

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 17:08:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональные технологии журналистики

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Руководство редакцией СМИ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональные технологии журналистики» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Журналистики и телевизионных технологий, протокол № 10 от 27.06.2022 г.

Разработчик рабочей программы «Профессиональные технологии журналистики»

канд.пед.наук О.В. Мурзина

Заведующий кафедрой: к.п.н. Мурзина О.В.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Профессиональные технологии журналистики» изучается в третьем семестре Модуля третьего

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Профессиональные технологии журналистики» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины «Профессиональные технологии журналистики» являются знания, умения и навыки, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Производственная практика. НИР 4.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Профессиональные технологии журналистики» являются:

Системное научное представление о технологиях профессиональной деятельности журналиста, а также выработка системы профессиональных компетенций в области оценки, анализа и обработки текста. Особое внимание уделяется проблеме качества, границ редакторского вмешательства в авторское произведение; вопросам объективности и обоснованности аналитической основы медиатекстов; профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование комплексного, методически продуманного подхода к сбору, обработке и использованию информации;
- овладение методами анализа и синтеза информации обеспечивает качественно иной уровень профессиональной и общей культуры специалиста.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции	ИД-ОПК-2.1 Соблюдение этапов и принципов производства	Обучающийся: - Анализирует актуальные тенденции развития

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИД-ОПК-2.2 Управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и иных текстов с учетом изменений норм русского (инострannого) языков и особенностей иных знаковых систем	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - Разрабатывает коммуникационные продукты в СМИ с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования; - Анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций;
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИД-ПК-1.3 Сбор и анализ информации на основе избранной методики и формулировка полученных результатов	- Осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей; - Прогнозируете потенциальные реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские продукты.
ПК-3 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ИД-ПК-3.2 Распределение кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с решаемыми задачами ИД-ПК-3.3 Отслеживание результатов работы предприятия (подразделения) и оценка ее эффективности по профессиональным индикаторам	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	180	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	180	18	34		2		72	54
Всего:		180	18	34		2		72	54

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Третий семестр							
ОПК-2 ИД-ОПК-2.1 ИД-ОПК-2.2 ПК-1 ИД-ПК-1.3 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3	1. Введение. Профессиональные технологии в журналистике	2		x	x		Устный опрос
	2. Слагаемые технологии профессиональной деятельности журналиста	1	2	x	x	4	Собеседование
	3. Журналист как носитель профессиональных технологий	1	2	x	x	4	Выступление с докладом
	4. Коммуникативные технологии в журналистике	1	2	x	x	4	Выступление с докладом
	5. Контент-стратегии современной журналистики	1	2	x	x	4	Собеседование
	6. Технологии создания журналистского текста	1	2	x	x	4	Выступление с докладом
	7. Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике	1	2	x	x	4	Выступление с докладом
	8. Технологии мультимедийности	1	2	x	x	4	Выступление с докладом
	9. Визуальная журналистика	1	2	x	x	4	Круглый стол, дискуссия
	10. Конвергентные технологии в журналистике	1	2	x	x	6	Выступление с докладом
	11. Когнитивные технологии	1	2	x	x	4	Выступление с докладом
	12. Сетевые технологии и цифровая журналистика	1	2	x	x	6	Выступление с докладом
	13. Роботизированная журналистика	1	2	x	x	4	Выступление с докладом
	14. Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале	1	2	x	x	8	Выступление с докладом
	15. Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере	2	4	x	x	8	Выступление с докладом
	16. Технологические основы работы журналиста в интернет-	1	2	x	x	4	Выступление с докладом

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Введение. Профессиональные технологии в журналистике	Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Познавательные комплексы курса. Требования к слушателям. Понятие «профессиональной технологии» как реализации содержания и способа профессиональной деятельности. Технология как общенаучная категория: инвариантная структура, свойства, подходы к разработке и внедрению результатов, принципы и закономерности функционирования. Технология как система представлений и действий, направленных на достижение каких-либо целей. Понятие «медиа-технологии». Понятия «техника» и «технология» в профессиональной деятельности журналиста. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве. Технология как элемент способа деятельности и показатель уровня профессиональной культуры. Признаки профессиональных технологий в деятельности журналиста: суть профессиональных технологий в журналистике. Общие характеристики журналистской деятельности: системность, предметность, продуктивность, субъектный характер и пр. Понятия «творческой» и «креативности» в системе профессиональной деятельности журналиста. Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма.
Тема 2	Слагаемые технологии профессиональной деятельности журналиста	Системный характер профессиональной технологии. Свойства информации как объекта изучения журналистом: уровень фактов, событий, явлений. Процессы, характерные для журналистской деятельности: информационные, коммуникационные, манипулятивные, творческие и пр. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом. Понятие "источник информации" в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования. Вещественная среда как источник знаний: наблюдательность и детализация для качественной оценки информационного пространства. Понятие "творческого процесса". Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности

		<p>творческой деятельности журналиста. Структура и факторы творческого процесса в журналистике.</p> <p>Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества.</p> <p>Механизмы профессиональной деятельности журналиста: рациональный и интуитивный характер способа журналистской деятельности; типология методов журналистского творчества: методы познания и методы порождения текста; специфика использования эмпирических и теоретических методов познания; общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.</p> <p>Управление процессами реализации профессиональных технологий в журналистике. Экологическая подсистема профессиональных технологий в журналистике: принципы здоровьесберегающих, безопасных технологий.</p> <p>Экономические оценки эффективности применения профессиональных технологий в журналистике.</p> <p>Слагаемые профессиональной технологии в журналистике: содержательный: содержание деятельности журналиста и способ деятельности; орудийный: материально-технические средства, методы и формы реализации и контроля деятельности; аксиологический: ценностное отношение субъекта-журналиста к производимой деятельности.</p>
Тема 3	Журналист как носитель профессиональных технологий	<p>Журналист - центральная фигура процесса применения профессиональных технологий. Разнопрофильность личности и информационной базы журналиста. Метаязык профессиональных технологий в журналистике.</p> <p>Специализация и универсализм. Тенденция к созданию комплекса близких технологий в журналистике: визуальные технологии, текстовые технологии, мультимедийные технологии и пр. Критерии эффективности профессиональных технологий в журналистике. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Память, мышление, установка журналиста в процессе творчества.</p> <p>Самоактуализация и самовоспитание - слагаемые творческого акта в системе СМИ. Ступени мастерства. Стадиальность и операциональность профессиональной деятельности журналиста. Результативность познавательной деятельности журналиста. Понятие "творческая индивидуальность" в журналистике.</p> <p>Авторская деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем. Стиль журналистского творчества. Понятие деятельностного и литературного стиля в журналистике. Современные взгляды на теорию</p>

Тема 4	Коммуникативные технологии в журналистике	<p>стиля. Имидж творческого стиля.</p> <p>Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Общение в профессиональной деятельности как философия взаимодействия. Параметры общения в журналистике: речевое и духовное взаимодействие; эффективность взаимодействия; коммуникативная стратегия говорящего; средства, формы, функции и виды общения. Коммуникативная грамотность и культура общения личности. Цели профессионального общения журналиста: гибкость и обеспечение общающимся достаточного простора для проявления инициативы в общении. Стратегии профессионального общения журналиста. Приемы достижения целей общения: определение собственных тем для общения; выработка конструктивных требований к общающимся; четкая формулировка вопросов, умение слушать, точная постановка задачи общения, выделение коммуникационных планов, оперативных шагов, контроль коммуникативной деятельности. Оценка эффективности стратегии профессионального общения журналиста: степень разработанности решаемой проблемы; возможности для проявления инициативы в общении; условия необходимого простора для принятия решения. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Приемы настройки на общение: настройки на результат, на соответствие, на стратегию убеждающей коммуникации; на ресурсное состояние (состояние уверенности в своих силах и собственной компетенции); на понятность. Установки на общение: на доминантность, равенство, подчинение, заинтересованность-незаинтересованность, официальное или доверительное отношение, зоны психологического пространства, открытость - закрытость.</p>
Тема 5	Контент-стратегии современной журналистики	<p>Современные принципы формирования медиаконтента СМИ. Сочетание в медиаконтенте текстов разных типов и видов. Вариативные технологии создания медиаконтента. Понятие медиатекста: основные признаки и родовые и видовые особенности. Журналистский текст как особый род произведения. Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное. Понятие "журналистский текст".</p> <p>Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтактика и прагматика. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр.</p> <p>Понятие "содержание журналистского произведения". Устойчивые признаки журналистского текста. "Журналистская информация" как особый вид информации - основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ. Тема журналистского</p>

		<p>текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности. Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы). Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. "Журналистский образ" и способы его отражения в тексте.</p>
Тема 6	Технологии создания журналистского текста	<p>Технологии речевого поведения в медиасфере. Медiateкст: структура, значение. Парадигмы изучения медiateкста. Интенциональность медiateкста. Лингвосоциокультурные модели. Полиинтенциональность медiateкста. Автор в интенциональном поле медiateкста. Лингвистическая этика в контексте коммуникации. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности. Журналист как языковая личность. Авторское начало в медiateксте. Рецепция медiateкста. Многофункциональность продукта творческой деятельности журналиста. Творческие подходы к выбору содержания и формы журналистского текста. Диалектика формы и содержания в тексте как продукте авторского творчества журналиста. Тенденции развития текстовых форм в журналистском творчестве. Журналистский текст как система коммуникации. Языковые и стилистические особенности текста как продукта творческой деятельности журналиста. Психолингвистические особенности деятельности журналиста. Система порождения высказывания в разных видах текстовой деятельности в журналистике: визуальный текст, аудиотекст, видеотекст и пр. Роль субъекта. Слагаемые мастерства журналиста в системе порождения текста. Жанровая специфика журналистского текста: типология в современной медиасистеме. Понятие "жанра" в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности, тенденции порождения жанровых форм в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров.</p>

		<p>Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров. Сложные жанровые формы. Аналитика: профессиональные стандарты. Художественная публицистика и медиакритика.</p>
Тема 7	<p>Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике</p>	<p>Понятие социального проектирования. Понятие проекта. Концепции социального проектирования. Творчество в социальном пространстве. Понятие "социальный проект". Предмет социального проектирования. Поиск путей оптимизации социального проектирования. Сущность социального проектирования. Мышление проектами: специфика. Современная теория социального проектирования. Дискурс социального проектирования. Проект как процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния. Проектирование как специфическая деятельность в медийном пространстве. Медиапроектирование как разновидность социального проектирования. Проект-менеджмент в медиасистеме. Проектирование как составная часть управления. Прогноз и предвидение в процессе медиапроектирования. Экстраполяция, моделирование и экспертиза в социальном проектировании. Конструирование реальности и социальное проектирование: сходство и различия. Медиапроект как текст. Текстовое описание проекта. Замысел проекта, самоанализ, концепция проекта, актуальность проекта. "Дерево проблем" и цель проекта. Содержание и обоснование проекта. Планирование проекта: виды и способы планирования. Правила планирования: ресурсов, времени, места, последствий. Бюджет медиапроекта.</p>
Тема 8	<p>Технологии мультимедийности</p>	<p>Мультимедиа как сочетание разных сред представления информации при взаимодействии с ними получателя этой информации. Цифровые мультимедийные технологии как средство передачи контента. Развитие мультимедийного производства и трансляции персонализированного контента для различных типов новых медиа: Интернет, сотовая связь, цифровое, мобильное ТВ, ТВЧ, широкополосный доступ. Производство мультимедийного контента на основе технологий высокоскоростных мобильных сетей и конвергентного обслуживания медиафрагментированного рынка. Мультимедиа как новый пласт цифровой (дигитальной) культуры. Две стороны мультимедиа: как специализированных рынков культуры; как продуктов экономики символического обмена. Мультимедиа как технология объединения аудиовизуальных и печатных СМИ, общедоступной и высокой культуры, развлечений и информации, образования и пропаганды. Особенности рынка мультимедиа. Мультимедиа как характерная форма художественного творчества, как новый вид рекламно-информационной коммуникации (brand connection), как специализированный рынок цифровой культуры, как ресурсообразующая константа маркетинга и рекламы. Мультимедиа как формат производства, культуры, потребления. Альтернативные аудиовизуальные</p>

		<p>средства коммуникации на основе мультимедийных технологий: DIGITAL TV, CABLE AND SATELLITE TV, HDTV, MOBILE TV, PAY-TV, IPTV "видео-по-запросу", мобильная связь, мобильный Интернет. Принцип обеспечения персонализированных контактов со специализированными аудиториями как основной принцип развития мультимедийных технологий в журналистике. Мультимедийный продукт. Интерактивность как важный аспект мультимедийного информационного продукта. Мультимедийные форматы медиатекста: мультимедийный лонгрид и мультимедийный проект. Новые форматы представления информации: аудиослайдфильм, интерактивная видеоклонка, инфографика, рассылки по электронной почте, блоги, пользовательский подкастинг. Новые специализации на основе мультимедийности: блоггер, контент-менеджер (веб-редактор), создатель и редактор инфографики.</p>
Тема 9	Визуальная журналистика	<p>Визуальный контент, особенности и характеристики. Зримый ряд объектов как наиболее эффективный способ представления данных в современном социуме. Визуализация как технология углубления процессов усвоения транслированных образов и контента, объяснения сложных данных быстро и наглядно. Визуальный язык. Графические символы как элементы визуального языка. Визуализация как расширение возможностей журналистики. Инструменты и форматы визуализации. Инфографика и дизайн печатных СМИ. Стандарты и технологии. Клиповое восприятие сообщений, фрагментарность. Принципы клипового мышления: "изображение - заголовок – текст", фактичность, детализация, акцентирование, интрига. Представление данных и визуализация в контексте журналистики данных: полнота освещения события, использование всего массива информации, относящейся к теме, привлечение экспертов, официальных цифр, предыстории, сопредельных проблем. Журналистика данных и история, рассказанная при помощи цифр, рисунков, графиков, связей. Визуализация и эмоциональность журналистского сообщения. Графический образ как выразительное средство визуализации. Переменные визуализации Бергена для передачи данных: расположение, форма, ориентация, цвет, текстура, значение и размер. Предмет и объект визуализации. Цель, концепции, методы и средства визуализации: принципы дизайна карты (картография), принципы обозначения данных в графиках (статистика), правила композиции, макетирования, колористики (графический дизайн), стиль написания (журналистика), программные средства</p>

		(информатика, программирование), ориентация на читательскую аудиторию (психология восприятия). Понятие "визуальный стиль". Виды визуализации журналистского контента: графические символы (пиктограммы, монограммы, логотипы, эмблемы, орнаменты, виньетки, заставки, декоративные элементы); рисунки (карикатуры, шаржи, комиксы, графические, технические и художественные картинки); инфографика (карты, диаграммы, таблицы, графики, деревья, матрицы, планы, структуры и блок-схемы); фотографии; типографика.
Тема 10	Конвергентные технологии в журналистике	Процессы конвергенции в СМИ: исторические аспекты. Появление радио как первый этап конвергенции в медиасистемах. Развитие телевидения и интернет-технологий как факторы конвергенции. Ранние конвергентные жанры: газетные новости в дикторском исполнении на радио, обзоры печати на радио как процессы механического объединения прессы и радио. Развитие интернет-журналистики как фактор перехода от механического соединения разнородных информационных сред (конвергенции) к творческому синтезу новых форм и методов деятельности (мультимедийности). Конвергенция медиа - системный переход от мономедийных к мультимедийным вещательным платформам и мультимедийным информационным кампаниям. Конвергенция медиа и процессы медиаобеспечения, медиапотребления, медиакультуры. Особенности конвергенции медиа как процесса поэтапного перехода медиапредприятий от уровня конкуренции к уровню партнерства. Создание нового, интегрированного рынка мультимедийного контента: мультимедийных программных продуктов и сервисных услуг. Сегментация и диверсификация аудитории медиа. Коммерциализация медиапредприятий. Создание высокотехнологичных и персонализированных медиапродуктов. Взаимодействующая мультимедийная среда производителя и потребителя. Цифровая техника и цифровой вид содержания медиасообщений – факторы конвергенции СМИ.
Тема 11	Когнитивные технологии	Цифровизация как фактор развития когнитивных технологий в СМИ. Когнитивные технологии - технологии, способствующие ускорению обработки массивов неструктурированной, текстовой информации. Объективация процесса обработки информации с учетом: а) множества сторонних факторов (точек зрения); б) результатов прошлых выступлений по данному направлению (тематике); в) внешних источников информации (в частности, баз данных Интернета, Big Data). Когнитивные технологии в коммуникации медиа: на

		<p>уровне создания текста, на уровне распространения текстового продукта, на уровне обмена, на уровне потребления журналистского текста наряду с функционированием иных медиатекстов в информационном поле. Когнитивные технологии и жизненный цикл продукта журналистской деятельности. Когнитивные технологии как фактор качества производимого журналистом продукта. Когнитивные системы, предназначенные для работы с информацией (IBM Watson - на основе интеллектуализации машинного труда предоставляет реферативные данные для создания разнообразных продуктов труда). Разновидности когнитивных и иных инновационных технологий (Cloud Computing, Big Data, Block Chain) и их влияние на производственный процесс в журналистике.</p>
Тема 12	Сетевые технологии и цифровая журналистика	<p>Цифровая журналистика и особенности ее развития. Сетевые технологии в структуре развития медиaprостранства: виды, особенности, основные характеристики. Диалоговые или чат-интерфейсы. Conversational UI (user interfaces): разговорные или диалоговые интерфейсы для взаимодействия с пользователями. Функции чат-интерфейсов: предоставление полезной информации и решения по разным вопросам; операции по установленным правилам и/или по запросу. Генерация бота и чат-интерфейсов для создания разговорной среды. Диалоговые медиа. Бот и формат диалога: фокусировка на решении конкретной задачи, скорость и выстраивание понятного сценария взаимодействия, ведение сессии вопросов и ответов, анализ больших объемов информации, выбор подходящих ответов и решений. Доступ к различной информации о пользователе. Система уведомлений. Технологии и социальные практики разговорных интерфейсов. Соцсети и мессенджеры. Сервисы персональных помощников (Google Now, Siri, Microsoft Cortana, Amazon Alexa и пр.). Технологии искусственного интеллекта (AI - Artificial Intelligence) и машинного обучения (ML - Machine Learning). Перспективные коммуникационные сетевые платформы: массовые платформы, носимые устройства и искусственный интеллект для персональных настраиваемых умных решений. Информационный медийный функционал.</p>

Тема 13	Роботизированная журналистика	<p>Автоматизация и роботизация в журналистской деятельности. Искусственный интеллект и его влияние на медиа-индустрию и практику создания новостей. Понятие "автоматизированной программы искусственного интеллекта". Автоматизация создания новостей. Понятие "автоматизированной журналистики" или "роботизированной журналистики". Роботизированная журналистика как алгоритмический процесс преобразования данных в повествовательный текст при ограниченном или отсутствующем вмешательстве человека.</p> <p>Ассошэйтед Пресс и использование сервисов "Automated Insights" (основа платформы "Wordsmith") для автоматического преобразования данных из докладов в новостные истории. Роботизация работы с информацией в "Лос-Анджелес таймс", "Гардиан", "Вашингтон пост", "Форбс". Особенности генерации текста: робот-журналист. Автоматизированная журналистика и новые возможности для СМИ. Точность, скорость, снижение расходов, расширение сферы освещаемых проблем как факторы развития роботизированной журналистики. Технологии и их влияние на профессиональный статус журналиста.</p>
Тема 14	Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале	<p>Особенности работы журналиста в газете и журнале. Профессиональные технологии пишущего журналиста. Особенности создания новостных и информационных материалов. Особенности создания аналитических материалов. Принципы формирования медиаконтента в газете и журнале. Проблематика газетных и журнальных выступлений. Анализ конкретных ситуаций действительности в контексте актуальных общественных проблем. Природа и структура материалов сложных жанровых форм, аналитические формы в работе журналиста.</p> <p>Обязанности журналиста-аналитика в газетных и журнальных изданиях, специфика его деятельности, профессиональные стандарты. Методы аналитико-познавательной деятельности. Выявление и оценивание актуальных проблем. Исследование причинно-следственных связей, процессов и явлений, выработка решений проблемы, формулировка конструктивных предложений, осуществление прогностического анализа.</p>
Тема 15	Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере	<p>Особенности организации деятельности журналиста в аудиовизуальной сфере. Радиовещание и телевидение как форматы работы журналиста и технологии деятельности. Особенности работы журналиста на радио. Радиовещание как формат и технология воздействия на аудиторию. Понятия радиоэфира, его организация и особенности. Прямой эфир.</p> <p>Деятельность подкастов: организация и специфика. Задачи журналиста на радио. Особенности</p>

		технологий телевизионного вещания. Журналист в телеэфире: специфика организации деятельности. Прямой эфир на телевидении: особенности организации и проведения. Форматы работы телеканала в Интернете.
Тема 16	Технологические основы работы журналиста в интернет-среде	Интернет-среда: особенности развития и этапы. Этап трансляционный: Web 1.0 - каталоги, тексты и трансляционная медиамодель. Этап новых медиа: Web 2.0 - динамически обновляемый и пользовательский контент, соцсети и интерактивные новые медиа. Этап гибридный: Web 3.0 - развитие гибридных сетей, объединение технологий, совмещение медиа и сервисов, взаимопроникновение. Журналистика и интернет-платформы. Использование возможностей интернет-платформ в журналистской деятельности. Социальные сети и решение профессиональных журналистских задач. Google, Yandex и другие платформы в редакционной деятельности. Принципы и методики распространения журналистского контента в интернет-пространстве. Бот-журналистика и ее особенности. Бот как программа-помощник для обмена сообщениями между пользователем и системой с набором готовых или сгенерированных с помощью искусственного интеллекта ответов. Агрегаторы новостей. Технологии виртуальной реальности. Виртуальная реальность как имитация настоящей реальности с помощью различных мультимедийных устройств, задействующих слух, зрение, обоняние и прочие ощущения. Погружение в виртуальную реальность: компоновка проекционных систем, применение 3D графики и иных мультимедийных технологий, виртуальные тренажеры. "Дополненная реальность" в журналистике. Кликбейт, спонсированный контент в онлайн-среде. Верификация и фактчекинг. Развитие фактчекинг-ресурсов. Модель деятельности медиа: "медиа+сервис". Проекты крупных СМИ (The New York Times - Cooking). Диалоговые новости Quartz).

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- тестирование по теме;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом,
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия	36	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-5 ИД-ОПК-5.1	ПК-1 ИД-ПК-1.3
высокий	85 – 100	отлично	...	Обучающийся: -логически стройно анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм	Обучающийся: – соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

				<p>регулируя;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей. 	
повышенный	65 – 84	хорошо		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования; - анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

				позиций; - осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей.	
базовый	41 – 64	удовлетворительно		Обучающийся: -с большими затруднениями анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования; - анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - осуществляет самоанализ своей профессиональной	Обучающийся: – соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

				деятельности, добиваться поставленных целей.	
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Правовые основы общественной и национальной безопасности» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Дискуссия	Выявление и оценивание актуальных проблем. Исследование причинно-следственных связей, процессов и явлений, выработка решений проблемы, формулировка конструктивных предложений, осуществление прогностического анализа.
2.	Выступление с докладом	Особенности работы журналиста в газете и журнале. Профессиональные технологии пишущего журналиста. Особенности создания новостных и информационных материалов. Особенности создания аналитических материалов. Принципы формирования медиаконтента в газете и журнале. Природа и структура материалов сложных жанровых форм, аналитические формы в работе журналиста. Обязанности журналиста-аналитика в газетных и журнальных изданиях, специфика его деятельности,

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		профессиональные стандарты. Методы аналитико-познавательной деятельности.
3.	Круглый стол	Проблематика газетных и журнальных выступлений. Анализ конкретных ситуаций действительности в контексте актуальных общественных проблем.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование, устный опрос, дискуссия	студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы	12 – 15 баллов	5
	студент демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем	9 – 11 баллов	4
	студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.	5 – 8 баллов	3
	студент демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии	0 - 4 баллов	2
Круглый стол	Магистрант активно принимает участие в выступлениях по теме деловой игры,		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	высказывает собственное мнение или поддерживает общепринятое мнение по всем вопросам круглого стола	9-12 баллов	
	дополняет и развивает выступления других участников деловой игры по всем вопросам, но собственного мнения не высказывает, на вопросы ответить затрудняется	7-8 баллов	4
	не участвует в круглом столе, а является пассивным наблюдателем	4-6 баллов	3
Выступление с докладом, рефератом	студент демонстрирует полное понимание и владение темой исследования	9-12 баллов	5
	неточности в формулировке актуальности темы, степени недостаточной проработки теоретического материала, допущенных ошибках, в случае если их количество составляет в среднем 25%	7-8 баллов	4
	неточности в формулировке актуальности темы, степени недостаточной проработки теоретического материала, допущенных ошибках, в случае если их количество составляет более 25%	4-6 баллов	3
Тестирование	дан правильный ответ на все вопросы	1 вопрос=1 балл	5
	количество правильных ответов 75%		4
	количество правильных ответов менее 75%		3

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Вопросы к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология как общенаучная категория: инвариантная структура, свойства, подходы к разработке и внедрению результатов, принципы и закономерности функционирования. 2. Понятие «медиа-технологии». Понятия «техника» и «технология» в профессиональной деятельности журналиста. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств.

	<ol style="list-style-type: none">3. Признаки профессиональных технологий в деятельности журналиста: суть профессиональных технологий в журналистике.4. Общие характеристики журналистской деятельности: системность, предметность, продуктивность, субъектный характер и пр.5. Свойства информации как объекта изучения журналистом: уровень фактов, событий, явлений. Процессы, характерные для журналистской деятельности: информационные, коммуникационные, манипулятивные, творческие и пр.6. Понятие "источник информации" в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования.7. Механизмы профессиональной деятельности журналиста: рациональный и интуитивный характер способа журналистской деятельности; типология методов журналистского творчества: методы познания и методы порождения текста; специфика использования эмпирических и теоретических методов познания; общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.8. Управление процессами реализации профессиональных технологий в журналистике.9. Экологическая подсистема профессиональных технологий в журналистике: принципы здоровьесберегающих, безопасных технологий.10. Экономические оценки эффективности применения профессиональных технологий в журналистике.11. Слагаемые профессиональной технологии в журналистике: содержательный: содержание деятельности журналиста и способ деятельности; орудийный: материально-технические средства, методы и формы реализации и контроля деятельности; аксиологический: ценностное отношение субъекта-журналиста к производимой деятельности.12. Критерии эффективности профессиональных технологий в журналистике.13. Коммуникативная грамотность и культура общения личности.14. Оценка эффективности стратегии профессионального общения журналиста: степень разработанности решаемой проблемы; возможности для проявления инициативы в общении; условия необходимого простора для принятия решения.15. Современные принципы формирования медиаконтента СМИ.16. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр.17. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности.18. Технологии речевого поведения в медиасфере. Медiateкст: структура, значение. Парадигмы изучения медиатекаста. Интенциональность медиатекаста. Лингвосоциокультурные модели. Полиинтенциональность медиатекаста.19. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности.
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> 20. Журналистский текст как система коммуникации. Языковые и стилистические особенности текста как продукта творческой деятельности журналиста. Психолингвистические особенности деятельности журналиста. 21. Жанровая специфика журналистского текста: типология в современной медиасистеме. Понятие "жанра" в журналистике и литературоведении. 22. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров. 23. Понятие социального проектирования. Понятие проекта. Концепции социального проектирования. 24. Цифровые мультимедийные технологии как средство передачи контента. Развитие мультимедийного производства и трансляции персонализированного контента для различных типов новых медиа: Интернет, сотовая связь, цифровое, мобильное ТВ, ТВЧ, широкополосный доступ. 25. Производство мультимедийного контента на основе технологий высокоскоростных мобильных сетей и конвергентного обслуживания медиафрагментированного рынка. 26. Мультимедиа как новый пласт цифровой (дигитальной) культуры. Альтернативные аудиовизуальные средства коммуникации на основе мультимедийных технологий. 27. Визуальный контент, особенности и характеристики. 28. Переменные визуализации Бертена для передачи данных: расположение, форма, ориентация, цвет, текстура, значение и размер. Предмет и объект визуализации. Цель, концепции, методы и средства визуализации. 29. Понятие "визуальный стиль". 30. Процессы конвергенции в СМИ: исторические аспекты. 31. Цифровизация как фактор развития когнитивных технологий в СМИ. 32. Цифровая журналистика и особенности ее развития. 33. Технологии и социальные практики разговорных интерфейсов. 34. Перспективные коммуникационные сетевые платформы: массовые платформы, носимые устройства и искусственный интеллект для персональных настраиваемых умных решений. Информационный медийный функционал. 35. Автоматизация и роботизация в журналистской деятельности. Искусственный интеллект и его влияние на медиа-индустрию и практику создания новостей. 36. Особенности работы журналиста в газете и журнале. 37. Особенности организации деятельности журналиста в аудиовизуальной сфере. 38. Социальные сети и решение профессиональных журналистских задач.
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
--------------------------------	---------------------	------------------

Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Экзамен: в устной форме по билетам</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>	24 -30 баллов	5
	<p>Обучающийся:</p> <p>знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).</p>	12 – 23 баллов	4
	<p>Обучающийся:</p> <p>имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала,</p>	6 – 11 баллов	3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>испытывает затруднения при ответе на вопросы. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.</p>		
	<p>Обучающийся: не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, не сформированы</p>	0 – 5 баллов	2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль		
- опрос	0 - 5 баллов	2 – 5
- участие в дискуссии на семинаре	0 - 10 баллов	2 – 5
- выступление на «круглом столе»	0 - 20 баллов	2 – 5
- тестирование	0 - 20 баллов	2 - 5
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0 - 30 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

<p>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>	<p>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>
<p>119071, г. Москва, Мал. Калужский переулок, дом 1</p>	
<p>4409 Аудитории для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – столы – 10 шт; – стулья – 20 шт.;</p>

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	<ul style="list-style-type: none"> – ноутбук – 1 шт.; – плазма – 1 шт.; – флипчарт – 1 шт.
4408 аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: <ul style="list-style-type: none"> – столы – 8 шт.; – стулья – 16 шт.; – ноутбук – 5 шт.; – плазма – 1 шт.; – флипчарт – 1 шт.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	<ul style="list-style-type: none"> – компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Федеральный закон РФ №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» (редакция, действующая с 1 октября 2018 года)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/	
2	Федеральный закон РФ №2124-1 от 27.12.91 «О средствах массовой информации» (ред. от 18.04.2018 г.)					http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/	
3	Овчинников А.И., Мамычев А.Ю. Баранов П.П.	Основы национальной безопасности	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2018	http://www.znaniy.com , https://doi.org/10.12737/21448 http://znaniy.com/catalog/product/929758	
4	Дударова, Б.О.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Курс лекций	М.: Норма : ИНФРА-М	2019	http://znaniy.com/catalog/author/e6453c04-1ba0-11e4-9bb7-90b11c31de4c	
5	Богацкая, С.Г.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Учебное пособие	М.: Университетская книга	2017	http://znaniy.com/catalog/author/22b4f04e-f61a-11e3-9766-	

						90b11c31de4c	
2	Федотова Ю.Г.	Государственный и общественный контроль в механизме обеспечения безопасности Российской Федерации	монография	М.: ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/944894	
3	Кардашова И. Б.	Основы теории национальной безопасности	Учебник для вузов	М.: Юрайт	2018	https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-nacionalnoy-bezopasnosti-410728	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Вербицкая Т.В.	Национальная безопасность как институт конституционного права [Электронный ресурс]	монография	М.: Мир науки	2015	http://izd-mn.com/PDF/13MNNPM15.pdf	
2	Поздняков А.И.	Основы теории национальной безопасности [Электронный ресурс]	Курс лекций	Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. Т. 2. Вып. 1	2013	http://e-almanac.space-time.ru/assets/files/Tom%202%20Vip%201/rubr3-kategoriya-smysla-st3-pozdnyakov-2013.pdf	
3	Зеленков М.Ю.	Теоретико-методологические проблемы теории национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]	монография	М. : Юридический институт МИИТа	2013	http://window.edu.ru/resource/730/78730/files/national_sec.pdf	
4	Прохожев А.А.	Общая теория национальной безопасности [Электронный ресурс]	учебник	М.: РАГС	2005	http://www.studmed.ru/view/prohozhev-a-obschaya-teoriya-nacionalnoy-bezopasnosti_197fc1b77f7.html	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
	...	

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры