

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"  
магистратура

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 06.07.2021

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



39.04.01

39.04.01 Социология

Программа магистратуры: Социология маркетинга  
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций  
Отдел: магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

организационно-управленческий

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.10.2023 15:22:04  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab62473

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

## СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по УМР

/ Дембицкий С.Г./

Начальник УМУ

/ Никитаева Е.Б./

Зав. кафедрой

/ Карлова Е.Г./

Начальник отдела магистратуры

/ Бокова Е.С./

Руководитель ОП

/ Карлова Е.Г./

