

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2023 16:07:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb2479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Аспирантура
Кафедра Искусства костюма и моды

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Торговая марка модного костюма

Уровень образования	аспирантура
Научная специальность	5.10.3 Виды искусства
Направленность	Техническая эстетика и дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	3 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Торговая марка модного костюма» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 23.06.2022 г.

Разработчик рабочей программы «Торговая марка модного костюма»

Д.иск., профессор

Г.А. Бастов

Заведующий кафедрой:

профессор Лобанов Н.А.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Торговая марка модного костюма» являются:

ознакомление аспирантов с теорией и практикой процесса разработки торговой марки

фирмы с учетом исторических тенденций и современного развития.

- формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в области разработки торговой марки и фирменного стиля;
- изучение традиционных и инновационных подходов в области разработки торговой марки и фирменного стиля;
- изучение основных современных теорий и практики разработки торговых марок, применяемых в России и в мире;
- обучение навыкам исследования потребителей, процессам сегментации и выбора целевых сегментов;
- ознакомление с основными методами разработки атрибутов и ценностей бренда, понятием позиционирования и дифференциации,
- изучение практики разработки необходимых элементов торговой марки и докуме

2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Торговая марка модного костюма» включена в блок Дисциплины по выбору, семестр 4.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующих дисциплинах:

- история и философия науки;
- формообразование в дизайне;
- прогнозирование в дизайне.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Результаты обучения	Критерии результатов обучения	Технологии формирования
– способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<u>Знать:</u> основные виды научных текстов и специфику научной литературы. <u>Уметь:</u> следить за научной информацией по направлению подготовки; самостоятельно работать с отечественной и зарубежной литературой; анализировать полученную информацию. <u>Владеть:</u> навыками критической оценки и анализа содержания текстов научного характера; навыками синтеза информации и обсуждения точки зрения и позиции автора, выражения собственных мыслей.	Л, ПЗ, СР
– готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	<u>Знать:</u> этапы научно-исследовательских работ. <u>Уметь:</u> анализировать информацию, полученную из различных источников; выявлять оптимальные решения. <u>Владеть:</u> навыками коллективной работы по решению научно-исследовательских задач.	Л, ПЗ, СР
– владение необходимой системой знаний в области, соответствующей направлению подготовки	<u>Знать:</u> профессиональные термины; <u>Уметь:</u> читать и переводить профессионально-направленные тексты; составлять презентации; организовывать дискуссии по направлению подготовки;	ПЗ, СР, ИДЗ

	<u>Владеть:</u> навыками поиска необходимой информации в текстах профессионального характера по направленности подготовки; систематизировать научную информацию в виде аннотаций и рефератов.	
– владение методологией исследований в области, соответствующей направлению подготовки.	<u>Знать:</u> основные методы эмпирического и теоретического исследования, методы проектирования, применяемые на современном этапе научного познания <u>Уметь:</u> применять теоретические и эмпирические методы в научно-исследовательской работе <u>Владеть:</u> методами решения исследовательских и практических задач технологии и первичной обработки текстильных материалов и сырья	ПЗ, СР, ИДЗ
– владение культурой научного исследования, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	<u>Знать:</u> основные виды и методы решения оптимизационных задач <u>Уметь:</u> применять информационные технологии в научно-исследовательской работе <u>Владеть:</u> методами решения оптимизационных задач с помощью информационных технологий	ПЗ, СР
— способность к применению эффективных методов исследования в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области, соответствующей направлению подготовки.	<u>Знать:</u> современное оборудование для решения научно-исследовательских и производственных задач с использованием современных методов в области технологии и проектировании текстильных изделий. <u>Уметь:</u> самостоятельно проводить исследования и сравнивать эффективность применяемого оборудования. <u>Владеть:</u> методами обработки данных исследований; методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения качества текстильных материалов.	Л, ПЗ, СР, ИДЗ

4. Объем и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Таблица 2

Показатель объема дисциплины	Трудоемкость
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Лекции (ч)	22
Практические занятия (семинары) (ч)	22
Самостоятельная работа (ч)	37
Контроль	27
Форма контроля (зач./экз.)	экзамен

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

Таблица 3

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Оценочные средства
	№ и тема лекции	Трудоемкость, час	№ и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
1. Введение в разработку торговой марки.	1. Понятийный аппарат	2	1. Основы брендинга.	2	Доклад, сообщение, Презентация, - Индивидуально едомашнее задание
1. Введение в разработку торговой марки.	2. Атрибуты бренда.	2	2. Структура марки и оставляющие фирменного стиля. Марочные стратегии.	2	- Доклад, сообщение, Презентация, - Индивидуально едомашнее задание
2. Изучение потребителей. Сегментирование.	3. Маркетинговая основа процесса разработки.	2	3. Позиционирование и	2	Доклад, сообщение, Презентация, - Индивидуально едомашнее задание
2. Изучение потребителей.	4. Семонемика (Нейминг).	4	4. Выбор наименован	4	Доклад, сообщение, Презентация, - Индивидуально едомашнее

Сегментировани е.			ияторговой марки		задание
3.Позиционирование. Разработка желаемых атрибутов торговой марки.	5. Практика разработки логотипа.	2	5. Проектирование торгового знака	2	Доклад, сообщение, Презентация,- Индивидуально едомашнее задание
3.Позиционирование. Разработка желаемых атрибутов торговой марки.	6. Этапы разработки ТМ	2	6. Разработка желаемых атрибутов торгов оймарки.	2	Доклад, сообщение, Презентация,- Индивидуально едомашнее задание
4.Необходимые атрибуты торговоймарки.	7. Управление торговыми марками.	2	7. . Капитал и стоимостьторговой марки	2	Доклад, сообщение, Презентация,- Индивидуально едомашнее задание
4.Необходимые атрибуты торговоймарки.	8. Основы юридической защиты торговой марки. Хранители бренда: бренд- бук, стандарты, регламенты и др.	4	8. Составление технических заданий и брифов для работы с внешними подрядчиками	4	Доклад, сообщение, Презентация,- Индивидуально е
ВСЕГО часов в семестре		22		22	Экзамен

5. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Введение в разработку торговой марки.	Марочные стратегии.	10
2	Изучение потребителей. Сегментирование.	Исследование целевой аудитории.	10
3	Позиционирование. Разработка желаемых атрибутов торговой марки.	Проектирование торгового знака и офисной документации	10
4	Необходимые атрибуты торговой марки.	Разработка бренд-бука,	7
ВСЕГО часов в семестре:			37

6. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Торговая марка модного костюма» используются следующие образовательные технологии:

- Доклад, сообщение
- Презентация
- Индивидуальное домашнее задание

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1 Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрены.

7.2 Примеры используемых оценочных средств для текущего контроля

Доклад, сообщение

Примеры вариантов задания

1. Характеристики, функции, экономические условия для построения бренда.
2. Торговый знак, торговая марка, бренд: Сущность, определения и отношения.
3. Маркетинговая цель создания торговой марки и стратегии ее развития: стратегия одной марки, стратегия одного корня, стратегия индивидуальных марок.
4. Структура марки и оставляющие фирменного стиля.
5. Рациональные и эмоциональные выгоды ТМ.

Презентация

Примеры вариантов задания

1. Место позиционирования в бизнес-процессе разработки ТМ.
2. Пять составляющих эффективного позиционирования.
3. Необходимые маркетинговые исследования.
4. Особенности применения рациональных и эмоциональных выгод потребителя для разработки позиционирования различных товарных групп.
5. Технология разработки позиционирования: классический и альтернативные подходы.
6. Методы разработки позиционирования: метод «УТП», SWOT-анализ, метод соответствия, метод «реестра», метод построения карт, метод эмоциональной взаимосвязи.
7. Маркетинговые исследования в бизнес-процессе разработки ТМ: виды исследований цели, стоимость, временные затраты, исполнители, ответственность исполнителей.

Индивидуальное домашнее задание

Примеры вариантов задания

1. Концепция продукта. Концепция позиционирования ТМ.
2. Целевая аудитория ТМ: покупатель, потребитель.
3. Содержание и результат I этапа создания ТМ (Уточнение концепции позиционирования ТМ).
4. Бриф. Виды, структура, содержание.
5. Разработка концепции визуального и вербального воплощения ценностей бренда.
6. Ряды креативного поиска дизайна, имени, атрибутов.

7. Нейминг. Логостроение. Предварительная патентная экспертиза.
8. Материальное воплощение фирменного стиля.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

7.3 Примеры используемых оценочных средств для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Ключевые аспекты, определяющие результативность и силу торговой марки. Ключевые ценности, функциональные и психологические.
2. Движущие факторы укрепления и подъема корпоративных торговых марок: концентрированность, группы давления.
3. Четыре измерения торговой марки по Т.Гэду.
4. Индивидуальность торговых марок по Жан-Ноэль Капфереру (Jean- Noel Kapferer).
5. Шестигранная призма индивидуальности торговой марки: физические характеристики, личность, культура, взаимоотношения, отражение, собственный имидж.
6. Формирование имиджа бренда.
7. Атрибуты и ценности бренда.
8. Позиционирование: обретение желаемой позиции в умах потребителей.
9. Условия формирования торговых марок в российской экономике

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)

8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Таблица 5

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Издательство	Год издания	Кол-во экз.	Электронный ресурс
1	2	3	4	5	6	7	
Основная литература							
1	Рунге В.Ф.	Основы теории и методологии дизайна	Учебное пособие	М. : МЗ Пресс	2005 2003 2001	3 экз, 2 экз 5 экз	
2	Козлова Т.В.	Костюм. Теория художественного проектирования	Учебник	М. : МГТУ им. А.Н. Косыгина	2005	353 экз	
3	Лаврентьев А.Н.	История дизайна	Учебное пособие	М. : Гардарик и	2008 2006	1 экз 100 экз,	
4	Шимко В.Т.	Архитектурно-дизайнерское проектирование	Учебник	М. : Архитектура-С	2006	2 экз	

5	Устин В.Б.	Учебник дизайна. Композиция, методика, практика	Учебник	М. : АСТ ; : Астрель	2009	2 экз	
6	Устин В.Б.	Художественное проектирование интерьеров	Учебник	М. : АСТ ; : Астрель : Полиграф издат	2010	1 экз	
7	Рунге В.Ф.	Основы теории и методологии дизайна	Учебное пособие	М. : МЗ Пресс	2005, 2003 2001	3 экз 2 экз 5 экз	
Дополнительная литература							
1	Лидвелл У.	Универсальные принципы дизайна	Учебное пособие	СПб. : Питер	2012	3	
2	Уэйншенк С.	100 главных принципа дизайна. Как удержать внимание	Учебное пособие	СПб. : Питер	2012	2	
3	Лин Майк В.	Современный дизайн. Пошаговое руководство	Учебное пособие	М.:	2010	2	
4	Золотарев, А. И.	Генерация идей и системные методы в дизайне	Учебное пособие	Тольятти :ТГУС	2006	1	
5	Назаров Ю.В.	Служить российскому дизайну. Т.1	Сб. статей	М. : Союз Дизайнер ов России	2008	1	
6	Макарова Т.Л. Макаров С.Л.	Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе	Монограф ия	М.:МГУ ДТ	2016	5	http://znaniu.m.com/catalog/product/782799; Локальная сеть университет а

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных образовательных ресурсов локальных сетей РГУ им. А.Н. Косыгина, необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека РГУ им. А.Н. Косыгина <http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ИНФРА-М» «Znanium.com» <http://znanium.com/>.
3. Реферативная база данных «Web of Science» <http://webofknowledge.com/>.
4. Реферативная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com/>.
5. Патентная база данных компании «QUESTEL – ORBIT» <https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage>.
6. Электронные ресурсы издательства «SPRINGERNATURE» <http://www.springernature.com/gp/librarians>.
7. ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com/>.
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» <http://www.elibrary.ru/>.
9. Национальная электронная библиотека («НЭБ») <http://нэб.рф/>.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»
Аудитория №1155 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	– Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1156 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	– Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	информационно-образовательную среду организации.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);

Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия).

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009 (копия лицензии; бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010 (бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013, №1/21-03-14 от 31.03.2014 (копии договоров).

Google Chrome (свободно распространяемое).

Adobe Reader (свободно распространяемое).

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; договор №218/17 - КС от 21.11.2018.