная работа		2 – 5
- устная дискуссия		2 – 5
- опрос-дискуссия		2 – 5
- коллоквиум		2 – 5
- реферат с презентацией		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
<b>Итого за дисциплину экзамен</b>		удовлетворительно неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью (Публичные лекции) поскольку они предусматривают передачу информации обучающимся, которая необходима для приобретения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, Садовническая ул., д. 35</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
<b>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1</b>	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет».

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Тимофеева О.Г.	Социологические теории социальных изменений	методическое пособие	М.: МГУДТ	2012		1
2	Голенкова З.Т.	Общая социология	учебник	М.: Гардарики	2005		1
3	Щербин В.В.	Общая социология	учебник	М.: Инфра-М	2017	<a href="http://znanium.com/catalog/author/f2ea1afd-fade-11e3-bac3-90b11c31de4c">http://znanium.com/catalog/author/f2ea1afd-fade-11e3-bac3-90b11c31de4c</a>	-
4	Касьянов В.В.	Социология	учебник	М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-517207">https://urait.ru/book/sociologiya-517207</a>	-
5	Головин Н.А.	Современные социологические теории	учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-511476">https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-511476</a>	-
6	Кораблева Г.Б.	Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде	учебное пособие для вузов	М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-goroda-proektirovanie-socialnyh-izmeneniy-v-gorodskoy-srede-493475">https://urait.ru/book/sociologiya-goroda-proektirovanie-socialnyh-izmeneniy-v-gorodskoy-srede-493475</a>	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Маслов П.П.	Теория развития народного хозяйства: введение в социологию и политическую экономию.	учебное пособие	М.: Ленанд	2015		-
2	Викторов А.Ш.	Введение в социологию неравенства: монография	учебное пособие	М.: Канон	2015		-
3	Орехов А.М.	Институциональная социальная теория: Поймать черную кошку в темной	учебное пособие	М.: Инфра-М	2014		-

		комнате?					
4	Орехов А.М.	Социальная теория: к проблеме самоопределения и структуры	учебное пособие	М.: Инфра-М	2014		-
5	Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Афолина В.Е. и др.	Креативный менеджмент: социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда.	учебное пособие	М.: Издательство "ФОРУМ".	2015		-
6	Кондауров В.И. Страданченков А.С.	Социология	курс лекций	М.: ИНФРА-М		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=43142">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=43142</a>	-
7	Здравомыслов А.Г.	Поле социологии в современном мире	монография	М.: Логос		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468738">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468738</a>	-
8	Тавокин Е.П.	Социологическое исследование	сборник научных трудов	М.: Слово		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417093">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417093</a>	-
9	Горшков М.К. Шереги Ф.Э.	Прикладная социология: методология и методы	учебное пособие	М.: Альфа-М		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600</a>	-
10	Каримова А.Б.	Социология международных отношений	учебник для вузов	М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-mezhdunarodnyh-otnosheniy-511086">https://urait.ru/book/sociologiya-mezhdunarodnyh-otnosheniy-511086</a>	
11	Кареев Н.И.	Введение в изучение социологии	учебник для вузов	М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/vvedenie-v-izuchenie-sociologii-516457">https://urait.ru/book/vvedenie-v-izuchenie-sociologii-516457</a>	
12	Ирхин В.Ю.	Политология в 2ч. Часть 1	учебник для вузов	М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-1-istoriya-politicheskoy-mysli-512998">https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-1-istoriya-politicheskoy-mysli-512998</a>	

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных <u>The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.)</u> <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">https://onlinelibrary.wiley.com/</a>	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <u>Springer Materials:</u> <a href="https://materials.springer.com/">https://materials.springer.com/</a>	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <u>Springer Nature Protocols and Methods:</u> <a href="http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols">http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols</a>	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	<a href="https://www.orbit.com/">https://www.orbit.com/</a>	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	<a href="https://www.ccdc.cam.ac.uk/">https://www.ccdc.cam.ac.uk/</a>	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU)	ООО НЭБ	<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>	Действует до 25.05.2023

10.	202 2/2 023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Действует до 18.02.2023 г.
11.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">The Wiley Journals Databas</a> (глубина доступа: 2023 г.) <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">https://onlinelibrary.wiley.com/</a>	Ресурс бессрочный
12.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <a href="https://www.nature.com/">Nature journals</a> (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция <a href="https://www.nature.com/">Physical Sciences &amp; Engineering Package</a> ): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных <a href="https://link.springer.com/">Springer Journals</a> (год издания – 2023 г.- тематические коллекции <a href="https://link.springer.com/">Physical Sciences &amp; Engineering Package</a> ): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессрочный
13.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <a href="https://link.springer.com/">Springer Journals</a> (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция <a href="https://link.springer.com/">Social Sciences Package</a> ): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных <a href="https://www.nature.com/">Nature Journals - Palgrave Macmillan</a> (год издания – 2023 г. тематической коллекции <a href="https://www.nature.com/">Social Sciences Package</a> ) <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>	Ресурс бессрочный
14.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных <a href="https://www.nature.com/">Nature journals, Academic journals, Scientific American</a> (год издания – 2023 г.) тематической коллекции <a href="https://www.nature.com/">Life Sciences Package</a> .): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных <a href="https://link.springer.com/">Adis</a> (год издания – 2023 г.) тематической коллекции <a href="https://link.springer.com/">Life Sciences Package</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com</a> База данных <a href="https://link.springer.com/">Springer Journals</a> (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция <a href="https://link.springer.com/">Life Sciences Package</a> ): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессрочный
15.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections	РЦНИ	<a href="https://www.springer.com/">eBooks Collections</a> (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция <a href="https://www.springer.com/">Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package</a> ):	Ресурс бессрочный

			издательства Springer Nature		<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>	
16.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> База данных Springer Journals: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
17.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
18.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Journals: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
19.	2021	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): <a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>	Ресурс бессро чный
20.	2019	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г): <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>	Ресурс бессро чный
21.	2018	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>	Ресурс бессро чный
22.	2016/2017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	<a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> <a href="https://www.springerprotocols.com/">https://www.springerprotocols.com/</a> <a href="https://materials.springer.com/">https://materials.springer.com/</a> <a href="https://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22">https://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22</a> <a href="http://zbmath.org/">http://zbmath.org/</a> <a href="http://npg.com/">http://npg.com/</a>	Ресурс бессро чный с 01.01.2017
23.	2016/2019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	<a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>	Ресурс бессро чный
24.	2015/2019	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>	Ресурс бессро чный

25.	201 3/2 019	Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013 г.	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	<a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a>	Ресурс бессрочный
26.	201 3/2 019	Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	О предоставлении доступа к eLIBRARY.RU	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>	Ресурс бессрочный

## 11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020

23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ п/п</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>