

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 19:28:11
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e9eb83447

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика. Проектно-технологическая практика

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Профиль	Социология маркетинга
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа Учебной практики. Проектно-технологической практики основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Составитель рабочей программы Учебной практики. Проектно-технологической практики:

Д.п.н., профессор Е.Г. Карпова
Заведующий кафедрой д. пед.н., проф. Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Вид практики

учебная

1.2. Тип практики

1.3. Проектно-технологическая практика

1.4. Способы проведения практики

стационарная

1.5. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Второй	Путем чередования и сочетания с периодами проведения теоретических занятий	В течение семестра с выделением отдельных дней (или часов) для проведения практики в расписании учебных занятий

1.6. Место проведения практики

- в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
- в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:

- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.7. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда.

1.8. Место практики в структуре ОПОП

Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части.

Во время прохождения практики используются результаты обучения, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин:

- Научные исследования в социологии маркетинга;
- Современные социологические теории;
- Социологическое прогнозирование.

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт

профессиональной деятельности, применяется при прохождении *последующих практик* и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

2.1. Цель учебной практики:

Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении обязательных дисциплин формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональные компетенций, получение первичных профессиональных умений и навыков в области реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере, разработки и реализации проектов, особенности медиатекста, медиапродукта, а также по продвижению и распространению продукции средств массовой информации.

2.2. Задачи учебной практики:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных при изучении профильных дисциплин в соответствии с учебным планом;
- ознакомление с организационной структурой рекламных компаний, центров или лабораторий в организациях (на предприятиях) в зависимости от выбранных баз практики;
- получение первичных профессиональных умений по реализации разнообразных видов профессиональной деятельности специалиста по рекламе;
- обеспечение содержательной связи теоретических знаний с их реализацией в практической деятельности,
- формирование теоретических и прикладных знаний об актуальных направлениях деятельности специалиста в области рекламы и связям с общественностью, о нормативно-правовой базе, специфике и основных направлениях деятельности;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработка умений применять полученные знания при решении практических задач.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ИД-ОПК-1.2 Осуществление обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Обучающийся: - Осуществление обоснованного выбора методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных;

ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий	Обучающийся: - Применяет фундаментальные и прикладные социологические исследования для решения социально значимых проблем. -Способен предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Организация и (или) проведение изучения рынка услуг. Формулирование задач, концепций и методов исследования рынка услуг.	Обучающийся: -Анализирует методические основы маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. -Организует и (или) проводит изучение рынка услуг - Формулирует задачи, концепции и методы исследования рынка услуг

4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ПРАКТИКИ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Общая трудоёмкость профессионально-ознакомительной практики составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

Планируемые (контролируемые) результаты практики: коды формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование этапов практики	Трудоёмкость, час	Содержание практической работы, включая аудиторную, внеаудиторную и иную контактную работу, а также самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля успеваемости
ОПК-1 ИД-ОПК-1.2 ОПК-3 ИД-ОПК-3.2	2 семестр Организационно-подготовительный этап		12 -прохождение вводного инструктажа и получение задания от руководителя	собеседование по индивидуальным заданиям,

ПК-1 ИД-ОПК-1.1			практики со стороны выпускающей кафедры -проведение инструктивного совещания с ознакомление обучающихся с содержанием и спецификой деятельности центра	уточнение индивидуальных заданий
	Основной: практическая подготовка	60	Практическая работа (работа по месту практики): 1. Выполнение обязательных практических заданий: -ознакомление с организацией/ центром: история возникновения и развития организации, основные виды деятельности; - анализ задач профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связи с общественностью в социокультурной сфере; - ознакомление с деятельностью специалиста по рекламе в центре и различных организациях: выделение видов и направлений деятельности, - изучение методов работы различных групп специалистов по рекламе и связи с общественностью в зависимости от профиля их деятельности; - ознакомление с основные документами и документооборотом в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью, принципами построения отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации; - изучение современного состояния рекламных компаний, научных институтов, лабораторий (структура и принципы	-собеседование по этапам прохождения практики с определением качества фактически выполненных частей обязательного и вариативных заданий на практику: -экспертная оценка выполнения обязательных заданий, – проверка дневника практики,

			<p>построения, решаемые задачи и проблемы, в том числе социально-значимые);</p> <p>- осуществить самостоятельный поиск и провести анализ информации с использованием различных источников, включая Интернет и зарубежную литературу, на предмет уже проведенных проектов связанных с рекламой в социокультурной сфере, отраженных в отчетах, диссертациях, научных публикациях по теме исследования;</p> <p>- подготовка материалов и участие в профилактической, просветительской или коррекционно-развивающей деятельности</p> <p>2. Выполнение вариативного практического задания (по выбору)</p> <p>3. Ведение дневника практики.</p>	
	Результативно - аналитический этап	36	<p>Написание отчета по практике, предоставление дневника, протоколов, индивидуальных заданий. Утверждение дневника, отзыва, отчета руководителем практики, написание самоанализа работы на практике</p> <p>– Профессиональная рефлексия: описание навыков и умений, приобретенных за время практики; индивидуальные выводы о значимости проведенного вида практики; выделение трудностей, постановка задач по профессиональному саморазвитию</p>	<p>собеседование по результатам прохождения практики с определением качества фактически выполненных заданий на практику:</p> <p>представление обучающимся:</p> <p>– дневника практики,</p> <p>– отчета по практике с приложением практического и документарного материала в соответствии с заданиями по практике</p>

				– презентация для защиты практической работы.
--	--	--	--	---

6. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

Индивидуальное задание обучающегося на практику составляется руководителем практики и включает в себя обязательные задания и вариативные задания для каждого обучающегося, отражающие специфику деятельности профильной организации/организации практики на базе структурных подразделений университета, индивидуальных интересов обучающихся

6.1. Обязательные задания на практику

В процессе профессионально-ознакомительной практики обучающиеся непосредственно участвуют в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью организации – места практики.

Каждый обучающийся за период практики должен выполнить обязательные задания:

1. Ознакомиться с деятельностью специалиста по рекламе в центре и различных организациях: выделение видов и направлений деятельности.
2. Изучить и проанализировать задачи профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связи с общественностью в социокультурной сфере.
3. Изучить и описать методы работы различных групп специалистов по рекламе и связи с общественностью в зависимости от профиля их деятельности.
4. Ознакомиться и дать общую характеристику основным документам и документообороту используемому в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью, принципами построения отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации.
5. Изучить современное состояние рекламных компаний, научных институтов, лабораторий (структура и принципы построения, решаемые задачи и проблемы, в том числе социально-значимые).
6. Посетить научно – практические конференции или выставки(вебинары), с целью обретения опыта участия в них и формирования научно-практического мышления будущего специалиста по рекламе и связи с общественностью в социокультурной сфере.
7. Осуществить самостоятельный поиск и анализ информации с использованием различных источников, включая Интернет и зарубежную литературу, по заданию руководителя практики.
8. Изучить и проанализировать результаты проведенных проектов связанных с рекламой в индустрии моды, отраженных в отчетах, диссертациях, научных публикациях по теме исследования.
9. Оформление научно-исследовательской работы в соответствии с предъявляемыми требованиями (включая инфографику).
10. Подготовить отчет включающий все пункты индивидуального задания в том числе проведение теоретического исследования, презентацию и дневник по практике.

6.2. Вариативные задания на практику

Содержательная часть вариативного индивидуального задания на практику для каждого обучающегося составляется руководителем практики в зависимости от функциональных особенностей деятельности организации, в которой обучающийся проходит практику. Обучающийся вправе участвовать в формировании списка своих задач, учитывая при этом сферу собственных профессиональных интересов,

особенности осуществляемой им научной деятельности или для повышения эффективности подготовки в рамках курсовой работы.

Обучающийся выполняет не менее 1-го вариативного задания на выбор:

1. Провести теоретическое исследование в рамках учебной практики, выполнив при этом ряд задач профессионального плана – организационных, диагностических, консультационных, тренинговых и др.

При выполнении теоретического исследования осуществить:

- • обоснование актуальности исследования;
 - • планирование теоретического исследования;
 - • практическое освоение методик теоретического исследования как средства решения научно-исследовательской задачи;
 - • проведение исследования (полное, стилистически правильное и грамотное описание процесса и результатов исследования, убедительную аргументацию);
 - • формулирование выводов, полученных в результате теоретического исследования;
 - рекомендаций по их использованию на практике.;
2. Провести эмпирическое (экспериментальное) исследование в рамках учебной практики, выполнив при этом ряд задач профессионального плана – организационных, диагностических, консультационных, тренинговых и др.

При выполнении эмпирического исследования осуществить:

- обоснование актуальности эмпирического исследования;
 - определение объекта и предмета, формулировку цели, задач, гипотезы эмпирического исследования;
 - планирование эмпирического исследования;
 - выбор методов и подбор методик для проверки гипотезы исследования;
 - практическое освоение методик эмпирического исследования как средства решения научно-исследовательской задачи;
 - количественную и качественную обработку данных эмпирического исследования;
 - полное, стилистически правильное и грамотное описание процесса и результатов эмпирического исследования, убедительную аргументацию;
 - интерпретацию результатов эмпирического исследования;
 - формулирование выводов, полученных в результате эмпирического исследования, рекомендаций по их использованию;
3. разработка разного типа брифа включающий в себя основные разделы:
- Background (основная информация).
 - Target Audience (описание целевой аудитории).
 - Objectives (цели и задачи).
 - Insight.
 - Budget (бюджет).
 - Period (сроки).

7. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ, КРИТЕРИИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

7.1. Соотнесение планируемых результатов практики с уровнями сформированности компетенций

В качестве шкалы оценивания используются три уровня освоения компетенций (высокий, повышенный, базовый, низкий), каждый из которых описывается посредством критериев оценивания и соотносится с традиционной шкалой оценивания.

На зачете с оценкой студент должен продемонстрировать:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с областями и сферами профессиональной деятельности, заявленными в ОПОП;
- уровень освоения материала, предусмотренного программами учебных дисциплин (модулей);
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые и нестандартные задачи профессиональной деятельности, а также способности презентовать освоенные трудовые действия.

7.2. Соотнесение результатов освоения образовательной программы с уровнями сформированности компетенции(й).

Перечень компетенций	Показатели уровня сформированности компетенций	Критерии уровня сформированности компетенций			
		Уровни освоения компетенций			
		высокий	повышенный	базовый	низкий
ОПК-1 ИД-ОПК-1.2 ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ПК-1 ИД-ОПК-1.1	Готовность к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с областями и сферами профессиональной деятельности, заявленными в ОПОП	Демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, использует профессиональную терминологию грамотно	Демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, использует профессиональную терминологию	В основном демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, профессиональную терминологию использует мало	Почти не демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, не использует профессиональную терминологию или использует ее неграмотно
	Освоение материала, предусмотренного рабочими программами дисциплин	Представляет системный анализ всех сторон исследуемой проблемы, используя знания и умения, полученные из разных дисциплин.	Представляет анализ разных сторон исследуемой проблемы, но недостаточно системно использует материал, предусмотренный рабочими программами изученных дисциплин.	Представляет анализ некоторых сторон исследуемой проблемы, недостаточно системно использует материал, предусмотренный рабочими программами изученных	Представляет анализ исследуемой проблемы бессистемно, на основе отрывочных знаний некоторых дисциплин.

				дисциплин.	
	Знания и умения, позволяющие решать типовые задачи профессиональной деятельности	Предлагает и полностью обосновывает творческое решение задач профессиональной деятельности.	Предлагает и полностью обосновывает традиционное решение задач профессиональной деятельности.	Предлагает традиционное решение задач профессиональной деятельности, но обосновывает его не в полной мере.	Не предлагает решения исследуемой проблемы / задачи профессиональной деятельности, или предлагает, но никак его не обосновывает.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Проверка достижения результатов обучения по практике осуществляется в рамках текущей и промежуточной аттестации.

8.1. Текущий контроль успеваемости по практике

При проведении текущего контроля по практике проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы с применением оценочных средств:

– собеседование по уточнению содержания индивидуального задания на период практики и выполнению обязательных заданий

Вопросы для собеседования

1. На основе анализа целей и задач деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации по месту практики определите задачи на практику,
2. Выделите направления работы на практике.
3. Выделите виды деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью в социокультурной сфере, которые сможете реализовать самостоятельно на практике или принять в них участие.
4. Предложите мероприятия и занятия, которые будете реализовывать на практике.
5. Определите задачи по проведению исследования, подберите и охарактеризуйте методики.
6. Выделите профессионально-значимые качества специалиста по рекламе и связям с общественностью в социокультурной сфере
7. Выделите и охарактеризуйте виды документации, которую ведет специалист по рекламе и связям с общественностью в социокультурной сфере.
8. Определите методы применяемые в сфере рекламы и связям с общественностью.
9. На основе полученных данных после посещения научно-практической конференции или выставки(вебинары), выделить особенности участия в них и формирования научно-практического мышления будущего специалиста по рекламе.
10. Описать результаты изученных проектов в сфере рекламы и связях с общественностью в социокультурной сфере.

8.2. Критерии оценивания текущего контроля выполнения заданий практики

Виды работ:	100-балльная шкала	пятибалльная система
Выполнение обязательных заданий индивидуального плана работы:		2 - 5
– Изучение деятельности организации, определение направлений и видов деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью в социокультурной сфере);		
– Изучение рабочей документации специалиста по рекламе и связям с общественностью в коммерческой сфере;		
– Изучение литературы и выделение профессионально-значимых качеств специалиста по рекламе и связям с общественностью в социокультурной сфере		
Выполнение вариативных заданий плана работы:		2 - 5
– Планирование и проведение теоретического исследования		
Подготовка отчетной документации по практике:		
– индивидуальный план работы,		
– дневник практики		
– отчет о прохождении практики		
Итого:		2 - 5

8.3. Промежуточная аттестация успеваемости по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, и оценки на зачете (представление отчетных материалов по практике).

Формами отчетности по итогам практики являются:

- индивидуальное задание на практику;
- письменный отчет по практике;
- дневник по практике, (заполняется обучающимся и содержит ежедневные записи о проделанной работе);
- презентация по результатам прохождения практики;
- характеристика руководителя практики от организации с рекомендуемой оценкой.

8.4. Критерии оценки промежуточной аттестации практики

В качестве шкалы оценивания используются три уровня освоения компетенций (пороговый, базовый, повышенный/продвинутый), каждый из которых описывается посредством критериев оценивания и соотносится с традиционной шкалой оценивания.

На зачете с оценкой должен продемонстрировать:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с областями и сферами профессиональной деятельности, заявленными в ОПОП;
- уровень освоения материала, предусмотренного программами учебных дисциплин (модулей);
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые и нестандартные задачи профессиональной деятельности, а также способности презентовать освоенные трудовые действия;

8.5. Соотнесение результатов освоения образовательной программы с уровнями сформированности компетенции(й).

Перечень компетенций	Показатели уровня сформированности компетенций	Критерии уровня сформированности компетенций			
		Уровни освоения компетенций			
		высокий	повышенный	базовый	низкий
ОПК-1 ИД-ОПК-1.2 ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ПК-1 ИД-ОПК-1.1	Готовность к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с областями и сферами профессиональной деятельности, заявленными в ОПОП	Демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, использует профессиональную терминологию грамотно	Демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, использует профессиональную терминологию	В основном демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, профессиональную терминологию использует мало	Почти не демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, не использует профессиональную терминологию или использует ее неграмотно
	Освоение материала, предусмотренного рабочими программами дисциплин	Представляет системный анализ всех сторон исследуемой проблемы, используя знания и умения, полученные из разных дисциплин.	Представляет анализ разных сторон исследуемой проблемы, но недостаточно системно использует материал, предусмотренный рабочими программами изученных дисциплин.	Представляет анализ некоторых сторон исследуемой проблемы, недостаточно системно использует материал, предусмотренный рабочими программами изученных дисциплин.	Представляет анализ исследуемой проблемы бессистемно, на основе отрывочных знаний некоторых дисциплин.
	Знания и умения,	Предлагает и полностью	Предлагает и полностью	Предлагает традиционное	Не предлагает решения

	позволяющие решать типовые задачи профессиональной деятельности	обосновывает творческое решение задач профессиональной деятельности.	обосновывает традиционное решение задач профессиональной деятельности.	решение задач профессиональной деятельности, но обосновывает его не в полной мере.	исследуемой проблемы / задачи профессиональной деятельности, или предлагает, но никак его не обосновывает.
--	---	--	--	--	--

9. СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка по практике выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

9.1. Система оценивания

Форма контроля	100-балльная система	пятибалльная система
Текущий контроль		2 - 5
Промежуточная аттестация (защита отчета по практике)		зачтено (отлично) зачтено (хорошо) зачтено (удовлетворительно) не зачтено (неудовлетворительно)
Итого за семестр		

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) организуется и проводится на основе индивидуального личностно-ориентированного подхода.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях университета.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) обеспечивать беспрепятственное нахождение указанным лицом на своем рабочем месте для выполнения трудовых функций.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Индивидуальные задания формируются руководителем практики от университета с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья каждого конкретного обучающегося данной категории и должны соответствовать требованиям выполнимости и посильности.

Объем, темп, формы работы устанавливаются индивидуально для каждого обучающегося данной категории. В зависимости от нозологии максимально снижаются противопоказанные (зрительные, звуковые, мышечные и др.) нагрузки.

Применяются методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Осуществляется комплексное сопровождение инвалидов и лиц с ОВЗ во время прохождения практики, которое включает в себя учебно-методическую и психолого-педагогическую помощь и контроль со стороны руководителей практики от университета и от предприятия (организации, учреждения), корректирование (при необходимости) индивидуального задания и программы практики.

Учебно-методические материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов.

При необходимости, обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа и представления отчета.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое оснащение практики обеспечивается профильной организацией в соответствии с заключенными договорами о практической подготовке

Материально-техническое обеспечение практики соответствует требованиям ФГОС и включает в себя: специально оборудованные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4</i>	
№ и наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, помещений предназначенных для практической подготовки	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, помещений предназначенных для практической подготовки
4224- аудитория для проведения занятий по практической подготовке	Комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: 5 персональных компьютеров, принтеры; Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе практики.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Щепилова, Г. Г.	Реклама: учебник для академического бакалавриата	Учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2019	www.biblio-online.ru/book/9F445FBC-5286-4D4B-A105-D91E61C63BCB .	
2	Сальникова Л. С.	Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии	учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2020	www.biblio-online.ru/book/127DDE4D-A510-4526-AEB4-A3C0FE40F02F	
3	Селезнева Л.В.	Подготовка рекламного и пр-текста	Учебник для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-421114	
4	Малькевич, А. А.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	Учебное пособие для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2019	www.biblio-online.ru/book/95FD6CB0-0062-4D1E-B777-88A2FE971D9C .	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							

1	Музыкант В.Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики. Часть 2. Smm, рынок m&a	Учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2020	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B..	
2	Фадеева Е. Н.	Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата	учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2018	https://biblio-online.ru/book/metodika-sociologicheskogo-issledovaniya-vyborochnyy-metod-425132	
3	Поляков В. А.	Реклама: разработка и технологии производства	учебник и практикум для СПО	М.: Издательство Юрайт	2020	www.biblio-online.ru/book/ED89F9F0-7AEC-4B15-B224-15549CE57CDA.	
4	Дзялошинский И. М.	Деловые коммуникации. Теория и практика	учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт	2019	www.biblio-online.ru/book/0FDCAD2A-A92C-4992-820C-CB85418D0801.	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Котовская М.Г., Кашеев О.В., Усик С.П., Мореева Е.В., Чабиева Т.С., Живенкова С.Ю., Кобозева Д.Л., Хрусловский В.А.,	Учебное пособие по подготовке и защите курсовых работ по направлениям подготовки 42.03.01–Реклама и связи с общественностью, 39.03.01–Социология	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» , 2021	2021	ИСИ	

	Губина С.А.						
2	Карпова Е.Г., Котовская М.Г., Кащеев О.В., Усик С.П., Мореева Е.В., Чабиева Т.С., Живенков а С.Ю., Кобозева Д.Л., Хрусловск ий В.А., Губина С.А.	Учебное пособие по подготовке и защите выпускных квалификационных работ по направлениям подготовки 42.03.01– Реклама и связи с общественность, 39.03.01–Социология	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» , 2021	2021	ИСИ	

13. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

13.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ Договор № 223-П от 26.10.2015 г. http://dlib.eastview.com/
5.	Annual Reviews Science Collection https://www.annualreviews.org/ Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор №AR/019 от 01.03.2016 г.
6.	Патентная база компании QUESTEL – ORBIT https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage . Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор № Questel/019 от 01.03.2016 г.
7.	В библиотеке ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» с 01.01.2017 – бессрочно открыт доступ к ресурсам издательства «SpringerNature» Springer link.springer.com http://www.springerprotocols.com/ ; http://www.zentralblatt-math.org/zmath/en ; http://www.springermaterials.com/ ; http://www.springerimages.com
8.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.
9.	НЭИКОН http://www.neicon.ru/ Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013
10.	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/ Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.
11.	База данных издательства «Wiley» http://onlinelibrary.wiley.com/
12.	Электронный ресурс «Polpred.com Обзор СМИ» http://www.polpred.com/ Доступ открыт до 15.10.2018 г.

13.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

В рабочую программу практики внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры _____:

№ пп	год обновления РПП	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры