

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.10.2023 11:17:23
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Коммерции и сервиса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль)	Трансформация бизнеса сферы услуг в информационном обществе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 4 от 24.01.2023г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент

Н.С. Иващенко

и.о. заведующего кафедрой:

В.Ю. Мишаков

2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрено.

2.0. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

2.1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам в бакалавриате и магистратуре:

- Концепция устойчивого развития и корпоративная ответственность бизнеса в сфере услуг,
- Управление цифровизацией и реализация проектов в сервисе,
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1,
- Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 1"),
- Маркетинг услуг в цифровой среде,
- Трансформация моделей потребительского поведения и управление клиентоориентированностью,
- Корпоративная культура и корпоративные коммуникации в информационном обществе,
- Учебная практика. Ознакомительная практика,
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2,
- Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 2"),
- Партнерство в цифровой экономике.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Креативные технологии и управление изменениями на предприятиях сервиса,
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3,
- Производственная практика. Организационно-управленческая практика,
- Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 3"),
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4,
- Производственная практика. Преддипломная практика,
- Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 4").

ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегическое моделирование развития предприятий сервиса» являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков для эффективного управления развитием организаций сервиса в информационном обществе,
- овладение современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность стратегического моделирования развития предприятия сервиса;
- овладение инструментами и методами стратегического управления бизнесом;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность	ИД-ОПК-5.1 Анализ экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и оценка эффективности управленческих решений	– Оценивает эффективность инновационных проектов и функционирования системы стратегического управления;
	ИД-ОПК-5.2 Разработка экономической стратегии предприятия, и приоритетных направлений его деятельности	– Классифицирует виды стратегий развития сервисных организаций и определяет приоритетные направления их реализации
ПК-2 Способен формировать конкурентоспособную стратегию развития предприятия в сфере услуг	ИД-ПК-2.1 Определение миссии и целей развития, проведение организационной диагностики предприятия индустрии сервиса	– Понимает взаимосвязи между миссией, видением и стратегическими целями, ценностями и конкурентными преимуществами организации и грамотно их анализирует;
	ИД-ПК-2.2 Владение методами стратегического и ситуационного анализа результатов деятельности в сфере оказания услуг	– Применяет методы и инструменты стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей предприятий сферы услуг;
	ИД-ПК-2.3 Реализация общей стратегии, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие предприятия в сфере оказания услуг	– Осуществляет анализ и выбор стратегии развития сервисной организации на основе построения стратегических моделей, определяет направления реализации стратегии

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.0. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
			3 семестр	Зачет с оценкой	180	18	34	-	2
Всего:		180	18	34	-	2		126	

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
третий семестр							
ОПК-5 ИД-ОПК-5.1 ИД-ОПК-5.2; ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	Тема 1 Теоретические и методические основы моделирования стратегий развития организаций	4				9	Формы текущего контроля по разделу I: 1. круглый стол (дискуссия), 2. индивидуальные задания, 3. тестирование
	Практическое занятие № 1 Элементы стратегического выбора.		4			9	
	Практическое занятие № 2 Управление рисками.		4			9	
	Тема 2 Классификация стратегий	4				9	
	Практическое занятие № 3 Функциональные стратегии.		4			9	
	Практическое занятие № 4 Инструменты и методы разработки стратегий.		4			9	
	Тема 3 Матричные модели и технология разработки стратегий	4				9	
	Практическое занятие № 5 Моделирование стратегий на основе построения стратегических матриц		2		2	9	
	Практическое занятие № 6 Стратегические матрицы: SWOT, SNW, Матрица И. Ансоффа		4			9	
	Тема 4	4				9	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Моделирование стратегии развития предприятия на основе ССП						
	Практическое занятие № 7 Система оценки функционирования системы стратегического управления		4			9	
	Оценка эффективности проектов		4			9	
	Тема 5 Сценарное планирование	2				9	
	Практическое занятие № 9 Пути прекращения деятельности организации.		4			9	
	Зачет						Зачет с оценкой
	ИТОГО	18	34		2	126	

3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Тема 1 Теоретические и методические основы моделирования стратегий развития организаций	Стратегическое моделирование как технология управления и принятия решений. Сущность понятий «стратегическое моделирование», «стратегическое управление», «стратегический анализ». Стратегическое моделирование в принятии сложных управленческих решений. Объекты, функции и принципы стратегического управления. Информационная база стратегического анализа. Цикл стратегического менеджмента А. Стрикленда. Циклическая и иерархическая модель управления.
	Практическое занятие № 1 Элементы стратегического выбора.	Ценностно-ориентированный менеджмент. Отличительные характеристики миссии, видения и целей компании, ценностей и конкурентных преимуществ. Управление по целям и управление по ценностям. Понятие и сущность ценностных установок организации. Разработка стратегических установок организации сервиса. Стратегические цели и задачи. Методика SMART.
	Практическое занятие № 2 Управление рисками.	История зарождения и становления риск-менеджмента. Анализ существующих методик оценки рисков (возможностей). Виды рисков. Проблемы применения традиционного вероятностного подхода к оценке рисков. Нечетко-множественный подход. Потенциал проекта как критерий целесообразности выполнения проекта. Оценки рисков в социальных медиа при продвижении маркетинговой стратегии на примере гостиничного бизнеса
Тема 2	Тема 2 Классификация видов и методы разработки стратегий	Базовые стратегии М. Портера. Классификация стратегий роста и диверсификации. Вид интеграции. Виды диверсификации. Функциональные стратегии и бизнес-стратегии корпораций. Матрица И. Ансоффа. Конкурентные стратегии. Стратегии международного развития. Стратегические действия в инновационном развитии малого предприятия. Этапы стратегического управления: разработка стратегии, стратегическое планирование, мониторинг. Математические, имитационные и матричные модели разработки стратегий
	Практическое занятие № 3 Функциональные стратегии.	Экономическая, финансовая и кадровая стратегии. Разработка маркетинговой стратегии на примере гостиничного предприятия. Стратегия инновационного развития. Формирование и контроль реализации функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства. Разбор кейсов
	Практическое занятие № 4 Инструменты и методы разработки стратегий.	Методы нейро-лингвистического программирования. Диагностическая самооценка. Анализ «разрывов» (Метод GAP). Дерево целей. Методы экспертного оценивания. Мозговой штурм. Экспертный анализ. Метод Дельфи. Балльная оценка. Оценочные шкалы и виды их построения. Стратегический аудит.
Тема 3	Тема 3 Матричные модели и технология разработки стратегий	Формальные и неформальные приемы разработки стратегий. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Матрица PEST, ADL, SPACE, SWOT, матрица МакКинзи, PIMS-анализ.

	Практическое занятие № 5 Моделирование стратегий на основе построения стратегических матриц	Построение стратегически матриц по данным конкретного предприятия: PEST, ADL, SPACE
	Практическое занятие № 6 Стратегические матрицы: SWOT, SNW, Матрица И. Ансоффа	Построение стратегически матриц по данным конкретного предприятия: SWOT, SNW, Матрица И. Ансоффа
Тема 4	Тема 4 Моделирование стратегии развития предприятия на основе ССП. Оценка эффективности стратегического управления	Теоретические и методические механизмы по формированию и реализации стратегии развития предприятия сервиса на основе оптимизации системы сбалансированных показателей (ССП). Основы подхода. Цели и задачи. Практические примеры построения карт ССП. Клиенты. Процессы. Финансы. Персонал. Использование ССП в Интернет-маркетинге предприятий сервиса. Оценка функционирования системы стратегического управления и эффективности проектов.
	Практическое занятие № 7 Система оценки функционирования стратегического управления	Оценка точки безубыточности проекта (Решение задач). Система оценки функционирования стратегического управления (Решение задач)
	Практическое занятие № 8 Оценка эффективности инвестиционных проектов	Сущность показателя ROI. ЧДД. Рентабельность проектов и срок окупаемости. Решение задач по определению эффективности инвестиционных проектов
Тема 5	Тема 5 Сценарное планирование	История сценарного планирования. Сценарии как варианты будущего. Различные понятия сценария и сценарного планирования. Сценарное планирование как инструмент обучения и планирования. Сопоставление методов традиционного и сценарного планирования. Понятие и критерии «хорошего» сценария. Способы разработки сценариев. Условия применения сценарных техник.
	Практическое занятие № 9 Пути прекращения деятельности организации.	Способы прекращения деятельности. Реорганизация: разделение, выделение, преобразование. слияние, поглощение. Ликвидация. Стратегии слияния и поглощения. Типы слияний и поглощений. Эффекты слияния и поглощения. Основные способы недружественного поглощения. Меры предотвращения недружественного поглощения. Признаки недружественного захвата. Стратегические и тактические способы защиты.

3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий,
- написание тематических выступлений на проблемные темы;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- круглый стол (дискуссия),
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1	Элементы стратегического выбора	Подготовить выступление и презентацию «Корпоративные ценности сервисных предприятий»	презентация	4
Тема 2	Кадровая стратегия сервисных предприятий	Подготовить выступление и презентацию	презентация	4

3.4. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяется следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

Для очной формы обучения

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	36	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.0. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-5 ИД-ОПК-5.1 ИД-ОПК-5.2;	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3
высокий		отлично		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности; – показывает способности в понимании сущности инструментов стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей и определения инновационных направлений деятельности в области сферы услуг; – дополняет теоретическую информацию сведениями из современных научных источников и практики работы отечественных предприятий в области классификации стратегий, различает стратегии роста, 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно анализирует взаимосвязи между миссией, видением и стратегическими целями, ценностями и конкурентными преимуществами организации; – аргументировано выявляет сильные и слабые стороны деятельности организации, возможности и угрозы, влияющие на деятельность организации и перспективы ее развития; – применяет различные формальные и неформальные приемы и методы разработки стратегий

				<p>интеграции и диверсификации производства, конкурентные стратегии и стратегии международного развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен анализировать эффективность инновационных проектов; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – грамотно осуществляет анализ и обосновывает выбор стратегии и направлений развития организации на основе построения стратегических моделей; – дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. 	
повышенный		хорошо		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности; – анализирует сущность инструментов стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей и определения инновационных направлений деятельности в области сферы услуг; – классифицирует стратегии, различает стратегии роста, интеграции и диверсификации производства, конкурентные стратегии и стратегии международного развития; 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно аргументировано определяет взаимосвязи между миссией, видением и стратегическими целями, ценностями и конкурентными преимуществами организации; - обосновывает сильные и слабые стороны деятельности организации, возможности и угрозы, влияющие на деятельность организации и перспективы ее развития; - ориентируется в различных формальных и неформальных приемах и методах разработки стратегий

				<ul style="list-style-type: none"> – способен строить стратегические матрицы и интерпретировать полученные результаты; – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. 	
базовый		удовлетворительно		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает принятую в стратегическом менеджменте терминологию; – допускает ошибки при изложении моделей стратегического анализа и описании области их практического применения; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с затруднениями описывает взаимосвязи между миссией, видением и стратегическими целями, ценностями и конкурентными преимуществами организации; - фрагментарно различает сильные и слабые стороны деятельности организации, возможности и угрозы, влияющие на деятельность организации и перспективы ее развития; - с неточностями ориентируется в различных формальных и неформальных приемах и методах разработки стратегий
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся:		

			<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – не способен проанализировать модели стратегического управления; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами проведения стратегического анализа; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Стратегическое и корпоративное управление» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.0. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
1.	Круглый стол (дискуссия) по теме 1 «Теоретические и методические основы моделирования стратегий развития организаций»	Вопросы темы «Элементы стратегического выбора» <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость стратегического менеджмента в современных условиях развития 2. Результаты анализа внешней среды организации и правильный выбор стратегии. 3. Процесс формирования стратегических альтернатив. 	ОПК-5 ИД-ОПК-5.2; ПК-2 ИД-ПК-2.1
		Вопросы темы «Управление рисками» <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды стратегий и стратегические риски 2. Стратегические риски и их приемлемый уровень. 3. Стратегический контроль и его организация 	ОПК-5 ИД-ОПК-5.2; ПК-2 ИД-ПК-2.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
2.	Индивидуальное задание к теме 1 «Теоретические и методические основы моделирования стратегий развития организаций»	Задание: Сформулируйте по данным конкретной организации стратегическую цель ее развития в соответствии с правилами SMART	ПК-2 ИД-ПК-2.1
3.	Круглый стол (дискуссия) по теме 2 «Классификация видов и методы разработки стратегий»	Вопросы темы «Методы диагностического анализа» 1 Методы нейро-лингвистического программирования и диагностическая самооценка. 2 Анализ «разрывов» (Метод GAP) и построение Дерево целей. 3 Методы экспертного оценивания. Метод Дельфи.	ПК-2 ИД-ПК-2.2
		Вопросы темы «Инструменты и методы разработки стратегий» 1 Балльная оценка. Оценочные шкалы и виды их построения. 2 Стратегический аудит. 3 Достоинства и недостатки матричных моделей	ПК-2 ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
4.	Индивидуальные задания к теме 3 «Матричные модели и технология разработки стратегий»	Задания: 1. По данным конкретной организации провести стратегический анализ деятельности организации с помощью матрицы ADL. 2. По данным конкретной организации провести стратегический анализ деятельности организации с помощью матрицы PEST. 3. По данным конкретной организации провести стратегический анализ деятельности организации с помощью матрицы SWOT. 4. По данным конкретной организации провести стратегический анализ деятельности организации с помощью матрицы И. Ансоффа.	ПК-2 ИД-ПК-2.3
5.	Индивидуальные задания к теме 4 «Моделирование стратегии развития предприятия на основе ССП. Оценка эффективности стратегического управления»	Решение задач на темы: Оценка точки безубыточности проекта Система оценки функционирования системы стратегического управления Сущность показателя ROI. ЧДД. Определение ЧДД, рентабельности и срока окупаемости проекта.	ОПК-5 ИД-ОПК-5.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
6.	Тест	<p>Примеры тестовых заданий:</p> <p>1. Горизонтальная интеграция – это</p> <ol style="list-style-type: none"> a) объединение поставщиков b) объединение конкурентов c) объединение предприятий-потребителей продукции <p>2. Концентрическая диверсификация – это</p> <ol style="list-style-type: none"> a) создание новых производств близких к основному профилю деятельности организации в технологическом, коммерческом плане b) создание новых производств никак не связанных с основным профилем деятельности организации c) объединение поставщиков <p>3. Конгломеративная диверсификация – это</p> <ol style="list-style-type: none"> a) создание новых производств близких к основному профилю деятельности организации в технологическом, коммерческом плане b) создание новых производств никак не связанных с основным профилем деятельности организации c) объединение поставщиков <p>4. К стратегиям роста относится</p> <ol style="list-style-type: none"> a) стратегия диверсификации b) стратегия горизонтальной интеграции c) стратегия расширения рынка 	<p>ОПК-5 ИД-ОПК-5.1; ОПК-5 ИД-ОПК-5.2; ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-2 ИД-ПК-2.2; ПК-2 ИД-ПК-2.3;</p>

5.1. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Круглый стол (дискуссия)	Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы. Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию участника дискуссии. Соответствие аргументов выдвинутому тезису. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь. Отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.		5
	Отклонение от темы по причине иной трактовки или отсутствия видения сути проблемы. Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией, или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.		4
	Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы, перескакивание с темы на тему. Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений. Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам. Проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского менеджмента. Не проявляет аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении или не участвует в обсуждении.		2	
Индивидуальные задания	– даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений		5	
	– даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.		4	
	– даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.		3	
	– обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2	
Тестирование	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе:		5	85% - 100%
			4	70% - 84%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	2» - равно или менее 54%		3	55% - 69%
	«3» - 55% - 69%			
	«4» - 70% - 84%		2	54% и менее
	«5» - 85% - 100%.			54%

5.2. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемые компетенции
Зачет с оценкой	<p>Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое моделирование как технология управления и принятия решений. 2. Математические, имитационные и матричные модели разработки стратегий 3. Сущность понятий «стратегическое моделирование», «стратегическое управление», «стратегический анализ». 4. Понятия миссии, видения, стратегических целей, ценностей и конкурентных преимуществ 5. Методы и инструменты стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей и определения инновационных направлений деятельности в области сферы услуг 6. Определение направлений развития организации на основе построения стратегических моделей 7. Классификация видов стратегий. 	<p>ОПК-5 ИД-ОПК-5.1; ОПК-5 ИД-ОПК-5.2; ПК-2 ИД-ПК-2.1; ПК-2 ИД-ПК-2.2; ПК-2 ИД-ПК-2.3;</p>

	8. Показатели оценки функционирования системы стратегического управления 9. Моделирование стратегии развития предприятия на основе ССП 10. Подход к оценке эффективности инновационных проектов	
--	---	--

5.3. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет с оценкой по вопросам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему; – демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов; – недостаточно логично построено изложение вопроса; <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопроса, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактически грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – допускает погрешности и ошибки при ответах. <p>Содержание вопроса раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.4. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- круглый стол (дискуссия)		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
- тестирование		2 – 5
Зачет с оценкой		отлично хорошо
Итого за дисциплину		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	– Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1343: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
учебных занятия и профилактических работ время).	
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Пищулов В.М.	Менеджмент в сервисе и туризме	Учебное пособие	НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=420041	
2.	Крупина Н.Н.	Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе	Учебное пособие	НИЦ ИНФРА-М	2023	https://znanium.com/catalog/document?id=424267	
3.	Агафонов В.А.	Стратегический менеджмент. Модели и процедуры	Монография	М. : ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/975795	-
4.	Казакова Н. А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н.	Стратегический менеджмент	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2020, 2012	https://znanium.com/catalog/document?id=355606	
5.	Л.Е. Басовский.	Современный стратегический анализ	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2019, 2014, 2013	https://znanium.com/catalog/document?id=354413	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Овчаров А.О.	Теоретико-методологические подходы к сущности рисков в сфере услуг и способам их оценки	Статья	Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка	2010	https://znanium.com/catalog/document?id=89846	
2.	Новичков В. И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М.	Стратегический менеджмент	Учебно-методическая литература	Дашков и К	2015	https://znanium.com/catalog/document?id=134457#	

3.	Маркова В.Д., Кузнецова С.А.	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений	Справочная литература	НИЦ ИНФРА-М	2023	https://znanium.com/catalog/document?id=418573	
4.	Котлер Филип, Бергер Роланд, Бикхофф Нильс	Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы	Справочная литература	Альпина Паблишер	2016	https://znanium.com/catalog/document?id=333580	
5.	Санталова М.С., Борщева А.В., Соклакова И.В., Сурат И. Л.	Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт	Монография	Дашков и К	2019, 2014	https://znanium.com/catalog/document?id=421748#	
6.	Ковени Майкл	Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь	Справочная литература	Альпина Паблишер	2016	https://znanium.com/catalog/document?id=333582	
7.	Жильцова Ольга Николаевна	Стратегический маркетинг для магистров	Учебник	Вузовский учебник	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=398272	
8.	Сбоева И. А.	Стратегический маркетинг инновационного продукта	Учебное пособие	Поволжский государственный технологический университет	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=398140	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Дружинина И. А., Генералова. А. В.	Современные методы стратегического менеджмента	Учебное пособие	М. : РГУ им. А.Н. Косыгина	2017	-	5
2.	Дружинина Илона Анатольевна, Генералова Анна Владимировна	Стратегический менеджмент	Учебно-методическая литература	Московский государственный университет дизайна и технологии	2013	https://znanium.com/catalog/document?id=250271	
3.	Иващенко Н.С.	Менеджмент и маркетинг	Учебное пособие	М.: РИО, РГУ им. А.Н. Косыгина	2021		1
4.	Ордынец А.А.	Методические рекомендации по организации	Методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры коммерции и	2018		

		самостоятельной работы обучающихся		сервиса, протокол № 1 от 28.08.18			
--	--	------------------------------------	--	-----------------------------------	--	--	--

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.0. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ООО «Издательство Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	ООО «Знаниум» «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ООО «Электронное издательство «ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ .
6.	«Национальная электронная библиотека»(НЭБ) http://нэб.рф/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	Web of Science http://webofknowledge.com/
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/
4.	«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/ База данных Springer eBooks Collections: http://link.springer.com/ База данных The Wiley Journals Databas https://onlinelibrary.wiley.com/

11.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
2.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
3.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
7.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
8.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
9.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
10.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

13.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
14.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры