МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Белгородский В.С.*

«16» марта 2023 г.

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 8 от 16.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Профиль: Социология рекламы и связей с общественностью
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности _____ */ Дембицкий С.Г./*

Начальник управления образовательных программ и проектов _____ */ Никитаева Е.Б./*

И.о. директора института _____ */ Черноусова Н.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Карпова Е.Г./*

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 10:57:32
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

План Учебный план бакалавриата 'UP_390301_02_2023_o.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социология рекламы и связей с общественностью, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4										Закрепленная кафедра	
																Семестр 1						Семестр 2				Семестр 3						Семестр 4				Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)								222	222		8320	8320	4264	3030	1026	30	1138	236	16	344	398	144	30	1134	232		330	464	108	30	1134	236	34	304	416	144	30	1134	270		354	402	108	30	1134	220		338	432	144	27	1026	252		306	360	108	27	972	238		254	318	162	18	648	100		200	240	108		
Обязательная часть								115	115		4140	4140	2056	1598	486	28	1008	220	16	280	348	144	30	1080	232		294	446	108	16	576	100	34	134	236	72	16	576	126		174	222	54	15	540	102		152	214	72	3	108	32		32	44		3	108	34		34	40		4	144	20		40	48	36		
	+	Б1.О.1	Философия		2			3	3	36	108	108	48	60									3	108	16		32	60																																	1	История и философии
	+	Б1.О.2	История России		12			4	4	36	144	144	116	28		2	72	34		24	14		2	72	34		24	14																																	1	История и философии
	+	Б1.О.3	Иностранный язык		123	4		8	8	36	288	288	136	152		2	72			34	38		2	72			34	38		2	72			34	38		2	72			34	38																					4	Иностранных языков
	+	Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	36	108	108	48	60																3	108	16		32	60																											16	Энергоресурсосэффективных
	+	Б1.О.5	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	32	40									2	72	32			40																																	29	Физического воспитания
	+	Б1.О.6	Экономическая культура и финансовая грамотность		4			3	3	36	108	108	68	40																						3	108	34		34	40																					24	Финансов и бизнес-аналитики
	+	Б1.О.7	Основы правоведения и профилактика противоправных деяний		4			3	3	36	108	108	54	54																						3	108	20		34	54																					1	История и философии
	+	Б1.О.8	Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	50	58																3	108	16	34		58																											14	Информационных технологий
	+	Б1.О.9	Математика			1		3	3	36	108	108	68	40		3	108	34		34	40																																									5	Физики и высшей математики
	+	Б1.О.10	Основы социологии	1				4	4	36	144	144	68	40	36	4	144	34		34	40	36																																							37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.11	Деловые коммуникации		2			3	3	36	108	108	50	58									3	108	16		34	58																																	37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.12	Основы профессионального развития		1			3	3	36	108	108	50	58		3	108	16		34	58																																									37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.13	Основы написания научного текста		2			3	3	36	108	108	50	58									3	108	16		34	58																																	26	Русского языка
	+	Б1.О.14	Социальная информатика	1				4	4	36	144	144	48	60	36	4	144	16	16	16	60	36																																								37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.15	Социальные коммуникации и социальная уплотненность в современном обществе		2			3	3	36	108	108	68	40									3	108	34		34	40																																	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.16	Социология социальных институтов и общностей	2				4	4	36	144	144	68	40	36								4	144	34		34	40	36																																37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.17	Основы организации и проведения научных исследований	1				4	4	36	144	144	68	40	36	4	144	34		34	40	36																																								37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.18	История социологии	12				8	8	36	288	288	136	80	72	4	144	34		34	40	36	4	144	34		34	40	36																																37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.19	Теория вероятности и математическая статистика	2				4	4	36	144	144	50	58	36								4	144	16		34	58	36																																5	Физики и высшей математики
	+	Б1.О.20	Иностранный язык профессионально-делового общения			5		3	3	36	108	108	34	74																													3	108			34	74															4	Иностранных языков
	+	Б1.О.21	Методы прикладной статистики для социологов	4				4	4	36	144	144	72	45	27																					4	144	36		36	45	27																				37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.22	Современные социологические теории	8				4	4	36	144	144	60	48	36																																													4	144	20		40	48	36	37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.23	Методология и методы социологического исследования	34				8	8	36	288	288	140	85	63															4	144	34		34	40	36	4	144	36		36	45	27																				37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.24	Демография		7			3	3	36	108	108	68	40																																							3	108	34		34	40							37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.25	Визуальная социология		6			3	3	36	108	108	64	44																																					3	108	32		32	44							37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.26	Социология риска и безопасности		5			3	3	36	108	108	68	40																													3	108	34		34	40															37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.27	Основы проектного управления при проведении социологического исследования	3				4	4	36	144	144	68	40	36															4	144	34		34	40	36																										37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.28	Политическая социология	5				5	5	36	180	180	84	60	36																												5	180	34		50	60	36														37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.29	Экономическая социология	5				4	4	36	144	144	68	40	36																												4	144	34		34	40	36														37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.30	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54	18		2	72	18		36	18																																									1	История и философии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								107	107		4180	4180	2208	1432	540	2	130	16		64	50			54			36	18		14	558	136		170	180	72	14	558	144		180	180	54	15	594	118		186	218	72	24	918	220		274	316	108	24	864	204		220	278	162	14	504	80		160	192	72		
	+	Б1.В.1	Русский язык и основы деловой коммуникации		1			2	2	36	72	72	48	24		2	72	16		32	24																																										26	Русского языка
	+	Б1.В.2	Социология и семиотика		5			3	3	36	108	108	68	40																													3	108	34		34	40															37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.3	Социологические основы изучения общественного мнения	4				4	4	36	144	144	72	45	27																					4	144	36		36	45	27																				37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.4	Социология управления	7			7	5	5	36	180	180	84	60	36																																						5	180	34		50	60	36						37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.5	Организация и проведение социологического исследования	3				4	4	36	144	144	68	40	36															4	144	34		34	40	36																										37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.6	Организация PR акций и рекламных кампаний	3				4	4	36	144	144	68	40	36															4	144	34		34	40	36																										37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.7	Социология искусства	5				4	4	36	144	144	68	40	36																												4	144	34		34	40	36														37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.8	Социологический практикум по связям с общественностью	4				4	4	36	144	144	72	45	27																					4	144	36		36	45	27																				37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.9	Социология территориальных общностей			3		3	3	36	108	108	68	40																3	108	34		34	40																											37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.10	Проектная работа			56	6	6	6	36	216	216	100	116																													3	108	16		34	58		3	108	16		34	58													37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.11	Социология коммуникаций		7			3	3	36	108	108	68	40																																					3	108	34		34	40							37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.12	Модели и методы анализа он-лайн среды		4			3	3	36	108	108	72	36																						3	108	36		36	36																					37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.13	Социология СМИ и анализ медиа		6			3	3	36	108	108	68	40																																					3	108	34		34	40							37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.14	Социология досуга		8			3	3	36	108	108	60	48																																													3	108	20		40	48		37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.15	Теория и практика спич-райтинга		6			3	3	36	108	108	68	40																																					3	108	34		34	40							37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.16	Социология средств массовой информации	6				4	4	36	144	144	68	40	36																																				4	144	34		34	40	36						37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.17	Социология имиджа	7				4	4	36	144	144	68	49	27																																															37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.18	Социолингвистика	6				4	4	36	144	144	68	40	36																																				4	144	34		34	40	36						37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.19	Социология культуры в информационном обществе	5				5	5	36	180	180	84	60	36																												5	180	34		50	60	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	**Б1.В.ДЭ.1**	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**123456**						**328**	**328**	**208**	**120**			**58**			**32**	**26**			**54**			**36**	**18**			**54**			**34**	**20**			**54**			**36**	**18**			**54**			**34**	**20**			**54**			**36**	**18**												
	-	Б1.В.ДЭ.1.1	Адаптивная физическая культура		123456						328	328	208	120			58			32	26			54			36	18			54			34	20			54			36	18			54			34	20			54			36	18												29	Физического воспитания
	+	Б1.В.ДЭ.1.2	Общая физическая культура		123456						328	328	208	120			58			32	26			54			36	18			54			34	20			54			36	18			54			34	20			54			36	18												29	Физического воспитания
	-	Б1.В.ДЭ.1.3	Спортивные секции		123456						328	328	208	120			58			32	26			54			36	18			54			34	20			54			36	18			54			34	20			54			36	18												29	Физического воспитания
	+	**Б1.В.ДЭ.2**	**Элективные дисциплины 1**	**6**				**4**	**4**		**144**	**144**	**68**	**40**	**36**																																									**4**	**144**	**34**		**34**	**40**	**36**							
	+	Б1.В.ДЭ.2.1	Медиалогия	6				4	4	36	144	144	68	40	36																																								4	144	34		34	40	36						37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.ДЭ.2.2	Медиаграмотность в цифровой среде	6				4	4	36	144	144	68	40	36																																								4	144	34		34	40	36						37	Социологии и рекламных
	+	**Б1.В.ДЭ.3**	**Элективные дисциплины 2**		**6**			**3**	**3**		**108**	**108**	**68**	**40**																																									**3**	**108**	**34**		**34**	**40**								
	+	Б1.В.ДЭ.3.1	Брендинг в индустрии моды		6			3	3	36	108	108	68	40																																								3	108	34		34	40							37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.ДЭ.3.2	Клиникинг в индустрии моды		6			3	3	36	108	108	68	40																																								3	108	34		34	40							37	Социологии и рекламных
	+	**Б1.В.ДЭ.4**	**Элективные дисциплины 3**		**8**			**3**	**3**		**108**	**108**	**60**	**48**																																													**3**	**108**	**20**		**40**	**48**						
	-	Б1.В.ДЭ.4.1	Социология международных отношений		8			3	3	36	108	108	60	48																																													3	108	20		40	48		37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.ДЭ.4.2	Социологическое сопровождение избирательных кампаний		8			3	3	36	108	108	60	48																																													3	108	20		40	48		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	**Б1.В.ДЭ.5**	**Элективные дисциплины 4**	**7**				**4**	**4**		**144**	**144**	**68**	**49**	**27**																																																				
	+	Б1.В.ДЭ.5.1	Конструирование проектов в рекламной деятельности	7				4	4	36	144	144	68	49	27																																								4	144	34		34	49	27						37	Социологии и рекламных коммуникаций
	-	Б1.В.ДЭ.5.2	Антикризисный PR и консалтинг	7				4	4	36	144	144	68	49	27																																								4	144	34		34	49	27						37	Социологии и рекламных
	+	**Б1.В.ДЭ.6**	**Элективные дисциплины 5**		**3**			**3**	**3**		**108**	**108**	**68**	**40**																**3**	**108**	**34**		**34**	**40**																																
	+	Б1.В.ДЭ.6.1	Социология молодежи		3			3	3	36	108	108	68	40																3	108	34		34	40																													37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.ДЭ.6.2	Социологический анализ воспитания молодежи в информационном обществе		3			3	3	36	108	108	68	40																3	108	34		34	40																													37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	**Б1.В.ДЭ.7**	**Элективные дисциплины 6**	**8**				**4**	**4**		**144**	**144**	**60**	**48**	**36**																																														**4**	**144**	**20**		**40**	**48**	**36**					
	+	Б1.В.ДЭ.7.1	Лайнинг: технологии разработки, оценка эффективности	8				4	4	36	144	144	60	48	36																																													4	144	20		40	48	36	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	-	Б1.В.ДЭ.7.2	Блоггинг	8				4	4	36	144	144	60	48	36																																													4	144	20		40	48	36	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	**Б1.В.ДЭ.8**	**Элективные дисциплины 7**	**8**				**4**	**4**		**144**	**144**	**60**	**48**	**36**																																														**4**	**144**	**20**		**40**	**48**	**36**					
	+	Б1.В.ДЭ.8.1	Социология маркетинга	8				4	4	36	144	144	60	48	36																																													4	144	20		40	48	36	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	-	Б1.В.ДЭ.8.2	Маркетинг моды	8				4	4	36	144	144	60	48	36																																													4	144	20		40	48	36	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	**Б1.В.ДЭ.9**	**Элективные дисциплины 8**	**7**				**4**	**4**		**144**	**144**	**68**	**40**	**36**																																									4	**144**	**34**		**34**	**40**	**36**							
	+	Б1.В.ДЭ.9.1	Этнология и этнография	7				4	4	36	144	144	68	40	36																																													4	144	34		34	40	36						37	Социологии и рекламных коммуникаций
	-	Б1.В.ДЭ.9.2	Этносоциология	7				4	4	36	144	144	68	40	36																																														4	144	34		34	40	36						37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	**Б1.В.ДЭ.10**	**Элективные дисциплины 9**		**4**			**3**	**3**		**108**	**108**	**72**	**36**																						3	**108**	**36**		**36**	**36**																												
	+	Б1.В.ДЭ.10.1	Интернет как пространство коммуникации		4			3	3	36	108	108	72	36																						3	108	36		36	36																									37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.ДЭ.10.2	Визуальные коммуникации в рекламе и PR		4			3	3	36	108	108	72	36																						3	108	36		36	36																									37	Социологии и рекламных
	+	**Б1.В.ДЭ.11**	**Элективные дисциплины 10**	**7**				**4**	**4**		**144**	**144**	**68**	**40**	**36**																																									4	**144**	**34**		**34**	**40**	**36**							
	+	Б1.В.ДЭ.11.1	Социология города	7				4	4	36	144	144	68	40	36																																													4	144	34		34	40	36						37	Социологии и рекламных коммуникаций
	-	Б1.В.ДЭ.11.2	Городское пространство и массовые коммуникации	7				4	4	36	144	144	68	40	36																																														4	144	34		34	40	36						37	Социологии и рекламных коммуникаций
Блок 2.Практика								12	12		432	432		432																																					3	108				108		3	108				108		6	216				216			
Обязательная часть								6	6		216	216		216																																				3	108				108		3	108				108									
	+	Б2.О.1(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика			6		3	3	36	108	108		108																																				3	108													37	Социологии и рекламных коммуникаций

План Учебный план бакалавриата 'UP_390301_02_2023_o.plx', код направления 39.03.01, профиль : Социология рекламы и связей с общественностью, год начала подготовки 2023

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---