

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 06.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 11м

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.10.2023 18:00:38
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебно-методической работе

 / Дембицкий С.Г./

Начальник учебно-методического управления

_____ / Никитаева Е.Б./

Директор института

_____ / Зотов В.В./

Зав. кафедрой

_____ / Карпова Е.Г./

