

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2023 12:03:07
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования □
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)" □
Отдел аспирантуры и докторантуры РГУ им. А.Н. Косыгина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры

5.4.7.

5.4.7. Социология управления

Направленность программы: Социология управления

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Форма обучения: Очная форма

Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения

Учебный год

*Федеральные государственные
требования*

2022

2022-2023

№ 951 от 20.10.2021

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29-4	Январь			26-1	Февраль			23-1	Март				30-5	Апрель			27-3	Май				Июнь				29-5	Июль			27-2	Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																			*	Э																																				
II																				*																																				
III																				*	Э																																			

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Дисциплины (модули), практики и научный компонент	18	20	38	18	22	40	18	14	32	110
Н	Научный компонент		2	2		2	2		4	4	8
Э	Промежуточная аттестация	1	2	3		1	1	1		1	5
Г	Итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы		8	8		8	8		8	8	24
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	3□ (18 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		20	32	52	19	33	52	20	32	52	156

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра				
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
1. Научный компонент						130	130	4680	4680			4680			20	20	22	20	24	24			
1.1. Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите						118	118	4248	4248			4248			20	17	22	17	24	18			
+	1.1.1(Н)	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите			123456	118	118	4248	4248			4248			20	17	22	17	24	18	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
1.2. Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты						12	12	432	432			432				3		3		6			
+	1.2.1(Н)	Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем			246	12	12	432	432			432				3		3		6	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
1.3 Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования															8	12	5	13	3				
2. Образовательный компонент						41	41	1476	1476	472	472	734	270			8	12	5	13	3			
2.1. Дисциплины (модули)						30	30	1080	1080	472	472	338	270			8	12		7	3			
+	2.1.1	История и философия науки	2			3	3	108	108	40	40	14	54			3					2	Философии	
+	2.1.2	Иностранный язык	2	1		6	6	216	216	76	76	86	54		2	4					4	Иностранных языков	
+	2.1.3	Социология управления	5			3	3	108	108	36	36	18	54					3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.4	Методы социологического исследования		1	2	4	4	144	144	76	76	68			2	2					36	Психологии	
+	2.1.5	История социологических исследований		2		3	3	108	108	40	40	68				3					37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.6	Качественные и количественные методы социально-психологических исследований	1			4	4	144	144	72	72	18	54		4						37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.7	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1	4			4	4	144	144	88	88	29	27					4					
+	2.1.7.1	Информационные технологии в науке и образовании	4			4	4	144	144	88	88	29	27					4			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
-	2.1.7.2	Мультимедийные и интернет-технологии	4			4	4	144	144	88	88	29	27					4			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.8	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2	4			3	3	108	108	44	44	37	27					3					
+	2.1.8.1	Тренинги ведения педагогической и научной дискуссии	4			3	3	108	108	44	44	37	27					3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
-	2.1.8.2	Технологии научных переговоров	4			3	3	108	108	44	44	37	27					3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
2.2. Практика						11	11	396	396			396					5	6					
+	2.2.1(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)			34	11	11	396	396			396					5	6			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
2.3 Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике																							
3. Итоговая аттестация						9	9	324	324			270	54							9			
+	3.1	Оценка диссертации на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"	6			9	9	324	324			270	54							9	37	Социологии и рекламных коммуникаций	