

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2023 11:59:48
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Коммуникационный менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2022 г.

Разработчик рабочей программы «Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью»

Доцент

Усик С.П.

Заведующий кафедрой

д. пед.н., проф. Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью» изучается в третьем семестре Модуля третьего

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины «Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью» являются знания, умения и навыки, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Этика и психология в профессиональной деятельности;
- Технологии рекламы и связей с общественностью;
- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Производственная практика. НИР 3.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью» являются:

- изучение правовых основ регулирования рекламной и PR-деятельности, законодательства, регулирующего информационную и рекламную деятельность в России и за рубежом, основных принципов и тенденций развития правового регулирования, навыков практического применения законодательства о рекламе и PR;

- изучение действующих норм рекламного права, соответствующих отраслей правовой системы России и правоприменения, понятий и принципов, механизмов правового регулирования.

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-ОПК-5.1 Анализ актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Обучающийся: - анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>
	<p>ИД-ОПК-5.2 Разработка коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>- Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;</p>
	<p>ИД-ОПК-5.3 Анализ принимаемых управленческих решений с правовых и нравственных позиций; осуществлять самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей</p>	<p>- анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей;</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать авторские проекты</p>	<p>ИД-ПК-1.3 Соблюдение Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации</p>	<p>-соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	180	18	34		2		72	54
Всего:		180	18	34		2		72	54

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	180	18	34		2		72	54
Всего:		180	18	34		2		72	54

3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
третий семестр							
ОПК-5 ИД-ОПК-5.1 ИД-ОПК-5.2 ИД-ОПК-5.3 ПК-1 ИД-ПК-1.3	1.Введение: предмет, цели, задачи, содержание курса. Реклама и связи с общественностью как объекты правового регулирования.	2	4	x	x	8	Собеседование, устный опрос
	2.Правовые основы управления информацией	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	3.Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Особенности освещения частной жизни в СМИ	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	4.Особенности правового регулирования политической рекламы	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	5.Общие и специальные требования к рекламе, ответственность за нарушение рекламного законодательства. Особенности регулирования некоторых видов рекламы	2	4	x	x	8	Собеседование, Тестирование по темам 1-4
	6.Особенности отдельных способов распространения рекламы	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	7.Особенности рекламы отдельных видов товаров	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	8.Авторское право в рекламе	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом, тестирование по темам 5-8
	9.Регулирование рекламы в других странах. Саморегулирование рекламы и связей с	2	4	x	x	8	Круглый стол, дискуссия

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	общественностью						
	<i>Экзамен</i>	х	х	х	х	54	экзамен по билетам
	ИТОГО за весь период	18	34	х	2	72	

3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	<i>третий семестр</i>						
ОПК-5 ИД-ОПК-5.1 ИД-ОПК-5.2 ИД-ОПК-5.3 ПК-1 ИД-ПК-1.3	1.Введение: предмет, цели, задачи, содержание курса. Реклама и связи с общественностью как объекты правового регулирования.	2	4	х	х	8	Собеседование, устный опрос
	2.Правовые основы управления информацией	2	4	х	х	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	3.Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Особенности освещения частной жизни в СМИ	2	4	х	х	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	4.Особенности правового регулирования политической рекламы	2	4	х	х	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	5.Общие и специальные требования	2	4	х	х	8	Собеседование, Тестирование по темам

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	к рекламе, ответственность за нарушение рекламного законодательства. Особенности регулирования некоторых видов рекламы						1-4
	6.Особенности отдельных способов распространения рекламы	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	7.Особенности рекламы отдельных видов товаров	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом
	8.Авторское право в рекламе	2	4	x	x	8	Собеседование, Выступление с докладом, рефератом, тестирование по темам 5-8
	9.Регулирование рекламы в других странах. Саморегулирование рекламы и связей с общественностью	2	4	x	x	8	Круглый стол, дискуссия
	<i>Экзамен</i>	x	x	x	x	54	экзамен по билетам
	ИТОГО за весь период	18	34	x	2	72	

3.5. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Введение: предмет, цели, задачи, содержание курса. Реклама и связи с общественностью как объекты правового регулирования.	Законодательно-нормативная база: Конституция РФ, федеральное законодательство о рекламе и СО. Судебная практика. Международные источники права: Международный кодекс рекламной практики, Конвенция о трансграничном вещании.
Тема 2	Правовые основы управления информацией	Основные юридические понятия информационной сферы. Право граждан РФ на информацию. Свобода массовой информации: основные правомочия, не подлежащие ограничениям. Информация по категориям доступа: общедоступная, с ограниченным доступом (особенности Функционирования)
Тема 3	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Особенности освещения частной жизни в СМИ	Честь, достоинство, деловая репутация: определение, содержание понятий. Основные способы защиты чести, достоинства и деловой репутации: досудебный и судебный. Основания освобождения от ответственности за распространение информации, наносящий вред физическим/юридическим лицам. Персональные данные гражданина: понятие, порядок их использования в средствах массовых коммуникациях
Тема 4	Особенности правового регулирования политической рекламы	Источники права, регулирующие общественные отношения в период избирательных кампаний. Основные понятия. Условия проведения предвыборной агитации в СМИ. Права и Обязанности участников избирательного процесса во время избирательных кампаний. Ответственность за нарушения избирательного законодательства. Этический кодекс политической Рекламы
Тема 5	Общие и специальные требования к рекламе, ответственность за нарушение рекламного законодательства. Особенности регулирования некоторых видов рекламы	Особенности восприятия рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Запрет на использование иностранных слов и выражений, искажающих смысл информации, бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений. Защита несовершеннолетних в рекламе. Спонсорская реклама и особенности ее распространения. Социальная реклама. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе: административная, гражданско-правовая.

Тема 6	Особенности отдельных способов распространения рекламы	Отдельные способы распространения рекламы: в теле-радиопрограммах; в печатных СМИ; по сетям электросвязи; при Кино-видеообслуживании; наружная реклама; на транспортных средствах
Тема 7	Особенности рекламы отдельных видов товаров	Реклама алкогольной продукции; реклама табака; реклама лекарственных средств; БАДов; реклама продукции военного назначения; реклама основанных на риске игр, пари; реклама финансовых услуг; реклама ценных бумаг; реклама услуг по заключению договоров аренды; реклама деятельности медиаторов.
Тема 8	Авторское право в рекламе	Нормативное регулирование: российское законодательство, международные источники права. Объекты и субъекты авторского права. Имущественные и неимущественные права авторов (понятие, содержание). Срок действия авторских прав. Соавторство. Особенности отчуждения авторских прав.
Тема 9	Регулирование рекламы в других странах. Саморегулирование рекламы и связей с общественностью	Регулирование рекламы в странах СНГ. Регулирование рекламы в зарубежных странах Германия, Франция, Великобритания, США. Стандарты Европейского Суда при рассмотрении дел по ст. 10 ЕКПЧ, предметом которых явилась коммерческая информация. Саморегулируемые организации в сфере рекламы. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы. Кодексы профессионального поведения в области деловых коммуникаций и СМИ

3.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- тестирование по теме;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом,
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

3.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия	36	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-5 ИД-ОПК-5.1 ИД-ОПК-5.2 ИД-ОПК-5.3	ПК-1 ИД-ПК-1.3
высокий	85 – 100	отлично	...	Обучающийся: -логически стройно анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и	Обучающийся: – соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

				<p>этических норм регулирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей. 	
повышенный	65 – 84	хорошо		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования; - анализирует принимаемые управленческие решения с 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

				<p>правовых и нравственных позиций;</p> <p>- осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей.</p>	
базовый	41 – 64	удовлетворительно		<p>Обучающийся:</p> <p>-с большими затруднениями анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>- разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>- анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций;</p> <p>- осуществляет самоанализ</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>– соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>

				своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Правовые основы общественной и национальной безопасности» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Собеседование, устный опрос, дискуссия	<p>1) Начальник управления по связям с общественностью бывшего государственного предприятия запретил журналистам снимать сюжет на данном предприятии, сославшись на то, что у них нет соответствующего разрешения. Когда журналисты показали ФЗ о СМИ, накинулся на них, ударил и сорвал наушники.</p> <p>2) Генеральный директор предприятия издал приказ, запрещающий его работникам давать какие-либо интервью средствам массовой информации, касающиеся деятельности самого работника, без его разрешения или руководителя управления по связям с общественностью</p> <p>3. Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации.</p> <p>Цель задания: усвоить основные понятия по теме, проанализировать способы защиты чести достоинства и деловой репутации.</p> <p>1. Честь, достоинство, деловая репутация: содержание понятий.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>2.Субъекты, обладающие деловой репутацией (особенности).</p> <p>3.Способы защиты чести, достоинства, деловой репутации: досудебный, судебный (гражданско-правовой, уголовно-правовой).</p> <p>4.Что нужно знать, чтобы иск о защите чести, достоинства и деловой репутации не мог быть удовлетворен (элементы гражданско-правового правонарушения: содержание, примеры)?</p> <p>5.Моральный вред: содержание понятия.</p> <p>6.Меры ответственности за унижение чести, достоинства, деловой репутации; освобождение от ответственности.</p> <p>4.1.Изучите предложенные на занятии материалы реальных судебных дел (публикации, давшие основания для возбуждения искового производства, иски о защите чести, достоинства и деловой репутации). Выстройте линию защиты -выступите от имени автора публикации; дайте прогноз рассмотрению иска в суде.</p> <p>4. Особенности освещения частной жизни в СМИ. Цель задания: усвоить основные понятия по теме, изучить специфику правовых основ распространения информации о частной жизни граждан в средствах массовых коммуникаций.</p> <p>1.Нормативное регулирование</p> <p>2.Право на неприкосновенность частной жизни</p> <p>3.Ответственность за нарушение права на неприкосновенность частной жизни</p> <p>4.Дайте толкование понятия «персональные данные», какие сведения к ним относятся, (сошлитесь на конкретные нормы права)</p> <p>5.Каковы гарантии государства на защиту права на неприкосновенность частной жизни гражданина (используйте выдержки из источников права).</p> <p>Тема 5. Особенности правового регулирования политической рекламы. Цель задания: усвоить понятия по теме, уметь структурировать российское избирательного законодательства.</p> <p>1.Дайте характеристику источникам избирательного права (ФЗ «О выборах Президента РФ», «О выборах депутатов ГД РФ», «Об основных гарантиях права граждан в РФ» и др.).</p> <p>2.Дайте толкование основных базовых понятий, содержащихся в источниках права (любые пять на выбор), подготовив выдержки из национальных и международных источников права.</p> <p>3.Права и обязанности участников избирательного процесса во время избирательных кампаний.</p> <p>4.Этический кодекс политической рекламы (характеристика, структура, основные понятия).</p> <p>Тема 6. Общие и специальные требования к рекламе, ответственность за нарушение рекламного законодательства.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий		
		<p>Цель задания: изучить общие и специальные требования к рекламе.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недобросовестная и недостоверная реклама (понятие, содержание). 2. Защита несовершеннолетних в рекламе. 3. Виды ответственности за нарушения рекламного законодательства (приведите конкретные примеры нарушений в сфере производства и распространения рекламной продукции, обратившись к практике) 		
2.	Выступление с докладом, рефератом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление законодательства о рекламе в Российской Федерации. 2. Актуальные проблемы законодательного регулирования рекламной деятельности в РФ. 3. Закон «О рекламе»: значение, структура, основные понятия. 4. Понятие рекламы и ее основные признаки. 5. Виды ненадлежащей рекламы. 6. Общие и специальные требования к рекламе. 7. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. 8. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. 9. Особенности правового регулирования наружной рекламы. 10. Критерии различия понятий «вывеска» и «наружная реклама». 11. Недопустимая реклама в сети Internet и способы обеспечения доказательств в суде. 12. Социальная реклама и спонсорство. 13. Правовые аспекты контроля над медицинской рекламой. 14. Реклама алкогольной продукции. 15. Реклама табака и табачных изделий. 16. Реклама вооружений и военной техники. 17. Реклама финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг. 		
3.	Круглый стол	<p>Оценка правовых нормативных актов, регулирующих одновременно вопросы правового обеспечения рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Административная ответственность за нарушения законодательства о рекламе.</p> <p>Разграничение рекламы и информации нерекламного характера</p>		
4.	Тестирование	<p>В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О рекламе» законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из:</p> <table border="1" data-bbox="801 1235 2069 1342"> <tr> <td data-bbox="801 1235 1435 1342">А) федерального закона «О рекламе»</td> <td data-bbox="1435 1235 2069 1342">В) федерального закона «О рекламе» и принятых в соответствии с ним нормативно-правовые акты субъектов РФ</td> </tr> </table>	А) федерального закона «О рекламе»	В) федерального закона «О рекламе» и принятых в соответствии с ним нормативно-правовые акты субъектов РФ
А) федерального закона «О рекламе»	В) федерального закона «О рекламе» и принятых в соответствии с ним нормативно-правовые акты субъектов РФ			

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	
		Б) федерального закона «О рекламе» и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов	Г) федерального закона «О рекламе» и принятых в соответствии с ним муниципальных нормативно-правовых актов
		2. Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму – это:	
		А) рекламодатель	В) рекламопроизводитель
		Б) рекламораспространитель	Г) потребитель рекламы
		3. Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – это:	
		А) ненадлежащая реклама	В) недобросовестная реклама
		Б) неэтичная реклама	Г) недостоверная реклама
		4. Реклама наркотических и психотропных веществ в Российской Федерации	
		А) полностью запрещена	В) разрешена только в специализированных печатных изданиях
		Б) запрещена в телепрограммах и телепередачах	Г) полностью разрешена
		5. Субъектами рекламной деятельности в Российской Федерации могут быть:	
		А) граждане России	В) Российская Федерация
		Б) иностранные граждане	Г) все перечисленные

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование, устный опрос, дискуссия	студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы	12 – 15 баллов	5
	студент демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем	9 – 11 баллов	4
	студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.	5 – 8 баллов	3
	студент демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии	0 - 4 баллов	2
Круглый стол	Магистрант активно принимает участие в выступлениях по теме деловой игры, высказывает собственное мнение или поддерживает общепринятое мнение по всем вопросам круглого стола	9-12 баллов	5
	дополняет и развивает выступления других участников деловой игры по всем вопросам, но собственного мнения не высказывает, на вопросы ответить затрудняется	7-8 баллов	4
	не участвует в круглом столе, а является пассивным наблюдателем		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
		4-6 баллов	
Выступление с докладом, рефератом	студент демонстрирует полное понимание и владение темой исследования	9-12 баллов	5
	неточности в формулировке актуальности темы, степени недостаточной проработки теоретического материала, допущенных ошибках, в случае если их количество составляет в среднем 25%	7-8 баллов	4
	неточности в формулировке актуальности темы, степени недостаточной проработки теоретического материала, допущенных ошибках, в случае если их количество составляет более 25%	4-6 баллов	3
Тестирование	дан правильный ответ на все вопросы	1 вопрос=1 балл	5
	количество правильных ответов 75%		4
	количество правильных ответов менее 75%		3

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Вопросы к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. . Актуальные проблемы законодательного регулирования рекламной деятельности в РФ. 2. 3. Закон «О рекламе»: значение, структура, основные понятия. 3. 4. Понятие рекламы и ее основные признаки. 4. 5. Виды ненадлежащей рекламы. 5. 6. Общие и специальные требования к рекламе. 6. 7. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. 7. 8. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. 8. 9. Особенности правового регулирования наружной рекламы. 9. 10. Критерии различия понятий «вывеска» и «наружная реклама». 10. 11. Недопустимая реклама в сети Internet и способы обеспечения доказательств в суде. 11. 12. Социальная реклама и спонсорство.

	12. 13. Правовые аспекты контроля над медицинской рекламой. 13. 14. Реклама алкогольной продукции. 14. 15. Реклама табака и табачных изделий. 15. 16. Реклама вооружений и военной техники.
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>	24 -30 баллов	5
	<p>Обучающийся:</p> <p>знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным</p>	12 – 23 баллов	4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>материалом. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).</p>		
	<p>Обучающийся: имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.</p>	6 – 11 баллов	3
	<p>Обучающийся: не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, не сформированы</p>	0 – 5 баллов	2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль		
- опрос	0 - 5 баллов	2 – 5
- участие в дискуссии на семинаре	0 - 10 баллов	2 – 5
- выступление на «круглом столе»	0 - 20 баллов	2 – 5
- тестирование	0 - 20 баллов	2 - 5
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0 - 30 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Мал. Калужский переулок, дом 1	
Аудитория № 4101 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Учебная аудитория № 4102 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, доска меловая, стол преподавательский, трибуна Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Переносной проектор + экран, ноутбук
Аудитория №1343: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые

	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с
--	-----------------	---

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Федеральный закон РФ №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» (редакция, действующая с 1 октября 2018 года)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/	
2	Федеральный закон РФ №2124-1 от 27.12.91 «О средствах массовой информации» (ред. от 18.04.2018 г.)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/	
3	Овчинников А.И., Мамычев А.Ю. Баранов П.П.	Основы национальной безопасности	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2018	http://www.znaniium.com . https://doi.org/10.12737/21448 http://znaniium.com/catalog/product/929758	
4	Дударова, Б.О.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Курс лекций	М.: Норма : ИНФРА-М	2019	http://znaniium.com/catalog/author/e6453c04-1ba0-11e4-9bb7-90b11c31de4c	
5	Богацкая, С.Г.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Учебное пособие	М.: Университетская книга	2017	http://znaniium.com/catalog/author/22b4f04e-f61a-11e3-	

						9766-90b11c31de4c	
2	Федотова Ю.Г.	Государственный и общественный контроль в механизме обеспечения безопасности Российской Федерации	монография	М.: ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/944894	
3	Кардашова И. Б.	Основы теории национальной безопасности	Учебник для вузов	М.: Юрайт	2018	https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-nacionalnoy-bezopasnosti-410728	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Вербицкая Т.В.	Национальная безопасность как институт конституционного права [Электронный ресурс]	монография	М.: Мир науки	2015	http://izd-mn.com/PDF/13MNNPM15.pdf	
2	Поздняков А.И.	Основы теории национальной безопасности [Электронный ресурс]	Курс лекций	Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. Т. 2. Вып. 1	2013	http://e-almanac.space-time.ru/assets/files/Tom%202%20Vip%201/rubr3-kategoriya-smysla-st3-pozdnyakov-2013.pdf	
3	Зеленков М.Ю.	Теоретико-методологические проблемы теории национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]	монография	М. : Юридический институт МИИТа	2013	http://window.edu.ru/resource/730/78730/files/national_sec.pdf	
4	Прохожев А.А.	Общая теория национальной безопасности [Электронный ресурс]	учебник	М.: РАГС	2005	http://www.studmed.ru/view/prohozhev-a-obschaya-teoriya-nacionalnoy-bezopasnosti_197fc1b77f7.html	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1. 1	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2. 2	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3. 3	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	...	
5.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры