

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.11.2023 12:04:39  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"  
Отдел аспирантуры и докторантуры РГУ им. А.Н. Косыгина

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор \_\_\_\_\_ Белгородский В.С.

"16" марта 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 16.03.2023

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по программе аспирантуры

**5.4.7.**

5.4.7. Социология управления

Направленность программы: Социология управления  
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций  
Институт: Институт социальной инженерии

Форма обучения: Очная форма  
Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения 2023  
Учебный год 2023-2024  
Федеральные государственные требования № 951 от 20.10.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности \_\_\_\_\_ / Дембицкий С.Г./  
Начальник управления образовательных программ и проектов \_\_\_\_\_ / Никитаева Е.Б./  
Начальник отдела аспирантуры и докторантуры \_\_\_\_\_ / Шитова Т.И./  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Карпова Е.Г./

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Код	Наименование		
<b>1. Научный компонент</b>								127	127	4572	4572			4572			18	19	22	20	24	24		
<b>1.1. Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите</b>								109	109	3924	3924			3924			17	15	21	16	23	17		
+	1.1.1(Н)	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите				109	109	3924	3924					3924			17	15	21	16	23	17	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<b>1.2. Подготовка публикаций и(или) заявок на патенты</b>								9	9	324	324			324			2		2		5			
+	1.2.1(Н)	Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем				9	9	324	324					324			2		2		5	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<b>1.3. Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования</b>								9	9	324	324			324			1	2	1	2	1	2		
+	1.3.1	Промежуточная аттестация по научной деятельности, направленной на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите			123456	6	6	216	216					216			1	1	1	1	1	1	37	Социологии и рекламных коммуникаций
+	1.3.2	Промежуточная аттестация по подготовке публикаций и (или) заявок на патенты и др.		246		3	3	108	108					108			1		1		1	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<b>2. Образовательный компонент</b>								44	44	1584	1584	460	460	944	180		10	13	5	13	3			
<b>2.1. Дисциплины (модули)</b>								23	23	828	828	460	460	368			7	9		5	2			
+	2.1.1	История и философия науки				2	2	72	72	40	40	32					2					1	Истории и философии	
+	2.1.2	Иностранный язык				5	5	180	180	76	76	104			2	3						4	Иностранных языков	
+	2.1.3	Социология управления				2	2	72	72	36	36	36							2			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.4	Основы педагогики и психологии высшего образования				4	4	144	144	76	76	68			2	2						36	Психологии	
+	2.1.5	Методы социологического исследования				2	2	72	72	40	40	32				2						37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.6	История социологических исследований				3	3	108	108	72	72	36			3							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.7	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>28</b>						3						
+	2.1.7.1	Информационные технологии в науке и образовании				3	3	108	108	80	80	28							3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
-	2.1.7.2	Мультимедийные и интернет-технологии				3	3	108	108	80	80	28							3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.8	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>32</b>						2						
-	2.1.8.1	Тренинги ведения педагогической и научной дискуссии				2	2	72	72	40	40	32							2			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.8.2	Технологии научных переговоров				2	2	72	72	40	40	32							2			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.1.9(Ф)	<b>Факультативные дисциплины</b>		<b>3</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>						2						
+	2.1.9.1(Ф)	Методологические и нормативно-правовые основы подготовки кадров высшей квалификации		3		2	2	72	72	36	36	36						2				20	Художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи	
<b>2.2. Практика</b>								9	9	324	324			324				4	5					
+	2.2.1(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)				9	9	324	324					324				4	5			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<b>2.3. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике</b>								12	12	432	432			252	180		3	4	1	3	1			
+	2.3.1	История и философия науки	2			1	1	36	36			36					1					1	Истории и философии	
+	2.3.2	Иностранный язык	2	1		2	2	72	72			72			1	1						4	Иностранных языков	
+	2.3.3	Социология управления	5			1	1	36	36			36							1			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.3.4	Основы педагогики и психологии высшего образования		1	2	2	2	72	72			72			1	1						36	Психологии	
+	2.3.5	Методы социологического исследования		2		1	1	36	36			36				1						37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.3.6	История социологических исследований	1			1	1	36	36			36			1							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	2.3.7	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1	4			1	1	36	36			36							1			37	Социологии и рекламных коммуникаций	

+	2.3.8	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2	4			1	1	36	36				36					1			37	Социологии и рекламных коммуникаций
+	2.3.9	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)			34	2	2	72	72			72					1	1			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<b>3.Итоговая аттестация</b>						9	9	324	324			324								9		
+	3.1	Оценка диссертации на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"	6			9	9	324	324			324								9	37	Социологии и рекламных коммуникаций