

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.12.2023 16:48:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0edfa182475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт «Академия имени Маймонида»
Кафедра Финансов и бизнес-аналитики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика культуры

Уровень образования	аспирантура
Научная специальность	5.3.10 Виды искусства
Направленность	Музыкальное искусство
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	3 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика культуры» основной профессиональной образовательной программы высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 07.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент
С. Б. Ксенофонтова

Заведующий кафедрой: А.В. Генералова

Москва 2023 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины Экономика культуры обучающийся должен:

- применять знания и практические навыки использования персональных компьютеров как инструмента будущей профессиональной деятельности;
- использовать современные информационные технологии для активизации познавательной деятельности, стимулирования исследовательской деятельности и формирования опыта использования информационных и коммуникационных технологий в ходе решения практических задач;
- применять знания, умения и навыки в сфере информационных образовательных и коммуникационных технологий используемых в гуманитарном образовании.

2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина Экономика культуры включена в часть 2.1 Дисциплины (модули) Образовательного компонента (Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2), семестр 4.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении предыдущих дисциплин предыдущего уровня образования: бакалавриата и специалитета. Она также призвана способствовать расширению и углублению знаний, умений и навыков, определяемых содержанием других дисциплин вариативной части блока 2 «Дисциплины (модули)».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Результаты обучения	Критерии результатов обучения	Технологии формирования
способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	<u>Знать:</u> теоретические основы экономики культуры; <u>Уметь:</u> распознавать существующие и прогнозировать возможные проблемы в изучаемой отрасли; <u>Владеть:</u> навыками нахождения уникальных ответов по решению данных проблем.	Л, ПЗ, СР
способностью к критическому анализу и оценке современных, научных достижений, генерированию новых идей при решении исследуемых и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.	<u>Знать:</u> основную проблематику в профессиональной деятельности и смежных с ней отраслях; <u>Уметь:</u> применять современные научные достижения в профессиональной деятельности и смежных областях; <u>Владеть:</u> навыками регулярного анализа экономического состояния профессиональной деятельности и разработки новых идей для решения существующих практических задач.	Л, ПЗ, СР
способностью планировать и решать	<u>Знать:</u> основы менеджмента и тайм менеджмента;	Л, ПЗ, СР

задачи собственного профессионального и личностного развития	<p><u>Уметь:</u> работать с первоисточниками, профессиональной литературой, выделять первостепенные задачи для дальнейшего карьерного роста;</p> <p><u>Владеть:</u> целостным представлением перспектив развития профессиональной отрасли, и, в соответствии с этим, навыками составления плана повышения профессиональной квалификации</p>	
--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Объем и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Таблица 2

Показатель объема дисциплины	Трудоемкость
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Лекции (ч)	22
Практические занятия (семинары) (ч)	22
Самостоятельная работа (ч)	37
Форма контроля (экзамен)	27

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование раздела учебной дисциплины	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Оценочные средства
	№ и тема лекции	Трудоемкость, час	№ и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
Раздел I. Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства	Менеджмент – наука о рациональной организации и управления производством. Цели и функции менеджмента. Менеджер – его функции. Различие понятий менеджер и руководитель. Основные положения менеджмента.	4	Основные школы менеджмента – тейлоризм, школа научного управления, школа человеческих отношений. Японский и американский менеджмент. Сравнительная характеристика. Особенности, характерные черты и перспективы развития менеджмента в России. Особенности сферы культуры и искусства по сравнению с материальным производством	4	Коллоквиум Доклад (сообщение)
Раздел II. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства	Суть организации как основы менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы проектирования и типы структур управления – линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Их сравнительный анализ.	4	Направления деятельности фирм в шоу бизнесе.	4	Коллоквиум Доклад (сообщение)
Раздел III. Мероприятия. Классификация и технологии проведения	Понятие и виды специальных событий и мероприятий. Источники менеджмента специальных событий, общие требования к подготовке и	4	Праздники, конкурсы, фестивали как специальные события. Концерт как специальное событие.	4	Коллоквиум Доклад (сообщение)

	организации специальных событий.				
Раздел IV. Маркетинг и бизнес-планирование концертной деятельности	Стили руководства – авторитарный, демократичный, либеральный. Формальное и неформальное управление. Стадии рождения и развития музыкального проекта. Методы поддержания жизнедеятельности различных типов музыкальных проектов. Черты управленческих решений.	4	Классификация управленческих решений. Методы принятия решений – экспертные, неэкспертные, психологические. Конфликты и стрессы. Причины возникновения, методы преодоления.	4	Коллоквиум Доклад (сообщение)
Раздел V. Тайм менеджмент и самоменеджмент	Принципы планирования времени. Гибкие и жесткие задачи. Принцип Паретто. Определение приоритетов.	4	Перспективное планирование карьеры	4	Коллоквиум Доклад (сообщение)
ВСЕГО часов в семестре		20		20	<i>Экзамен</i>

5. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	6
2	Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	7
3	Мероприятия. Классификация и технологии проведения	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	8
4	Маркетинг и бизнес-планирование концертной деятельности	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	8
5	Тайм менеджмент и самоменеджмент	Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений, подготовка к семинару	8
		Подготовка к экзамену	27
ВСЕГО часов в семестре:			64

6. Образовательные технологии

При освоении дисциплины Экономика культуры используются следующие образовательные технологии:

1. Коллоквиум.
2. Доклад (сообщение).

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1 Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрены.

7.2 Примеры используемых оценочных средств для текущего контроля

Вопросы для коллоквиума

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Ресурсный потенциал культуры
3. Специфика труда в культуре.
4. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

Темы для докладов (сообщений)

1. Индустрия культуры как сложное целое.
2. Особенности производства и потребления аудиовизуальной продукции в индустрии культуры.
3. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
4. Способы продвижения культурного продукта.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

Тестирование.

Примеры тестирования

Тестирование по теме: «Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства»

1. Основными вопросами экономики являются:

- А: Что? Как? Для кого?
 Б: Что? Почему? В чьих целях?
 В: Почему? Для кого? Как?
 Г: В чьих интересах? Как? Зачем?

2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:

- А: разновидностью общественного производства
 Б: отраслью народного хозяйства
 В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой
 Г: сектором экономики

3. Стоимость культурных благ и услуг обычно:

- А: неадекватна их рыночной стоимости;

- Б: тождественна их рыночной стоимости;
 В: определяется выше их рыночной стоимости;
 Г: определяется ниже их рыночной стоимости

4. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов домохозяйств, тем:

- А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
 Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;
 В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
 Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.

7.3 Примеры используемых оценочных средств для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для промежуточной аттестации (экзамен):

1. Предмет экономики культуры.
2. Специфика экономических отношений в культуре.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.
5. Ресурсный потенциал культуры
6. Специфика характера труда в культуре.
7. Продукт труда в культуре.
8. Организация культуры как хозяйствующий субъект: общие и специфические черты.
9. Правовой статус организаций культуры.
10. Некоммерческая организация: понятие и признаки.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)

8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Таблица 5

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, ...)	Издательство	Год издания	Кол-во экз.	Электронный ресурс
Основная литература							
1	Мухамедиева, С. А.	Экономика культуры	Учебное пособие	Кемерово : КемГИК	2019	-	URL: https://e.lanbook.com/book/15697
2	Гайдин, С. Т., Реут Г. А., Павлюкевич Р. В.	Человек и общество (история, социум, культура, экономика, политика и право) : в 2 частях. Часть	Учебное пособие	Красноярск : КрасГАУ	2019	-	URL: https://e.lanbook.com/book/149619

		1					
3	Гайдин, С. Т., Реут Г. А., Павлюкевич Р. В.	Человек и общество (история, социум, культура, экономика, политика и право) : в 2 частях. Часть 2	Учебное пособие	Красноярск : КрасГАУ	2019	-	URL: https://e.lanbook.com/book/149620
Дополнительная литература							
1	Байрнс У. Д.	Менеджмент и культура / Пер. с англ. И. Кушнаревой ; под науч. ред. И. Чубарова	Монография	Москва : Изд. дом Высшей школы экономик и	2020	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/1209266
2	Вайнштейн Л.А., Гулис И.В.	Психология управления	Учебное пособие	М.: Высшая школа	2018	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/1012938
3	Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С.	Арт-менеджмент	Учебное пособие	Красноярск: СФУ	2016	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/966649
4	Корсакова В. В.	Мотивация персонала и взаимодействие с подчиненными	Учебное пособие	Москва : РУТ (МИИТ)	2018	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/1896344
5	Рябов В.Б.	Гуманитарная технология организационного проектирования и развития	Монография	Москва : Институт психологии РАН	2011	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/1059504

6	Семенова В. В., Кошель И. С., Мазур В. В.	Управление персоналом: инновационные технологии	Практикум	Москва : Дашков и К	2020	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/1232486
7	Столяренко А.М., Амаглобели Н.Д.	Психология менеджмента	Учебное пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2017	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/1028561
8	Тросби Д.	Экономика и культура / Перевод с английского И. Кушнаревой	Монография	Москва : Высшая школа экономики	2013	-	URL: https://e.lanbook.com/book/100225
9	Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко.	Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера	Учебник для вузов	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2017	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/1028600
10	под редакцией Л. Е. Ильичевой, В. С. Комаровского	Россия в XXI веке. Политика. Экономика. Культура	Монография	Москва : Аспект Пресс	2020	-	URL: https://e.lanbook.com/book/169645

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных образовательных ресурсов локальных сетей РГУ им. А.Н. Косыгина, необходимых для освоения дисциплины

Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

п.п.	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/

	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru/ Лицензионный договор № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) http://нэб.рф/ (бессрочный ресурс) Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45	
Аудитория № 104 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации направлений музыкально-исполнительское искусство	Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»
Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	– Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с

	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

Перечень программного обеспечения:

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
4.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021