

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 06.04.2021

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 11м

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.10.2023 18:00:38  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2019

Учебный год \_\_\_\_\_

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебно-методической работе

 / Дембицкий С.Г./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_

/ Никитаева Е.Б./

Директор института \_\_\_\_\_

/ Зотов В.В./

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

/ Карпова Е.Г./

