МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УТВЕРЖДАЮ

ректор _____ *Белгородский В.С.*

16 марта 2023 г.

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 8 от 16.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и бренд-менеджмент
Кафедра: Экономики и менеджмента
Институт: Институт экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности _____ */Дембицкий С.Г./*

Начальник управления образовательных программ и проектов _____ */ Никитаева Е.Б./*

Директор института _____ */ Морозова Т.Ф./*

И.о. зав. кафедрой _____ */ Радько С.Г./*

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 17:03:10
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

План Учебный план бакалавриата 'UP_380302_02_2023_o.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закрепленная кафедра	
															Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							222	222		8320	8320	3698	3614	1008	30	236		262	496	144	30	244		352	430	108	29	204	34	284	468	108	30	220		254	516	144	27	184		254	444	144	31	234		252	540	144	27	202		202	406	162	18	128		152	314	54		
Обязательная часть							121	121		4356	4356	1954	1862	540	30	236		230	470	144	28	228		284	388	108	29	204	34	250	448	108	30	220		218	498	144													4	34		16	58	36								
+	Б1.О.1	Философия		3			3	3	36	108	108	48	60														3	16		32	60																																	1	Истории и философии
+	Б1.О.2	История России		12			4	4	36	144	144	116	28		2	34		24	14		2	34		24	14																																										1	Истории и философии
+	Б1.О.3	Иностранный язык		123	4		8	8	36	288	288	136	152		2			34	38		2			34	38		2			34	38		2			34	38																														4	Иностранных языков
+	Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	36	108	108	48	60														3	16		32	60																																	16	Энергоресурсоэффективных
+	Б1.О.5	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	32	40		2	32			40																																														29	Физического воспитания
+	Б1.О.6	Экономическая культура и финансовая грамотность		3			3	3	36	108	108	68	40														3	34		34	40																																	24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.О.7	Основы правоведения и профилактика противоправных деяний		3			3	3	36	108	108	54	54														3	20		34	54																																	33	Экономической безопасности, аудита и контроллинга
+	Б1.О.8	Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	50	58														3	16	34		58																																	51	Автоматизированных систем обработки информации и управления
+	Б1.О.9	Основы специальной психологии		2			2	2	36	72	72	48	24								2	16		32	24																																							36	Психологии
+	Б1.О.10	Тайм-менеджмент		2			3	3	36	108	108	48	60								3	16		32	60																																							46	Управления
+	Б1.О.11	Деловые коммуникации	1				4	4	36	144	144	32	76	36	4	16		16	76	36																																													46	Управления
+	Б1.О.12	Кросс-культурный менеджмент			2		4	4	36	144	144	72	72								4	36		36	72																																							25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.13	Основы профессиональной деятельности	1				4	4	36	144	144	52	56	36	4	34		18	56	36																																													25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.14	Маркетинг	2				4	4	36	144	144	72	36	36							4	36		36	36	36																																							25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.15	Математика	2	1			8	8	36	288	288	140	112	36	4	34		34	76		4	36		36	36	36																																							5	Физики и высшей математики
+	Б1.О.16	Экономическая теория	12				9	9	36	324	324	122	130	72	5	34		34	76	36	4	36		18	54	36																																							25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.17	Документирование управленческой деятельности		2			3	3	36	108	108	54	54								3	18		36	54																																							46	Управления
+	Б1.О.18	Менеджмент	1				5	5	36	180	180	68	76	36	5	34		34	76	36																																													25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.19	Теория вероятностей	3				4	4	36	144	144	68	40	36													4	34		34	40	36																																	5	Физики и высшей математики
+	Б1.О.20	Корпоративная социальная ответственность		4			3	3	36	108	108	32	76																				3	16		16	76																														25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.21	Методы принятия управленческих решений			4		4	4	36	144	144	50	94																				4	34		16	94																														25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.22	Институциональная экономика	4				5	5	36	180	180	68	76	36																			5	34		34	76	36																														25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.23	Мировая экономика и международные экономические отношения	3				4	4	36	144	144	50	58	36													4	34		16	58	36																																	25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.24	Основы цифровой экономики	4				5	5	36	180	180	68	76	36																			5	34		34	76	36																														25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.25	Управление проектами	4				4	4	36	144	144	68	40	36																			4	34		34	40	36																														25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.26	Управление человеческими ресурсами	4				4	4	36	144	144	50	58	36																			4	34		16	58	36																														25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.27	Экономика организаций (предприятий)	3				4	4	36	144	144	68	40	36													4	34		34	40	36																																	25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.28	Бухгалтерский учет		4			3	3	36	108	108	68	40																				3	34		34	40																														33	Экономической безопасности, аудита
+	Б1.О.29	Логистика	7				4	4	36	144	144	50	58	36																																											4	34		16	58	36				25	Экономики и менеджмента
+	Б1.О.30	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54	18		2	18		36	18																																															1	Истории и философии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							101	101		3964	3964	1744	1752	468				32	26		2	16		68	42					34	20					36	18		27	184		254	444	144	31	234		252	540	144	23	168		186	348	126	18	128		152	314	54		
+	Б1.В.1	Русский язык и основы деловой коммуникации		2			2	2	36	72	72	48	24								2	16		32	24																																								26	Русского языка
+	Б1.В.2	Статистика	5				4	4	36	144	144	68	40	36																									4	34		34	40	36																							25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.3	Планирование на предприятии			8		5	5	36	180	180	76	104																																														5	32		44	104		25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.4	Проектно-ориентированное управление	78				9	9	36	324	324	132	129	63																															4	34		34	40	36	5	32		32	89	27	25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.5	Анализ и оценка риска	8				5	5	36	180	180	64	89	27																																										5	32		32	89	27	25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.6	Финансовый менеджмент	6				5	5	36	180	180	72	72	36																														5	36		36	72	36														24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.7	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	7		6	7	9	9	36	324	324	140	157	27																													4	36		36	72		5	34		34	85	27								24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.8	Экономическая безопасность		5			3	3	36	108	108	68	40																									3	34		34	40																							33	Экономической безопасности, аудита
+	Б1.В.9	Стратегический менеджмент	5			5	5	5	36	180	180	68	76	36																									5	34		34	76	36																					25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.10	Основы финансовых вычислений			5		4	4	36	144	144	50	94																									4	16		34	94																							24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.11	Концепция и анализ денежных потоков		5			3	3	36	108	108	32	76																									3	16		16	76																							24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.12	Проектирование бренда	6			6	5	5	36	180	180	72	72	36																													5	36		36	72	36																	25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.13	Бренд-менеджмент	5				4	4	36	144	144	68	40	36																								4	34		34	40	36																							25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.14	Стратегический бренд-менеджмент	7				4	4	36	144	144	50	58	36																																			4	16		34	58	36									25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.15	Экономическая оценка инвестиций	6				4	4	36	144	144	72	36	36																													4	36		36	36	36																	24	Финансов и бизнес-аналитики
+	Б1.В.ДЭ.1	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**123456**						**328**	**328**	**208**	**120**					**32**	**26**					**36**	**18**					**34**	**20**					**36**	**18**					**34**	**20**					**36**	**18**																		
-	Б1.В.ДЭ.1.1	Адаптивная физическая культура		123456						328	328	208	120					32	26					36	18					34	20					36	18					34	20					36	18																		29	Физического воспитания
+	Б1.В.ДЭ.1.2	Общая физическая культура		123456						328	328	208	120					32	26					36	18					34	20					36	18					34	20					36	18																		29	Физического воспитания
-	Б1.В.ДЭ.1.3	Спортивные секции		123456						328	328	208	120					32	26					36	18					34	20					36	18					34	20					36	18																		29	Физического воспитания
+	Б1.В.ДЭ.2	**Элективные дисциплины 1**	**6**				4	**4**		**144**	**144**	**36**	**72**	**36**																													4	**18**		**18**	**72**	**36**																		
+	Б1.В.ДЭ.2.1	Стратегический маркетинг	6				4	4	36	144	144	36	72	36																													4	18		18	72	36																	25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.2.2	Технологии стратегического маркетинга	6				4	4	36	144	144	36	72	36																													4	18		18	72	36																		25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.3	**Элективные дисциплины 2**	**5**				4	**4**		**144**	**144**	**50**	**58**	**36**																									4	**16**		**34**	**58**	**36**																							
+	Б1.В.ДЭ.3.1	Статистические методы анализа маркетинговой деятельности	5				4	4	36	144	144	50	58	36																									4	16		34	58	36																							25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.3.2	Статистические исследования в маркетинге	5				4	4	36	144	144	50	58	36																									4	16		34	58	36																							25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.4	**Элективные дисциплины 3**		**6**			3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**																														3	**18**		**18**	**72**																				
+	Б1.В.ДЭ.4.1	Современные маркетинговые коммуникации		6			3	3	36	108	108	36	72																														3	18		18	72																		25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.4.2	Информационные технологии в маркетинге		6			3	3	36	108	108	36	72																														3	18		18	72																		25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.5	**Элективные дисциплины 4**		**6**			3	**3**		**108**	**108**	**54**	**54**																														3	**36**		**18**	**54**																				
+	Б1.В.ДЭ.5.1	Репутационный менеджмент		6			3	3	36	108	108	54	54																														3	36		18	54																		25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.5.2	Технологии кадрового менеджмента		6			3	3	36	108	108	54	54																														3	36		18	54																		25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.6	**Элективные дисциплины 5**	**7**				4	**4**		**144**	**144**	**68**	**49**	**27**																																			4	**34**		**34**	**49**	**27**												
+	Б1.В.ДЭ.6.1	Маркетинговый анализ и прогнозирование	7				4	4	36	144	144	68	49	27																																			4	34		34	49	27												
-	Б1.В.ДЭ.6.2	Конкурентный анализ в информационной среде	7				4	4	36	144	144	68	49	27																																			4	34		34	49	27												
+	Б1.В.ДЭ.7	**Элективные дисциплины 6**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**																																				3	**16**		**16**	**76**													
+	Б1.В.ДЭ.7.1	Культура и имидж корпоративного бренда		7			3	3	36	108	108	32	76																																				3	16		16	76												
-	Б1.В.ДЭ.7.2	Персональный брендинг		7			3	3	36	108	108	32	76																																				3	16		16	76												
+	Б1.В.ДЭ.8	**Элективные дисциплины 7**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**68**	**40**																																				3	**34**		**34**	**40**												
+	Б1.В.ДЭ.8.1	Брендинг стартапа		7			3	3	36	108	108	68	40																																				3	34		34	40												
-	Б1.В.ДЭ.8.2	Создание и продвижение бренда стартапа		7			3	3	36	108	108	68	40																																				3	34		34	40												
+	Б1.В.ДЭ.9	**Элективные дисциплины 8**		**8**			3	**3**		**108**	**108**	**76**	**32**																																												3	**32**		**44**	**32**			
+	Б1.В.ДЭ.9.1	Управление потребительским поведением		8			3	3	36	108	108	76	32																																											3	32		44	32		25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.9.2	Анализ поведения потребителей		8			3	3	36	108	108	76	32																																											3	32		44	32		25	Экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.10	**Элективные дисциплины 9**		**6**			3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**																														3	**18**		**18**	**72**																				
+	Б1.В.ДЭ.10.1	Бизнес-планирование		6			3	3	36	108	108	36	72																														3	18		18	72																		25	Экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.10.2	Основы предпринимательской деятельности		6			3	3	36	108	108	36	72																														3	18		18	72																		25	Экономики и менеджмента
Блок 2.Практика							9	9		324	324		324																									3				108								3				108		3				108			
Обязательная часть							3	3		108	108		108																									3				108																							
+	Б2.О.1(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика			5		3	3	36	108	108		108																									3				108																					25	Экономики и менеджмента
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216		216																																				3				108		3				108			
+	Б2.В.1(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика			7		3	3	36	108	108		108																																				3				108												25	Экономики и менеджмента

План Учебный план бакалавриата 'UP_380302_02_2023_o.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закрепленная кафедра	
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование
+	Б2.В.2(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			8		3	3	36	108	108		108																																																3				108		25	Экономики и менеджмента
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324		324																																																9				324			
+	Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324		324																																																9				324		25	Экономики и менеджмента
ФТД.Факультативные дисциплины							8	8		288	288	70	218		2			16	56		4			18	126							2	18		18	36																															
ФТД.В.Факультативы (профильные)							6	6		216	216	70	146		2			16	56		2			18	54							2	18		18	36																															
+	ФТД.В.1	Русский язык как иностранный		12			4	4	36	144	144	34	110		2			16	56		2			18	54																																									26	Русского языка
+	ФТД.В.2	Оценка эффективности управленческих решений		4			2	2	36	72	72	36	36																			2	18		18	36																													25	Экономики и менеджмента
ФТД.СМ.Факультативы (свободный модуль)							2	2		72	72		72								2				72																																									
+	ФТД.СМ.ДЭ.1	**Онлайн-курс**		**2**			2	**2**		**72**	**72**		**72**								2				**72**																																									
+	ФТД.СМ.ДЭ.1.1	3D-печать для медицины		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.2	Science Data Mining (Анализ научных данных)		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.3	Базовый курс косметической химии		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.4	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.5	Инструменты молодого системного инженера (DevOps'a)		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.6	Мир фотоники: инновационные технологии 2D- и 3D- визуализации микро- и нано- объектов		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.7	Музыка – язык звуков		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.8	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.9	Работа в команде		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.10	Современная архитектура и дизайн		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.11	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.12	Становление современной архитектуры и дизайна		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.13	Тайм-менеджмент и управление временем		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.14	Технологии цифровой экономики в легкой промышленности		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.15	Управление конфликтами		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.16	Фотопринт		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.17	Художественный стиль как часть истории		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.18	Цифровая типография LaTeX		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									
-	ФТД.СМ.ДЭ.1.19	Цифровые технологии индустрии моды: от дизайн-проекта до потребителя		2			2	2	36	72	72		72								2				72																																									