

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 11:12:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-процессы и продвижение бренда

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Механизм создания коллекций и продвижение модного бренда
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Бизнес-процессы и продвижение бренда» изучается в третьем семестре

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-процессы и продвижение бренда» является к обязательной части комплексного модуля образовательной программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Бизнес-процессы и продвижение бренда» являются:

- изучение и анализ современного состояния Fashion рынка, трендов и тенденций развития, финансовых показателей;
- формирование основных этапов бизнес-процесса разработки коллекции и производства готовых изделий, как основы стратегического и календарного планирования;
- формирование концепции, идеи и миссии торговой марки, как основы для построения бизнес-модели;
- изучение и анализ спроса, особенностей целевой аудитории;
- формирование Ассортиментной политики торговой марки;
- формирование ценовой политики торговой марки;
- формирование маркетинговой стратегии торговой марки;
- формирование дорожной карты проекта;
- формирование организационного и производственного плана проекта;
- изучение структуры и методики построения финансовой модели проекта;
- формирование и анализ финансовых показателей с точки зрения эффективности и рисков построения бизнес модели проекта;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	Использует систему качества процесса разработки и качества готовых изделий. Обладает навыками формирования и разработки: календарного плана работы над коллекцией и производства готовых изделий; прорисовкой эскизного макета коллекции, анализирует требований к оформлению эскизов; номенклатуры коллекции и системы артикуляции моделей;
ПК -2 Способен организовывать работы по разработке моделей/коллекций	ИД-ПК-2.1 Анализ современных концепций организации дизайнерской деятельности	Анализирует актуальное состояние рынка, спрос, конкурентную среду, целевую аудиторию, каналы сбыта, SWOT анализ, ассортиментную и ценовую политику современного рынка;
	ИД-ПК-2.2 Организация работ по разработке моделей/коллекций	Разрабатывает актуальные идеи и концепции торговой марки, маркетинговые стратегии продвижения торговой марки. Оценивает эффективность и риски бизнес-проекта, эффективность маркетинговой стратегии торговой марки.
	ИД-ПК-2.3 Разработка и реализация мероприятий, направленных на улучшение творческого процесса	Оценивает сильные и слабые стороны конкурентной среды, уникальность торгового предложения, запрос и требования целевой аудитории, эффективность и риски каналов сбыта.
ПК -3 Способен разрабатывать проектные задания на создание моделей с использованием инновационных технологий	ИД-ПК-3.3 Использование навыков создания бренда и его продвижение	Обладает навыками формирования концепции и идеи торговой марки, стратегического и календарного планирования бизнес-процесса, формирования уникальности продукта с учетом особенностей целевой аудитории и каналов

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		сбыта, формирования маркетинговой стратегии торговой марки, разработки финансовой модели проекта и оценки его эффективности.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------