

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 18:40:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb2479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт магистратура
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Современные социологические теории

Уровень образования	Магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология маркетинга и рекламы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные социологические теории» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Профессор Е.Г. Карпова
Профессор Е.В. Мореева

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня бакалавриата.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Общественное мнение в социологии маркетинга;
- Технологии рекламы в различных сферах;
- Социологическое прогнозирование;
- Методология и методы социологии маркетинга;
- Социология социальных институтов и процессов;
- Педагогический практикум по социологии маркетинга;
- Проектные технологии в социологии маркетинга и рекламы;
- Социологические методы исследования рынка в сетевой среде;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 2;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 3;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 4.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Современные социологические теории» являются:

- формирование представления о современных социологических теориях в контексте целостности и единства, подчеркивая преемственность и поступательность развития социологического знания, раскрытия панорамы теоретических подходов к анализу социальной реальности в современной социологии в ее многообразии и сложности;
- освоение студентами базовых понятий и основных концепций современных социологических теорий;
- умение использовать основные положения социологических теорий и при анализе социальных процессов;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс

формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по модулю
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИД-ОПК-2.1 Формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов	- осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования	- демонстрирует анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, проводит изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области современной социологии

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
1 семестр	экзамен	144	18	54				18	54
Всего:	экзамен	144	18	54				18	54

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Первый семестр							
ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1	Раздел I. Современные социологические теории	17	17			10	Формы текущего контроля по разделу I: 1. Реферат 2. Тест 3. Собеседование
	Лекция 1.1 Социологическая теория до середины XX века	3					
	Лекция 1.2 Социологическая теория второй половины XX в.	3					
	Лекция 1.3 Развитие социологической теории в наши дни	3					
	Лекция 1.4 Структурный функционализм, неофункционализм и теория конфликта	2					
	Лекция 1.5 Разновидности неомарксистской теории. Экономический детерминизм. Гегельянский марксизм	2					
	Лекция 1.6 Символический интеракционизм. Основные исторические источники. Прагматизм. Бихевиоризм. Между редуccionизмом и социологизмом	2					
	Лекция 1.7 Теория обмена, сетевая теория и теория рационального выбора	2					
	Практическое занятие № 1.1 Социологическая теория до середины XX века		3			4	
	Практическое занятие № 1.2 Социологическая теория второй половины XX в.		3			4	
	Практическое занятие № 1.3 Развитие социологической теории в наши дни		3			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.4 Структурный функционализм, неофункционализм и теория конфликта		2			3	
	Практическое занятие № 1.5 Разновидности неомарксистской теории. Экономический детерминизм. Гегельянский марксизм		2			3	
	Практическое занятие № 1.6 Символический интеракционизм. Основные исторические источники. Прагматизм. Бихевиоризм. Между редуccionизмом и социологизмом		2			3	
	Практическое занятие № 1.7 Теория обмена, сетевая теория и теория рационального выбора		2			3	
ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1	Раздел II. Новейшие социологические теории	19	17			11	Формы текущего контроля по разделу II: 1. Реферат 2. Тест 3. Собеседование
	Лекция 2.1 Теория систем. Социология и современная теория систем. Использование теории систем. Некоторые общие принципы. Применение к социальному миру	3					
	Лекция 2.2 Этнометодология	3					
	Лекция 2.3 Современная теория феминизма. Основные теоретические проблемы	3					
	Лекция 2.4 Интеграция микро- и макропозиций. Полярные микро- и макропозиции. Движение к интеграции микро- и макропозиций	3					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Лекция 2.5 Интеграция действия и структуры	2					
	Лекция 2.6 Новейшие теории современности	3					
	Лекция 2.7 Структурализм, постструктурализм и возникновение постмодернистской социальной теории	2					
	Практическое занятие № 2.1 Теория систем. Социология и современная теория систем. Использование теории систем. Некоторые общие принципы. Применение к социальному миру		3			4	
	Практическое занятие № 2.2 Этнометодология		3			4	
	Практическое занятие № 2.3 Современная теория феминизма. Основные теоретические проблемы		3			3	
	Практическое занятие № 2.4 Интеграция микро- и макропозиций. Полярные микро- и макропозиции. Движение к интеграции микро- и макропозиций		3			3	
	Практическое занятие № 2.5 Интеграция действия и структуры		2			2	
	Практическое занятие № 2.6 Новейшие теории современности		3			3	
	Практическое занятие № 2.7 Структурализм, постструктурализм и возникновение постмодернистской социальной теории		2			2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Экзамен						в устной форме по билетам
	ИТОГО за первый семестр	36	36			45	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Современные социологические теории	
Лекция 1.1	Социологическая теория до середины XX века	Ранняя американская социологическая теория. Социальные изменения и интеллектуальные течения. Чикагская школа. Подъем Гарвардского университета, Лиги люда и структурного функционализма. Развитие марксистской теории. Карл Мангейм и социология знания.
Лекция 1.2	Социологическая теория второй половины XX в	Структурный функционализм: расцвет и упадок. Радикальная социология в Америке: Ч. Райт Миллз. Развитие теории конфликта. Возникновение теории обмена. Драматургический анализ: творчество Ирвинга Гофмана. Развитие социологии повседневности. Расцвет и упадок марксистской социологии. Подъем феминистской теории. Структурализм и постструктурализм.
Лекция 1.3	Развитие социологической теории в наши дни	Микро-макроинтеграция. Интеграция действия и структуры. Теоретический синтез. Теории современности и постсовременности. Защитники современности. Проповедники постсовременности. Теории в преддверии XXI в. Поликультурная социальная теория. Постмодернистские и пост-постмодернистские социальные теории. Теории потребления.
Лекция 1.4	Структурный функционализм, неофункционализм и теория конфликта	Структурный функционализм. Функциональная теория стратификации и ее критика. Структурный функционализм Толкотта Парсонса. Структурный функционализм Роберта Мертона. Содержательная критика. Неофункционализм. Теория конфликта. Творчество Ральфа Дарендорфа. Основная критика и попытки ее отразить. Обобщающая теория конфликта
Лекция 1.5	Разновидности неомарксистской теории. Экономический детерминизм. Гегельянский марксизм	Георг Лукач. Антонио Грамши. Критическая теория. Основная критика социальной и интеллектуальной жизни. Критика критической теории. Идеи Юргена Хабермаса. Критическая теория в наши дни. Неомарксистская экономическая социология. Капитал и труд. Фордизм и постфордизм. Исторически ориентированный марксизм. «Современная мировая система». Постмарксистская теория. Аналитический марксизм. Постмодернистская марксистская теория. «После марксизма». Критика постмарксизма.
Лекция 1.6	Символический интеракционизм. Основные исторические источники. Прагматизм. Бихевиоризм. Между редукционизмом и социологизмом	Воззрения Джорджа Герберта Мида. Приоритет социального. Действие. Жесты. Значащие символы. Мыслительные процессы и разум. Самость. Общество. Символический интеракционизм: основные принципы. Мыслительная способность. Мышление и взаимодействие. Усвоение значений и символов. Действие и взаимодействие. Осуществление выбора. «Я» и творчество Ирвинга Гофмана. Группы и общества. К синтезу и целостности в символическом интеракционизме. Современные интерпретации Мида и Блумера. Сближение макро- и микроподходов. Символический интеракционизм и исследования культуры. Будущее символического интеракционизма.
Лекция 1.7	Теория обмена, сетевая теория и теория	Теория обмена Джорджа Хоманса. Теория обмена Питера Блау. Работы Ричарда Эмерсона и его последователей.

	рационального выбора	Сетевая теория. Теория рационального выбора. «Основания социальной теории».
Раздел II	Новейшие социологические теории	
Лекция 2.1	Теория систем. Социология и современная теория систем. Использование теории систем. Некоторые общие принципы. Применение к социальному миру	Социология и современная теория систем. Использование теории систем. Некоторые общие принципы. Применение к социальному миру. Общая теория систем Никласа Лумана. Автопоэзийные системы. Общество и психические системы. Двойная возможность. Эволюция социальных систем. Дифференциация. Социология знания Лумана.
Лекция 2.2	Этнометодология	Определение и разновидности этнометодологии. Первые примеры этнометодологии. Эксперименты с нарушением привычного порядка. Выполнение гендерной роли. Анализ разговоров. Телефонные разговоры: идентификация и распознавание. Инициирование смеха. Побуждение к аплодисментам. Неодобрительные возгласы. Сентенции и рассказы в процессе взаимодействия. Формулировки. Сочетание речевых средств и невербальных действий. Проявление нерешительности (и уверенности в себе). Исследование социальных институтов. Собеседование при приеме на работу. Переговоры руководителей. Звонки в центры чрезвычайных ситуаций. Разрешение конфликтов при участии посредников. Критика традиционной социологии. Затруднения и противоречия в этнометодологии. Синтез и интеграция. Этнометодология и символический интеракционизм. Этнометодология и микро- и макропорядок.
Лекция 2.3	Современная теория феминизма. Основные теоретические проблемы	Основные теоретические проблемы. Социологические теории гендера: с 60-х гг. по настоящее время. Макросоциальные теории гендера. Микросоциальные теории гендера. Разновидности современной теории феминизма. Гендерное различие. Гендерное неравенство. Гендерное угнетение. Структурное угнетение. Феминизм и постмодернизм. Феминистская социологическая теория. Феминистская социология знания. Макросоциальный уровень. Микросоциальный уровень
Лекция 2.4	Интеграция микро- и макропозиций. Полярные микро- и макропозиции. Движение к интеграции микро- и макропозиций	Движение к интеграции микро- и макропозиций. Примеры интеграции полярных позиций. Интегрированная социологическая парадигма. Многомерная социология. Субъективные уровни анализа. Модель перехода от микро- к макроуровню. Микрооснования макросоциологии. Фигурационная социология Норберта Элиаса. «История манер». «Власть и вежливость».
Лекция 2.5	Интеграция действия и структуры	Основные теории интеграции действия и структуры. Структурационная теория. Культура и деятельность. Габитус и поле. Колонизация жизненного мира. Основные различия в теориях действия — структуры. Соединение структуры и действия и микро-макроинтеграция. Основные сходства и фундаментальные различия.
Лекция 2.6	Новейшие теории современности	Классические теоретики о современности. Современность и ее последствия. Современность и идентичность. Общество риска. Создание рисков. Управление рисками. Макдональдизация, глобализация/американизация и новые средства потребления. Новые средства потребления. Роль бюрократии. Информационализм и сетевое общество.
Лекция	Структурализм,	Структурализм. Лингвистические истоки.

2.7	постструктурализм и возникновение постмодернистской социальной теории	Антропологический структурализм: Клод Леви-Стросс. Структурный марксизм. Постструктурализм. Воззрения Мишеля Фуко. Постмодернистская социальная теория. Умеренная постмодернистская социальная теория: Фредрик Джеймсон. Радикальная постмодернистская социальная теория: Жан Бодрийяр. Постмодернистская социальная теория и социологическая теория. Применение постмодернистской социальной теории. Критика и пост-постмодернистская теория.
-----	---	--

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям и экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к тестированию
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед зачетом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	36	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-2: ИД-ОПК-2.1	ПК-1: ИД-ПК-1.1
высокий		отлично		Обучающийся: - грамотно осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов.	Обучающийся: - отлично демонстрирует анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, проводит изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области современной социологии.
повышенный		хорошо		Обучающийся: - осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов, но может ограничиваться повторением уже существующих идей или не проявлять достаточной самостоятельности в формировании своей оценки.	Обучающийся: - демонстрирует анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, проводит изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области современной социологии, но ограничивается только одним методом анализа или не использует разнообразные подходы, это может привести к поверхностной или необъективной оценке.

базовый		удовлетворительно	Обучающийся: - осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов, но не учитывает практическую применимость своей оценки или не предлагает реалистичные рекомендации или выводы, это может снизить качество его работы.	Обучающийся: - демонстрирует анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, проводит изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области современной социологии, но может представлять свою оценку без достаточного объяснения или поддержки, что затрудняет понимание и оценку его работы.
низкий		не удовлетворительно	Обучающийся на низком уровне: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Современные социологические теории» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Реферат по разделу	1. Теория рационального выбора и ее применение в современной социологии: Анализ основных	ОПК-2:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	«Современные социологические теории»	<p>концепций теории рационального выбора и их применимость для объяснения социальных явлений.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Теория структуризации Энтони Гидденса и ее значение для анализа социальной действительности: Рассмотрение ключевых идей теории структуризации и как они помогают объяснить взаимодействие между индивидами и структурами в обществе. 3. Символический интеракционизм и его роль в анализе микроуровня социальных взаимодействий: Исследование основных концепций символического интеракционизма и как они могут быть применены для анализа межличностных отношений. 4. Теория конфликта и ее применение в анализе социальных противоречий: Анализ основных принципов теории конфликта и как она помогает понять социальные противоречия и неравенства. 5. Функциональный структурализм Талькотта Парсонса и его влияние на современную социологию: Рассмотрение основных концепций функционального структурализма и как они повлияли на развитие современных социологических теорий. 6. Социальное конструирование реальности и его значение в современной социологии: Исследование того, как социальное конструирование реальности формирует наше восприятие мира и влияет на социальные практики. 7. Теория действия Никласа Лумана и ее применение к анализу социальных систем: Анализ ключевых понятий теории действия и как они могут быть использованы для понимания социальных структур и процессов. 8. Теория социокультурного капитала Пьера Бурдьё и его роль в анализе неравенства: Рассмотрение понятия социокультурного капитала и как он влияет на социальную стратификацию и дифференциацию. 9. Теория рефлексивного модернизма и ее вклад в понимание современных общественных изменений: Исследование основных идей теории рефлексивного модернизма и как они помогают интерпретировать современные трансформации. 10. Социологические аспекты гендера и его роль в современных теориях: Анализ, как современные социологические теории учитывают гендерные аспекты и какие изменения они вносят в понимание общественных отношений. 	ИД-ОПК-2.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1
2.	Тест по разделу «Современные социологические теории»	<p>Тест 1: Теоретические основы социологии маркетинга и рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается основная цель социологии маркетинга и рекламы? 2. Какие ключевые принципы взаимодействия социологии и маркетинга? 3. Какую роль играют социальные инновации в развитии рекламных стратегий? <p>Тест 2: Классические социологические теории и их применение в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие аспекты теории Маркса могут быть полезны при анализе потребительского поведения? 2. Как теория Вебера о социальной стратификации может быть связана с сегментацией рынка? 3. Какие принципы теории Дюркгейма о социальной интеграции могут быть использованы в создании 	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>рекламных кампаний?</p> <p>Тест 3: Символическая интеракционистская перспектива в маркетинге и рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое символическая интеракция и как она может быть связана с созданием брендов? 2. Как символическая интеракция помогает понять восприятие потребителей о продукте? 3. Какие методы исследования можно использовать для анализа символической интеракции в маркетинговых кампаниях? <p>Тест 4: Теория потребления и потребительская культура</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как теория потребления связана с формированием потребительской идентичности? 2. Какие факторы влияют на формирование потребительских ценностей? 3. Как понятие "потребительская культура" может быть анализировано с точки зрения социологии? <p>Тест 5: Теории массовой коммуникации и их роль в рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие аспекты теории функциональной коммуникации могут быть применимы в рекламе? 2. Как теория культурной индустрии связана с созданием рекламных контентов? 3. Какие основные критики направлены на теорию массовой коммуникации и ее применение в маркетинге? <p>Тест 6: Теории потребительского поведения и их значение для маркетинга</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как теория рационального выбора может помочь понять мотивации потребителей? 2. В чем заключается теория социального влияния и как она связана с маркетинговыми стратегиями? 3. Какие аспекты теории потребительской культуры Жана Бодрийера могут быть интересны для маркетологов? <p>Тест 7: Глобализация и маркетинг</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как глобализация влияет на формирование мирового рынка и потребительских предпочтений? 2. Какие теоретические подходы могут помочь понять влияние глобализации на рекламу? 3. Какие преимущества и недостатки могут быть связаны с использованием глобальных маркетинговых стратегий? <p>Тест 8: Теории роли и их значение для рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое социальная роль и как она может быть связана с созданием образа бренда? 2. Как теория драматургического взаимодействия Гоффмана применима к анализу рекламных кампаний? 3. Какие аспекты теории ролевой конфликта могут быть полезны при планировании рекламных стратегий? <p>Тест 9: Теории влияния и их роль в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие теории объясняют процессы социального влияния на потребителей? 2. Как теория авторитаризма может быть связана с реакцией на рекламные сообщения? 3. Как понятие "опинион лидер" соотносится с теорией диффузии инноваций? <p>Тест 10: Теории культурных кодов и их использование в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое культурные коды и как они могут быть использованы в создании рекламных сюжетов? 	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		2. Какие теории семиотики могут помочь анализировать символы и знаки в рекламе? 3. Как понятие "культурный капитал" может быть связано с теорией культурных кодов в маркетинге?	
3.	Собеседование по разделу «Современные социологические теории»	1. Каковы основные характеристики современных социологических теорий и в чем они отличаются от классических подходов? 2. Какая роль присваивается индивиду в современных социологических теориях, и как это влияет на понимание общественных процессов? 3. Какие ключевые идеи и концепции представлены в теории рационального выбора, и как они применяются для анализа поведения акторов в обществе? 4. Что представляет собой теория социальных сетей и как она может быть использована для изучения социальных взаимодействий и влияния? 5. Какова роль глобализации в современных социологических теориях и какие аспекты общественной жизни она затрагивает? 6. Как теория структуризации Энтони Гидденса объясняет взаимодействие между индивидами и общественной структурой? 7. Что представляет собой теория рефлексивного модернизма и какие изменения она вносит в представление о модернизации общества? 8. Как теория постмодернизма воздействует на современное понимание социокультурных процессов и что это означает для анализа общества? 9. Какие основные тезисы теории символического интеракционизма, и как они могут быть использованы для анализа микроуровня социальной жизни? 10. Как теория конфликта в современной социологии интерпретирует социальные противоречия и какие силы она выделяет в общественных взаимодействиях?	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1
4.	Реферат по разделу «Новейшие социологические теории»	1. Влияние постмодернизма на современные социологические теории: Анализ влияния концепций постмодернизма на развитие современных социологических подходов и их влияние на понимание социальной действительности. 2. Теория глобализации и ее воздействие на современное общество: Рассмотрение ключевых концепций теории глобализации и их влияние на социокультурные и экономические изменения в мире. 3. Социология цифровой эпохи: Исследование воздействия цифровых технологий на социальные взаимодействия, изменение общественных отношений и формирование новых социальных реальностей. 4. Теория риска и социальные изменения: Анализ теории риска в контексте современных вызовов, таких как экологические катастрофы, технологические инновации и их влияние на общество. 5. Социологические аспекты культурных кодов и символов: Рассмотрение, как культурные коды и	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>символы формируют смысловое поле общества и как они могут быть интерпретированы в рамках современных социологических теорий.</p> <p>6. Теория идентичности и ее роль в формировании современных брендов: Анализ, как современные теории идентичности влияют на создание брендов, приверженность потребителей и формирование лояльности.</p> <p>7. Социология потребительских сообществ и влияние на маркетинговые стратегии: Исследование того, как формирование и динамика потребительских сообществ влияют на стратегии маркетинга и разработку продуктов.</p> <p>8. Феминистская социология и ее применение в анализе общественных явлений: Рассмотрение феминистских подходов к анализу пола и гендера в современной социологии и их вклад в понимание общественных процессов.</p> <p>9. Теория информационного общества и трансформации медийного пространства: Анализ теории информационного общества, ее влияния на структуру и организацию медийных систем, а также на создание рекламных стратегий.</p> <p>10. Социологический анализ социальных сетей и их роль в современной коммуникации: Исследование теории социальных сетей, ее влияния на общение, распространение информации и формирование взаимодействий в современном обществе.</p>	
5.	Тест по разделу «Новейшие социологические теории»	<p>Тест 1: Теория риска и ее применение в маркетинге и рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что изучает теория риска в социологии? 2. Какие аспекты теории риска могут быть полезны при анализе потребительского поведения? 3. Как маркетологи и рекламисты могут учесть концепции теории риска в своих кампаниях? <p>Тест 2: Теория социальных сетей и их роль в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляют собой социальные сети с точки зрения социологии? 2. Как теория социальных сетей может быть применена для анализа влияния вирального маркетинга? 3. Какие основные концепции теории социальных сетей могут помочь оптимизировать стратегии распространения рекламных контентов? <p>Тест 3: Теория постмодернизма и ее значение для маркетинга и рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что характеризует постмодернизм как социокультурное явление? 2. Какие аспекты теории постмодернизма могут быть полезны для создания эффективных маркетинговых кампаний? 3. Как маркетологи могут учитывать принципы деконструкции и гиперреальности в рекламных стратегиях? <p>Тест 4: Феминистская социология и ее влияние на рекламу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что изучает феминистская социология? 2. Какие аспекты феминистской социологии могут быть учтены при создании гендерно- 	ОПК-2: ИД-ОПК-2.1 ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>ориентированных рекламных кампаний?</p> <p>3. Какие вызовы и возможности возникают при попытке внедрения феминистских идей в современную маркетинговую практику?</p> <p>Тест 5: Теория идентичности и ее роль в формировании брендов</p> <p>1. Что изучает теория идентичности в социологии?</p> <p>2. Как понятия "личностная идентичность" и "социальная идентичность" могут быть применены к брендингу?</p> <p>3. Как маркетологи могут использовать принципы теории идентичности для создания лояльности к бренду через рекламные сообщения?</p> <p>Тест 6: Теория глобализации и ее влияние на маркетинг</p> <p>1. Что изучает теория глобализации?</p> <p>2. Какие аспекты глобализации могут повлиять на маркетинговые стратегии компаний?</p> <p>3. Как маркетологи могут адаптировать свои подходы к рекламе с учетом глобализационных тенденций?</p> <p>Тест 7: Теория потребления и ее применение в маркетинге</p> <p>1. Что изучает теория потребления в социологии?</p> <p>2. Какие аспекты теории потребления могут быть важны для анализа поведения потребителей?</p> <p>3. Как маркетологи могут использовать понятия "потребительский опыт" и "потребительский капитал" для улучшения рекламных стратегий?</p> <p>Тест 8: Теория информационного общества и ее роль в маркетинге</p> <p>1. Что представляет собой теория информационного общества?</p> <p>2. Какие аспекты теории информационного общества могут быть применены для анализа медийных трансформаций в рекламе?</p> <p>3. Как маркетологи могут использовать понятие "цифровая грамотность" для создания эффективных цифровых маркетинговых кампаний?</p> <p>Тест 9: Теория конвергенции и медиа и ее значение для маркетинга</p> <p>1. Что предполагает теория конвергенции медиа?</p> <p>2. Какие аспекты теории конвергенции медиа могут быть применены для создания комплексных рекламных стратегий?</p> <p>3. Как маркетологи могут использовать синергию между различными медийными платформами в своих кампаниях?</p> <p>Тест 10: Теория потребительских сообществ и их влияние на маркетинг</p> <p>1. Что изучает теория потребительских сообществ?</p> <p>2. Какие аспекты теории потребительских сообществ могут быть использованы для создания общественно-ориентированных рекламных кампаний?</p> <p>3. Как маркетологи могут сотрудничать с потребительскими сообществами для улучшения взаимодействия с целевой аудиторией?</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
6.	Собеседование по разделу «Новейшие социологические теории»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные характеристики отличают новейшие социологические теории от классических? 2. Как теория постмодернизма влияет на понимание социокультурных процессов? Приведите примеры применения этой теории в анализе современных явлений. 3. Какие ключевые идеи теории глобализации помогают объяснить изменения в мировой социальной динамике и взаимодействии национальных общностей? 4. Как теория социальных сетей применяется для анализа взаимодействия между людьми и распространения информации в эпоху цифровых технологий? 5. В чем заключается значение феминистской социологии в контексте современных изменений в обществе? Какие тенденции она выделяет? 6. Какие основные концепции и подходы теории идентичности применимы для анализа маркетинговых стратегий и создания брендов? 7. Как теория риска может быть использована для анализа поведения потребителей в условиях неопределенности и нестандартных ситуаций? 8. Какие аспекты теории информационного общества могут оказать влияние на маркетинговые стратегии компаний и распределение информации о продуктах? 9. Как теория конвергенции медиа объясняет изменения в медийной индустрии и как это влияет на маркетинг и рекламу? 10. Как понятие потребительских сообществ связано с новыми социологическими тенденциями, и как маркетологи могут использовать это знание для настройки своих стратегий? 	ПК-1; ИД-ПК-1.1

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Тест	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление</p>		5 85% - 100%
			4 65% - 84%

	<p>правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%</p>		3	41% - 64%
			2	40% и менее 40%
Реферат	<p>Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.</p>		5	
	<p>Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.</p>		4	
	<p>Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.</p>		3	
	<p>Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.</p>		2	
Собеседование	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает</p>		5	

	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.</p>		4
	<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.</p>		3
	<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.</p>		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
<p>Экзамен: в устной форме по билетам</p>	<p>Билет 1: Теории рационального выбора и их роль в анализе поведения потребителей и рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой теория рационального выбора в социологии? 2. Какие основные принципы теории рационального выбора могут быть использованы для анализа поведения потребителей в маркетинге и рекламе? 3. Как социологический подход рационального выбора может помочь оптимизировать рекламные стратегии? <p>Билет 2: Символический интеракционизм и его влияние на коммуникацию в современной рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается символический интеракционизм как социологическая теория? 2. Какие ключевые концепции символического интеракционизма могут быть применены для анализа коммуникации в рекламе? 3. Как маркетологи могут использовать понятие "символ" для создания эффективных рекламных кампаний? <p>Билет 3: Влияние глобализации на маркетинг и рекламу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие аспекты общественной жизни затрагивает теория глобализации?

2. Как глобализация влияет на стратегии маркетинга и рекламы в условиях мировой интеграции?
3. Какие вызовы и возможности предоставляет глобализация для разработки рекламных компаний?

Билет 4: Феминистская социология и ее значение для анализа гендерных аспектов в маркетинге

1. Что изучает феминистская социология?
2. Какие аспекты гендера и равноправия могут быть учтены при создании маркетинговых и рекламных стратегий?
3. Как маркетологи могут использовать феминистский подход для создания более инклюзивных и релевантных кампаний?

Билет 5: Теория потребления и ее роль в анализе поведения потребителей

1. Какие аспекты социологической теории потребления изучает?
2. Как теория потребления может быть применена для анализа поведения потребителей и их предпочтений в сфере маркетинга и рекламы?
3. Как понятие "потребительская культура" связано с теорией потребления и может быть использовано в рекламных стратегиях?

Билет 6: Теория идентичности и ее влияние на брендинг и рекламу

1. Что изучает теория идентичности в социологии?
2. Какие аспекты теории идентичности могут быть важными для создания и поддержания брендов и рекламных кампаний?
3. Как маркетологи могут использовать концепцию "самоидентификация" для усиления эффекта рекламы?

Билет 7: Теория социальных сетей и их роль в анализе распространения информации в маркетинге

1. Какие основные понятия включает в себя теория социальных сетей?
2. Как сетевой анализ может быть применен для изучения влияния и распространения информации в маркетинге и рекламе?
3. Какие преимущества предоставляет использование социальных сетей в рекламных стратегиях?

Билет 8: Теория постмодернизма и ее воздействие на визуальный аспект рекламы

1. Что характеризует постмодернизм как культурное явление?
2. Какие аспекты постмодернизма могут быть учтены при создании рекламных кампаний, особенно с учетом визуального контента?
3. Как маркетологи могут использовать концепцию "гиперреальности" в дизайне рекламы?

Билет 9: Теория риска и ее роль в анализе восприятия потребителей рекламы

1. Какие аспекты общественной жизни изучает теория риска?
2. Как концепция риска может быть применена для анализа восприятия потребителями рекламных сообщений?
3. Как маркетологи могут использовать знание о восприятии риска для создания более эффективных рекламных кампаний?

Билет 10: Теория информационного общества и ее влияние на медийное пространство рекламы

1. Что изучает теория информационного общества?
2. Какие аспекты теории информационного общества могут быть учтены при создании рекламных стратегий в условиях цифровой эпохи?
3. Как маркетологи могут использовать понятие "информационная перегрузка" для оптимизации контента рекламы?

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	<ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. – Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. 		5
	<ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические 		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. – В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. 		
	<ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. – Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. 		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- тест		2 – 5
- реферат		2 – 5
- собеседование		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
Итого за дисциплину экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Тимофеева О.Г.	Социологические теории социальных изменений	методическое пособие	М.: МГУДТ	2012		1
2	Голенкова З.Т.	Общая социология	учебник	М.: Гардарики	2005		1
3	Щербин В.В.	Общая социология	учебник	М.: Инфра-М	2017	http://znanium.com/catalog/author/f2ea1afd-fade-11e3-bac3-90b11c31de4c	-
4	Касьянов В.В.	Социология	учебник	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/sociologiya-517207	-
5	Головин Н.А.	Современные социологические теории	учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-511476	-
6	Кораблева Г.Б.	Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде	учебное пособие для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/sociologiya-goroda-proektirovanie-socialnyh-izmeneniy-v-gorodskoy-srede-493475	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Маслов П.П.	Теория развития народного хозяйства: введение в социологию и политическую экономию.	учебное пособие	М.: Ленанд	2015		-
2	Викторов А.Ш.	Введение в социологию неравенства: монография	учебное пособие	М.: Канон	2015		-
3	Орехов А.М.	Институциональная социальная теория: Поймать черную кошку в темной комнате?	учебное пособие	М.: Инфра-М	2014		-

4	Орехов А.М.	Социальная теория: к проблеме самоопределения и структуры	учебное пособие	М.: Инфра-М	2014		-
5	Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Афолина В.Е. и др.	Креативный менеджмент: социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда.	учебное пособие	М.: Издательство "ФОРУМ".	2015		-
6	Кондауров В.И. Страданченков А.С.	Социология	курс лекций	М.: ИНФРА-М		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=43142	-
7	Здравомыслов А.Г.	Поле социологии в современном мире	монография	М.: Логос		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468738	-
8	Тавокин Е.П.	Социологическое исследование	сборник научных трудов	М.: Слово		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417093	-
9	Горшков М.К. Шереги Ф.Э.	Прикладная социология: методология и методы	учебное пособие	М.: Альфа-М		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600	-
10	Каримова А.Б.	Социология международных отношений	учебник для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/sociologiya-mezhdunarodnyh-otnosheniy-511086	
11	Кареев Н.И.	Введение в изучение социологии	учебник для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/vvedenie-v-izuchenie-sociologii-516457	
12	Ирхин В.Ю.	Политология в 2ч. Часть 1	учебник для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-1-istoriya-politicheskoy-mysli-512998	

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2022/2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2022/2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2022/2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU)	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действует до 25.05.2023 г.

10.	202 2/2 023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 18.02.2023 г.
11.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессрочный
12.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & Engineering Package): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
13.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Social Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
14.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. : - тематическая коллекция Life Sciences Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
15.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections	РЦНИ	eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package):	Ресурс бессрочный

			издательства Springer Nature		http://link.springer.com/	
16.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
17.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
18.	202 2	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
19.	202 1	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
20.	201 9	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https://www.nature.com/	Ресурс бессро чный
21.	201 8	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
22.	201 6/2 017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/ https://www.springerprotocols.com/ https://materials.springer.com/ https://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22 http://zbmath.org/ http://npg.com/	Ресурс бессро чный с 01.01.2 017
23.	201 6/2 019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессро чный
24.	201 5/2 019	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный

25.	201 3/2 019	Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013 г.	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессро чный
26.	201 3/2 019	Лицензионно е соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	О предоставлении доступа к eLIBRARY.RU	ООО «Националь ная электронная библиотека » (НЭБ)	http://www.elibrary.ru/	Ресурс бессро чный

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020

23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры