

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 2 от 04.07.2022

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

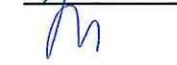
Первый проректор - проректор по образовательной деятельности

Начальник управления образовательных программ и проектов

И.О. Директор института

Зав. кафедрой

 / Дембицкий С.Г./

 / Никитаева Е.Б./

 / Чернышева /

 / Карпова Е.Г./



Белгородский В.С.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.09.2023 18:26:28
Уникальный программный ключ:
8df176ee93e117c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8347

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 СР-122 (в коммерческой).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала под

Формы контроля	Экзам		Зачеты		Среднего балла		Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8		Экспертная кафедра										
	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Экз	Зач	Код	Наименование									
3.1.1. Основные (полные)	3.1.1.1	История	2	1																				1	История и философия								
	3.1.1.2	История (История России, впадшая история)	1																						1	История и философия							
	3.1.1.3	Высший язык	4	3/3	9	9	324	324	134	134	154	156	2	72	32	32	40							4	Высший язык								
	3.1.1.4	Всесторонность и самостоятельность	3		3	3	108	108	50	50	16	16												16	Интегрированные коммуникации								
	3.1.1.5	История культуры и спорт	2		2	2	72	72	32	32														24	История культуры и спорт								
	3.1.1.6	Экономическая культура и финансовая грамотность	4		3	3	108	108	68	68	34	34												29	Экономическая культура и финансовая грамотность								
	3.1.1.7	Экономическая, правовая и антикоррупционная культуры	3		3	3	108	108	68	68	34	34												1	История и философия								
	3.1.1.8	Информационная и коммуникативная культуры в профессиональной деятельности	3		3	3	108	108	50	50	16	16	34	34	58									14	Информационные технологии								
	3.1.1.9	Эстетика	4		3	3	108	108	54	54	18	18							3	108	54	18	36	54	1	История и философия							
	3.1.1.10	Специология	4		3	3	108	108	32	32	16	16	76												17	Специология и реклама							
	3.1.1.11	Экономика	3		3	3	108	108	32	32	16	16	76												36	Экономика							
	3.1.1.12	Математика	1		4	4	144	144	48	48	16	16	32	60	36	4	144	48	16						5	Физика и высший политехника							
	3.1.1.13	Историческая статистика	2		3	3	108	108	50	50	16	16												5	История и философия								
	3.1.1.14	Русский язык и культура речи	2		3	3	108	108	48	48	16	16													25	Русский язык							
	3.1.1.15	Культурология	1		3	3	108	108	32	32	16	16	76												1	История и философия							
3.1.1.16	Экологическая (гражданская и региональная) ответственность	5		3	3	108	108	48	48	16	16	24	36						3	108	48	16	16	24	36								
3.1.1.17	История рекламы и связей с общественностью	4		4	4	144	144	64	64	32	32	44	36	4	144	64	32							32	44	36							
3.1.1.18	Основы профессионального развития	5		3	3	108	108	64	64	32	32	44	36											37	Специология и реклама								
3.1.1.19	Профессиональная практика в рекламе и PR	6		3	3	108	108	48	48	24	24	32	36							3	108	48	24	24	32	36							
3.1.1.20	Основы композиции	5		4	4	144	144	68	68	34	34								4	144	68	34	34	40	36								
3.1.1.21	Основы рекламной деятельности и PR	3	2	3	5	180	180	64	64	32	32	80	36												37	Специология и реклама							
3.1.1.22	Маркетинговое исследование и ситуационный анализ	7	6	5	5	180	180	96	48	58	46	36								2	72	48	24	24	24	24	3	108	50	16	34	22	36
3.1.1.23	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5		4	4	144	144	68	68	34	34	40	36							4	144	68	34	34	40	36							
3.1.1.24	Общая теория и практика PR-клиента	2	5	4	4	144	144	68	68	34	34	76													37	Специология и реклама							
3.1.1.25	Основы теории коммуникации	2		3	3	108	108	50	50	16	16														37	Специология и реклама							
3.1.1.26	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	4		3	3	108	108	42	42	14	28	30	36							3	108	42	14	28	30	36							
3.1.1.27	Основы культуры и информационной безопасности	4		3	3	108	108	42	42	14	28	30	36												37	Специология и реклама							
3.1.1.28	Основы проектной деятельности	4		4	4	144	144	68	68	34	34	40	36												17	Коммерция и пресса							
3.1.1.29	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	48	16	16	32	60												60	Идентификация и персональные менеджеры							
3.1.2. Часть, формирующая компетенции образовательных отношений																																	
3.1.2.1	Этика в рекламе и связях с общественностью	3		3	3	108	108	50	50	16	16	34	22	36												37	Специология и реклама						
3.1.2.2	Психологическое взаимодействие в коммерческой сфере	6	4	3	3	108	108	72	24	48	36															37	Специология и реклама						
3.1.2.3	Эпидемиологический менеджмент	3		3	3	108	108	48	24	24	33	27														37	Специология и реклама						
3.1.2.4	Экологические проблемы в рекламе и связях с общественностью	8		3	3	108	108	56	28	25	27															37	Специология и реклама						
3.1.2.5	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8		3	3	108	108	42	14	28	30	37														37	Специология и реклама						
3.1.2.6	Теория коммуникации	3		3	3	108	108	50	16	34	22	36													3	108	42	14	28	30	37		
3.1.2.7	Основы теории коммуникации	2		3	3	108	108	50	16	34	22	36														37	Специология и реклама						
3.1.2.8	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	4		3	3	108	108	42	14	28	30	36													3	108	42	14	28	30	36		
3.1.2.9	Основы культуры и информационной безопасности	4		3	3	108	108	42	14	28	30	36														37	Специология и реклама						
3.1.2.10	Основы проектной деятельности	4		4	4	144	144	68	34	34	40	36														17	Коммерция и пресса						
3.1.2.11	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.12	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.13	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.14	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.15	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.16	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.17	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.18	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.19	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.20	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.21	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.22	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.23	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.24	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.25	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.26	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.27	Участники саморазвития и творческого развития	2		3	3	108	108	48	16	16	32	60														60	Идентификация и персональные менеджеры						
3.1.2.28	Участ																																

