

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета  
Протокол № 2 от 04.07.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Коммуникационный менеджмент  
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций  
Институт: Институт экономики и менеджмента

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектно-аналитический
производственно-технологический
научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО



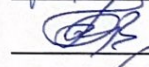


Первый проректор - проректор по  
образовательной деятельности

Начальник управления образовательных  
программ и проектов

Зав. кафедрой

Начальник отдела магистратуры

Руководитель ОП

  
/ Дембицкий С.Г./  
  
/ Никитаева Е.Б./  
  
/ Карпова Е.Г./  
  
/ Бокова Е.С./  
  
/ Морозова Е.В./



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.10.2023 17:11:26  
Уникальный программный ключ:  
84f276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82771

План Учебный план магистратуры 'UP\_420401\_01\_2022\_o.plx', код направления 42.04.01, профиль : Коммуникационный менеджмент, год начала подготовки 2022

-		Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Формы пром. атт.						Эксперт ные	в.з.	Итого академ. часов																											Код	Наименование	Закрепленная кафедра												
						Экса мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Зачет оц.	КР			По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Курс 1											Курс 2																									
																			з.е.	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль										
						Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3																														Семестр 4									
<b>К.М.Комплексы модули</b>																																																							
	+	К.М.01	<b>Модуль 1</b>	К.М	11	11	11	1	1	30		120	4320	726	726	3270	324	30	216	216	54	162	756	108	30	234	234	36	198	738	108	30	234	234	72	162	738	108	30	42	42		42	1038											
	+	К.М.01.01	Корпоративная культура в рекламе и связей с общественностью	Б1.О	1					6	36	216	54	54	108	54	6	54	54	18	36	108	54																						37	Социологии и рекламных коммуникаций									
	+	К.М.01.02	Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	Б1.В			1			5	36	180	36	36	144		5	36	36	18		18	144																							17	Коммерции и сервиса								
	+	К.М.01.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и связей с общественностью	Б1.О	1			1		5	36	180	54	54	72	54	5	54	54			54	72	54																						37	Социологии и рекламных коммуникаций								
	+	К.М.01.04	<b>Элективные дисциплины по модулю 1</b>	Б1.В			1			2		72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																																
	+	К.М.01.04.01	Язык, культура и межкультурные коммуникации	Б1.В			1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																									85	Филологии и лингвистологии						
	-	К.М.01.04.02	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Б1.В			1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																								26	Русского языка							
	+	К.М.01.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1	Б2.О		1				8	36	288			288		8					288																											37	Социологии и рекламных коммуникаций					
	+	К.М.01.06(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 1")	Б1.О				1		4	36	144	36	36	108		4	36	36			36	108																											37	Социологии и рекламных коммуникаций				
	+	К.М.02	<b>Модуль 2</b>	К.М	222	222	2			30		1080	234	234	738	108							30	234	234	36	198	738	108																										
	+	К.М.02.01	Маркетинговые коммуникации в рекламе и связей с общественностью	Б1.О	2					5	36	180	54	54	99	27		5	54	54	18		36	99	27																									37	Социологии и рекламных коммуникаций				
	+	К.М.02.02	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере	Б1.О	2					5	36	180	54	54	99	27		5	54	54		54	99	27																										37	Социологии и рекламных коммуникаций				
	+	К.М.02.03	Психологические аспекты рекламы и связей с общественностью	Б1.О	2					5	36	180	54	54	72	54		5	54	54	18		36	72	54																									37	Социологии и рекламных коммуникаций				
	+	К.М.02.04	<b>Элективные дисциплины по модулю 2</b>	Б1.В			2			2		72	36	36	36		2	36	36			36	36																																
	+	К.М.02.04.01	Деловой иностранный язык	Б1.В			2			2	36	72	36	36	36		2	36	36			36	36																											85	Филологии и лингвистологии				
	-	К.М.02.04.02	Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)	Б1.В			2			2	36	72	36	36	36		2	36	36			36	36																											4	Иностранных языков				
	+	К.М.02.05(У)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.О		2				3	36	108			108								108																											37	Социологии и рекламных коммуникаций				
	+	К.М.02.06(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2	Б2.О		2				6	36	216			216								216																											37	Социологии и рекламных коммуникаций				
	+	К.М.02.07(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 2")	Б1.О				2		4	36	144	36	36	108							4	36	36																										37	Социологии и рекламных коммуникаций				
	+	К.М.03	<b>Модуль 3</b>	К.М	333	333	3			30		1080	234	234	738	108							30	234	234	72	162	738	108																										
	+	К.М.03.01	Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью	Б1.О	3					5	36	180	54	54	72	54							5	54	54	18	36	72	54																						37	Социологии и рекламных коммуникаций			
	+	К.М.03.02	<b>Элективные дисциплины по модулю 3</b>	Б1.В			3			2		72	36	36	36							2	36	36	18	18	36																												
	+	К.М.03.02.01	Этика и психология в профессиональной деятельности	Б1.В			3			2	36	72	36	36	36							2	36	36	18	18	36																								36	Психологии			
	-	К.М.03.02.02	Этические нормы профессиональных отношений	Б1.В			3			2	36	72	36	36	36							2	36	36	18	18	36																									1	Истории и философии		
	+	К.М.03.03	Проектная деятельность в рекламе и PR	Б1.О	3					5	36	180	54	54	99	27						5	54	54	18	36	99	27																							37	Социологии и рекламных коммуникаций			
	+	К.М.03.04	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	Б1.О	3					5	36	180	54	54	99	27						5	54	54	18	36	99	27																											
	+	К.М.03.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3	Б2.В		3				6	36	216			216							6																															37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	К.М.03.06(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика.	Б2.В		3				3	36	108			108							3																														37	Социологии и рекламных коммуникаций		
	+	К.М.03.07(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 3")	Б1.В				3		4	36	144	36	36	108							4	36	36																											37	Социологии и рекламных коммуникаций			
	+	К.М.04	<b>Модуль 4</b>	К.М			44	4		30		1080	42	42	1038																																								
	+	К.М.04.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3						9	36	324			324																																						37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	К.М.04.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4	Б2.В		4				12	36	432			432																																							37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	К.М.04.03(Пл)	Производственная практика. Преддипломная практика	Б2.В		4				3	36	108			108							3																																37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	К.М.04.04(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 4")	Б1.В				4		6	36	216	42	42	174							6	42																																