

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.10.2023 12:08:17  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e4f482475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт «Академия имени Маймонида»  
Кафедра Финансов и бизнес-аналитики

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика культуры

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Уровень образования   | Ассистентура-стажировка               |
| Код и наименование специальности                                | 53.09.05 Искусство дирижирования      |
| Вид подготовки  | Дирижирование симфоническим оркестром |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года                                |
| Форма обучения  | очная                                 |

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика культуры» основной профессиональной образовательной программы высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 07.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент  
С. Б. Ксенофонтова

Заведующий кафедрой: А.В. Генералова

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины Экономика культуры обучающийся должен:

- применять знания и практические навыки использования персональных компьютеров как инструмента будущей профессиональной деятельности;
- использовать современные информационные технологии для активизации познавательной деятельности, стимулирования исследовательской деятельности и формирования опыта использования информационных и коммуникационных технологий в ходе решения практических задач;
- применять знания, умения и навыки в сфере информационных образовательных и коммуникационных технологий используемых в гуманитарном образовании.

## 2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре программы ассистентуры-стажировки

Дисциплина Экономика культуры включена в Вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) Образовательного компонента 2 года обучения.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении предыдущих дисциплин предыдущего уровня образования: бакалавриата и специалитета. Она также призвана способствовать расширению и углублению знаний, умений и навыков, определяемых содержанием других дисциплин вариативной части блока 2 «Дисциплины (модули)».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

| Результаты обучения   | Критерии результатов обучения   | Технологии формирования |
|---|---|-------------------------|
| способность анализировать актуальные проблемы и процессы в области музыкального образования, применять методы психолого-педагогических наук и результаты исследований в области музыкальной педагогики в своей педагогической деятельности (ПК-2) | <u>Знать:</u> основную проблематику в профессиональной деятельности и смежных с ней отраслях;<br><u>Уметь:</u> применять современные научные достижения в профессиональной деятельности и смежных областях;<br><u>Владеть:</u> навыками регулярного анализа экономического состояния профессиональной деятельности и разработки новых идей для решения существующих практических задач. |                         |
| способность разрабатывать и применять современные образовательные технологии, выбирать  | <u>Знать:</u> теоретические основы экономики культуры;<br><u>Уметь:</u> распознавать существующие и прогнозировать возможные проблемы в изучаемой отрасли;<br><u>Владеть:</u> навыками нахождения уникальных ответов по решению данных проблем.   | Л, ПЗ, СР               |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| оптимальную цель и стратегию обучения, создавать творческую атмосферу образовательного процесса (ПК-3)   |   |           |
| способность формировать профессиональное мышление, внутреннюю мотивацию обучаемого, систему ценностей, направленных на гуманизацию общества (ПК-4) | <p><u>Знать:</u> основы менеджмента и тайм менеджмента;</p> <p><u>Уметь:</u> работать с первоисточниками, профессиональной литературой, выделять первостепенные задачи для дальнейшего карьерного роста;</p> <p><u>Владеть:</u> целостным представлением перспектив развития профессиональной отрасли, и, в соответствии с этим, навыками составления плана повышения профессиональной квалификации</p> | Л, ПЗ, СР |

#### 4. Объем и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Таблица 2

| Показатель объема дисциплины           | Трудоемкость |
|--|--------------|
| Объем дисциплины в зачетных единицах   | 3            |
| Объем дисциплины в часах               | 108          |
| Лекции (ч)                             | 6            |
| Практические занятия<br>(семинары) (ч) | 30           |
| Самостоятельная работа (ч)             | 72           |
| Форма контроля (зачет)                 | –            |

## 4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Таблица 3

| Наименование раздела учебной дисциплины   | Лекции  |                   | Наименование практических (семинарских) занятий   |                   | Оценочные средства                  |
|---|---|-------------------|---|-------------------|-------------------------------------|
|   | № и тема лекции   | Трудоемкость, час | № и тема практического занятия  | Трудоемкость, час |                                     |
| Раздел I. Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства  | Менеджмент – наука о рациональной организации и управления производством. Цели и функции менеджмента. Менеджер – его функции. Различие понятий менеджер и руководитель. Основные положения менеджмента. | 2                 | Основные школы менеджмента – тейлоризм, школа научного управления, школа человеческих отношений. Японский и американский менеджмент. Сравнительная характеристика. Особенности, характерные черты и перспективы развития менеджмента в России. Особенности сферы культуры и искусства по сравнению с материальным производством | 6                 | Коллоквиум<br>Доклад<br>(сообщение) |
| Раздел II. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства |   | –                 | Суть организации как основы менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы проектирования и типы структур управления – линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Их сравнительный анализ. Направления деятельности фирм в шоу бизнесе.  | 6                 | Коллоквиум<br>Доклад<br>(сообщение) |
| Раздел III. Мероприятия. Классификация и технологии проведения                                | Понятие и виды специальных событий и мероприятий. Источники менеджмента специальных событий,  | 2                 | Праздники, конкурсы, фестивали как специальные события. Концерт как специальное событие.  | 6                 | Коллоквиум<br>Доклад<br>(сообщение) |

|  |   |   |  |    |                                     |
|--|---|---|--|----|-------------------------------------|
|  | общие требования к подготовке и организации специальных событий.                                  |   |  |    |                                     |
| Раздел IV. Маркетинг и бизнес-планирование концертной деятельности |   | – | Стили руководства – авторитарный, демократичный, либеральный. Формальное и неформальное управление. Стадии рождения и развития музыкального проекта. Методы поддержания жизнедеятельности различных типов музыкальных проектов. Черты управленческих решений. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений – экспертные, неэкспертные, психологические. Конфликты и стрессы. Причины возникновения, методы преодоления. | 6  | Коллоквиум<br>Доклад<br>(сообщение) |
| Раздел V. Тайм менеджмент и самоменеджмент                         | Принципы планирования времени. Гибкие и жесткие задачи. Принцип Паретто. Определение приоритетов. | 2 | Перспективное планирование карьеры   | 6  | Коллоквиум<br>Доклад<br>(сообщение) |
| <b>ВСЕГО часов в году</b>  |   | 6 |  | 30 | <i>Зачет</i>                        |

## 5. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 4

| № п/п                          | Наименование раздела учебной дисциплины  | Содержание самостоятельной работы  | Трудоемкость в часах |
|--------------------------------|--|--|----------------------|
| 1                              | Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства | Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений,<br>подготовка к семинару | 16                   |
| 2                              | Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства | Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений,<br>подготовка к семинару | 14                   |
| 3                              | Мероприятия. Классификация и технологии проведения                                 | Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений,<br>подготовка к семинару | 14                   |
| 4                              | Маркетинг и бизнес-планирование концертной деятельности                            | Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений,<br>подготовка к семинару | 14                   |
| 5                              | Тайм менеджмент и самоменеджмент   | Работа с учебной, научной, справочно-энциклопедической литературой, с текстами первоисточников; подготовка сообщений,<br>подготовка к семинару | 14                   |
|                                |  | Подготовка к зачету  | –                    |
| <b>ВСЕГО часов в семестре:</b> |  |  | <b>72</b>            |

## 6. Образовательные технологии

При освоении дисциплины Экономика культуры используются следующие образовательные технологии:

1. Коллоквиум.
2. Доклад (сообщение).

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

**7.1 Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрены.**

**7.2 Примеры используемых оценочных средств для текущего контроля**

### *Вопросы для коллоквиума*

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Ресурсный потенциал культуры
3. Специфика труда в культуре.
4. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

### *Темы для докладов (сообщений)*

1. Индустрия культуры как сложное целое.
2. Особенности производства и потребления аудиовизуальной продукции в индустрии культуры.
3. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
4. Способы продвижения культурного продукта.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

Тестирование.

Примеры тестирования

*Тестирование по теме: «Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства»*

### **1. Основными вопросами экономики являются:**

- А: Что? Как? Для кого?  
 Б: Что? Почему? В чьих целях?  
 В: Почему? Для кого? Как?  
 Г: В чьих интересах? Как? Зачем?

### **2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:**

- А: разновидностью общественного производства  
 Б: отраслью народного хозяйства  
 В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой  
 Г: сектором экономики

### **3. Стоимость культурных благ и услуг обычно:**

- А: неадекватна их рыночной стоимости;

- Б: тождественна их рыночной стоимости;  
 В: определяется выше их рыночной стоимости;  
 Г: определяется ниже их рыночной стоимости

**4. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов домохозяйств, тем:**

- А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;  
 Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;  
 В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;  
 Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.

**7.3 Примеры используемых оценочных средств для промежуточной аттестации**

**Примерные вопросы для промежуточной аттестации (зачет):**

1. Предмет экономики культуры.
2. Специфика экономических отношений в культуре.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.
5. Ресурсный потенциал культуры
6. Специфика характера труда в культуре.
7. Продукт труда в культуре.
8. Организация культуры как хозяйствующий субъект: общие и специфические черты.
9. Правовой статус организаций культуры.
10. Некоммерческая организация: понятие и признаки.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)**

**8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

**Таблица 5**

| № п/п                      | Автор(ы)                                    | Наименование издания  | Вид издания (учебник, учебное пособие, ...) | Издательство         | Год издания | Кол-во экз. | Электронный ресурс   |
|----------------------------|---|---|---|----------------------|-------------|-------------|--|
| <b>Основная литература</b> |   |   |   |                      |             |             |  |
| 1                          | Мухамедиева, С. А.                          | Экономика культуры  | Учебное пособие                             | Кемерово : КемГИК    | 2019        | -           | URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/15697">https://e.lanbook.com/book/15697</a>   |
| 2                          | Гайдин, С. Т., Реут Г. А., Павлюкевич Р. В. | Человек и общество (история, социум, культура, экономика, политика и право) : в 2 частях. Часть | Учебное пособие                             | Красноярск : КрасГАУ | 2019        | -           | URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/149619">https://e.lanbook.com/book/149619</a> |



|                                  |  |   |                 |   |      |   |   |
|----------------------------------|--|---|-----------------|---|------|---|---|
|                                  |  | 1   |                 |   |      |   |   |
| 3                                | Гайдин, С. Т.,<br>Реут Г. А.,<br>Павлюкевич Р.<br>В. | Человек и общество (история, социум, культура, экономика, политика и право) : в 2 частях. Часть 2 | Учебное пособие | Красноярск : КрасГАУ                      | 2019 | - | URL:<br><a href="https://e.lanbook.com/book/149620">https://e.lanbook.com/book/149620</a>                     |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |   |                 |   |      |   |   |
| 1                                | Байрнс У. Д.   | Менеджмент и культура / Пер. с англ. И. Кушнарева ; под науч. ред. И. Чубарова                    | Монография      | Москва : Изд. дом Высшей школы экономик и | 2020 | - | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1209266">https://znanium.com/catalog/product/1209266</a> |
| 2                                | Вайнштейн Л.А., Гулис И.В.                           | Психология управления   | Учебное пособие | М.: Высшая школа                          | 2018 | - | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1012938">https://znanium.com/catalog/product/1012938</a> |
| 3                                | Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С.            | Арт-менеджмент  | Учебное пособие | Красноярск: СФУ                           | 2016 | - | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/966649">https://znanium.com/catalog/product/966649</a>   |
| 4                                | Корсакова В. В.                                      | Мотивация персонала и взаимодействие с подчиненными   | Учебное пособие | Москва : РУТ (МИИТ)                       | 2018 | - | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1896344">https://znanium.com/catalog/product/1896344</a> |
| 5                                | Рябов В.Б.   | Гуманитарная технология организационного проектирования и развития                                | Монография      | Москва : Институт психологии РАН          | 2011 | - | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1059504">https://znanium.com/catalog/product/1059504</a> |

|    |   |  |                   |                                  |      |   |   |
|----|---|--|-------------------|----------------------------------|------|---|---|
| 6  | Семенова В. В.,<br>Кошель И. С.,<br>Мазур В. В.         | Управление персоналом: инновационные технологии            | Практикум         | Москва : Дашков и К              | 2020 | - | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1232486">https://znanium.com/catalog/product/1232486</a> |
| 7  | Столяренко А.М.,<br>Амаглобели Н.Д.                     | Психология менеджмента                                     | Учебное пособие   | М. : ЮНИТИ-ДАНА                  | 2017 | - | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1028561">https://znanium.com/catalog/product/1028561</a> |
| 8  | Тросби Д.   | Экономика и культура / Перевод с английского И. Кушнаревой | Монография        | Москва : Высшая школа экономик и | 2013 | - | URL:<br><a href="https://e.lanbook.com/book/100225">https://e.lanbook.com/book/100225</a>                     |
| 9  | Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. | Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера                 | Учебник для вузов | М. : ЮНИТИ-ДАНА                  | 2017 | - | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1028600">https://znanium.com/catalog/product/1028600</a> |
| 10 | под редакцией Л. Е. Ильичевой, В. С. Комаровского       | Россия в XXI веке. Политика. Экономика. Культура           | Монография        | Москва : Аспект Пресс            | 2020 | - | URL:<br><a href="https://e.lanbook.com/book/169645">https://e.lanbook.com/book/169645</a>                     |

## 8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных образовательных ресурсов локальных сетей РГУ им. А.Н. Косыгина, необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека РГУ им. А.Н. Косыгина <http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ИНФРА-М» «Znanium.com» <http://znanium.com/>.
3. Реферативная база данных «Web of Science» <http://webofknowledge.com/>.
4. Реферативная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com/>.
5. Патентная база данных компании «QUESTEL – ORBIT» <https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage>.
6. Электронные ресурсы издательства «SPRINGERNATURE» <http://www.springernature.com/gp/librarians>.
7. ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com/>.
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» <http://www.elibrary.ru/>.

9. Национальная электронная библиотека («НЭБ») <http://нэб.рф/>.

10. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/>

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.   | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.  |
|--|---|
| <b>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45</b>  |   |
| Аудитория № 104 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации направлений музыкально-исполнительское искусство | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.  |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся   | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся   |
| Читальный зал библиотеки   | – компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»   |
| Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ  | – Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование   | Параметры                       | Технические требования  |
|--|---------------------------------|---|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3 |
|  | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                         |
|  | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с  |
|  | Микрофон                        | любой   |
|  | Динамики (колонки или наушники) | любые   |
|  | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с   |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);

Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия).

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009 (копия лицензии);

бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010 (бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013, №1/21-03-14 от 31.03.2014 (копии договоров).

Google Chrome (свободно распространяемое).

Adobe Reader (свободно распространяемое).

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; договор №218/17 - КС от 21.11.2018.