

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:55:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a082479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	социальной инженерии
Кафедра	социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационная безопасность в медиакоммуникациях

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года / 4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	очная / заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационная безопасность в медиакоммуникациях» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент	Т.В. Болдырева
Заведующий кафедрой:	А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Информационная безопасность в медиакоммуникациях» изучается в восьмом семестре на очной форме / А семестре на заочной форме.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении последующих дисциплин и прохождения практик.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в медиакоммуникациях» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в области создания условий для защиты персональных данных личности, а также всех структур общества и государства от внутренних и внешних уязвимостей и информационных угроз, а также организации корпоративной коммуникационной политики предприятий и организаций различных отраслей экономики.

Задачи обучения:

- изучение действующих правовых норм, обеспечивающих противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности;
- изучение способов профилактики и формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции;
- изучение каналов и инструментов информационной безопасности с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков;
- изучение каналов и инструментов медиакоммуникации в интернет-пространстве;
- определение способов повышения эффективности коммуникаций при формировании профессионального образа компании и влияния на потенциальных потребителей;
- познание и осознание собственных возможностей (потенциала), заложенных в личности, которые предполагают качественные изменения, необходимые для развития в профессиональной деятельности.

Результатом обучения по дисциплине «Информационная безопасность в медиакоммуникациях» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине, и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД-УК-10.1 Анализ действующих правовых норм, обеспечивающих противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности; ИД-УК-10.2 Использование действующего законодательства в практике его применения как способов профилактики и формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции ИД-УК-10.3 Выбор правомерных форм взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях, связанных с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционным поведением	Навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности Умение выявлять каналы и применять инструменты информационной безопасности с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков. Способность формировать медиакommunikации в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты информационной безопасности для повышения эффективности коммуникаций при формировании профессионального образа компании и влияния на потенциальных потребителей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
по заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.

2.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	экзамен	160	20	30				78	32
Всего:		160	20	30				78	32

2.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
А семестр	экзамен	160	4	6				142	8
Всего:		160	4	6				142	8

2.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости	
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час			
	Восьмой семестр							
УК-10 ИД-УК-10.1 ИД-УК-10.2 ИД-УК-10.3	Раздел I. Информационная безопасность как мера преодоления цифровой экспансии	10	12			36	Формы текущего контроля по разделу I: Творческие задания Собеседование	
	Тема 1.1 Сущность и содержание информационной безопасности в медиакоммуникациях.	2				4		
	Тема 1.2 Комплексная система обеспечения информационной безопасности.	4				4		
	Тема 1.3 Развитие информационных технологий в России и за рубежом	4				4		
	Практическое занятие № 1.1 Практические аспекты содержания и организации информационной безопасности в медиакоммуникациях.		4			8		
	Практическое занятие № 1.2 Государственная политика в области массовой коммуникации. Меры, обеспечивающие информационную безопасность.		4			8		
	Практическое занятие № 1.3 Сценарии развития информационных технологий в России до 2030 года		4			8		
УК-10 ИД-УК-10.1 ИД-УК-10.2 ИД-УК-10.3	Раздел II. Возможности сети Интернет для создания эффективных маркетинговых коммуникаций	10	18			42	Формы текущего контроля по разделу II: Доклады Творческие задания Ситуационные задачи	
	Тема 2.1 Интегрированные коммуникации: понятие, сущность, организация	1				2		
	Тема 2.2 Основные элементы коммуникационного пространства. Коммуникативная компетентность специалиста	1				2		
	Тема 2.3 Медиакоммуникации и их особенности.	2				2		
	Тема 2.4 Маркетинговые исследования в интегрированных	2				4		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	коммуникациях.						
	Тема 2.5 Основы планирования коммуникационной деятельности	1				4	
	Тема 2.6 Оценка эффективности коммуникационных стратегий	1				2	
	Тема 2.7 Коммуникативная политика в системе маркетинга	2				4	
	Практическое занятие № 2.1 Практическое решение кейса по использованию интегрированных коммуникаций		2			4	
	Практическое занятие № 2.2 Практическое решение кейса по коммуникативной компетентности специалистов в области медиакоммуникаций		2			2	
	Практическое занятие № 2.3 Практическое решение кейса по выявлению особенностей медиакоммуникаций.		2			4	
	Практическое занятие № 2.4 Формирование аналитического отчета «Маркетинговые исследования и планирование реализации интегрированных коммуникаций в компании (организации)»		6			6	
	Практическое занятие № 2.5 Практическое решение кейса по коммуникативной политике в системе маркетинга		6			6	
	Экзамен						экзамен
	ИТОГО за второй семестр	20	30			78	
	ИТОГО за весь период	20	30			78	

2.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	А семестр						
УК-10 ИД-УК-10.1 ИД-УК-10.2 ИД-УК-10.3	Раздел I. Информационная безопасность как мера преодоления цифровой экспансии	2	2			50	Формы текущего контроля по разделу I: Творческие задания Собеседование
	Тема 1.1 Сущность и содержание информационной безопасности в медиакоммуникациях.	1				6	
	Тема 1.2 Комплексная система обеспечения информационной безопасности.	1				6	
	Тема 1.3 Развитие информационных технологий в России и за рубежом					8	
	Практическое занятие № 1.1 Практические аспекты содержания и организации информационной безопасности в медиакоммуникациях.		4			10	
	Практическое занятие № 1.2 Государственная политика в области массовой коммуникации. Меры, обеспечивающие информационную безопасность.		2			10	
	Практическое занятие № 1.3 Сценарии развития информационных технологий в России до 2030 года					10	
УК-10 ИД-УК-10.1 ИД-УК-10.2 ИД-УК-10.3	Раздел II. Возможности сети Интернет для создания эффективных маркетинговых коммуникаций	2	4			92	Формы текущего контроля по разделу II: Доклады Творческие задания Ситуационные задачи
	Тема 2.1 Интегрированные коммуникации: понятие, сущность, организация	1				6	
	Тема 2.2 Основные элементы коммуникационного пространства. Коммуникативная компетентность специалиста	1				6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.3 Медиакоммуникации и их особенности.	2				6	
	Тема 2.4 Маркетинговые исследования в интегрированных коммуникациях.	2				10	
	Тема 2.5 Основы планирования коммуникационной деятельности	1				10	
	Тема 2.6 Оценка эффективности коммуникационных стратегий	1				6	
	Тема 2.7 Коммуникативная политика в системе маркетинга	2				10	
	Практическое занятие № 2.1 Практическое решение кейса по использованию интегрированных коммуникаций		2			6	
	Практическое занятие № 2.2 Практическое решение кейса по коммуникативной компетентности специалистов в области медиакоммуникаций		2			6	
	Практическое занятие № 2.3 Практическое решение кейса по выявлению особенностей медиакоммуникаций.		2			6	
	Практическое занятие № 2.4 Формирование аналитического отчета «Маркетинговые исследования и планирование реализации интегрированных коммуникаций в компании (организации)»		6			10	
	Практическое занятие № 2.5 Практическое решение кейса по коммуникативной политике в системе маркетинга		6			10	
	Экзамен						экзамен

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	ИТОГО за второй семестр	4	6			142	
	ИТОГО за весь период	4	6			142	

2.5. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Информационная безопасность как мера преодоления цифровой экспансии	
Тема 1.1	Сущность и содержание информационной безопасности в медиакоммуникациях.	Сущность и содержание информационной безопасности в медиакоммуникациях. Правовые аспекты, регулирующие информационную безопасность в медиакоммуникациях. Организация информационной безопасности в медиакоммуникациях.
Тема 1.2	Комплексная система обеспечения информационной безопасности.	Задачи обеспечения информационной безопасности. Цифровая среда и кибербезопасность. Информационно-психологическая безопасность. Государственная политика в области массовой коммуникации. Меры, обеспечивающие информационную безопасность.
Тема 1.3	Развитие информационных технологий в России и за рубежом	Виды информационных технологий и их развитие в России и за рубежом. Сценарии развития информационных технологий в России до 2030 года
Раздел II	Возможности сети Интернет для создания эффективных маркетинговых коммуникаций	
Тема 2.1	Интегрированные коммуникации: понятие, сущность, организация	Введение в интегрированные коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
Тема 2.2	Основные элементы коммуникационного пространства. Коммуникативная компетентность специалиста	Структура коммуникационного пространства в системе интегрированных коммуникаций. Основные участники коммуникационного процесса и особенности их поведения в системе интегрированных коммуникаций
Тема 2.3	Медиакоммуникации и их особенности.	Корпоративные public relations. Управление репутацией. Репутация руководителя - имидж корпорации. Типы и характеристики корпоративной рекламы: имиджевая и разъясняющая рекламы. Функции корпоративной рекламы. Корпоративная реклама и реклама товаров. Особенности развития современных интегрированных коммуникаций
Тема 2.4	Маркетинговые исследования в интегрированных коммуникациях.	Факторы формирования многообразия имиджа компании у потребителя, сотрудников компании, ее партнеров.
Тема 2.5	Основы планирования коммуникационной деятельности	Виды планов в маркетинге. Составление плана коммуникационной деятельности предприятия. Место медиапланирования в стратегии связей с общественностью. Функции отделов рекламы и связей с общественностью в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. Этапы и принципы составление бизнес-плана.
Тема 2.6	Оценка эффективности коммуникационных стратегий	Специализированные формы организационных структур PR и их соотношение. Задачи, функции отделов и служб по PR в организациях. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью с позиции эффективности
Тема 2.7	Коммуникативная политика в системе маркетинга	Описание потенциального продукта, анализ рынка, стратегия маркетинга, работа проект-менеджера. Финансовый план проекта. Стратегии риска. Виды страхового и риск-менеджмента.

2.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по темам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

2.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			Профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-10 ИД-УК-10.1 ИД-УК-10.2 ИД-УК-10.3
высокий		отлично	Активно стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности Умеет выявлять и применять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков Способен формировать имидж бренда в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты его повышения в формировании профессионального образа
повышенный		хорошо	Стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности Умеет выявлять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков Пытается формировать имидж бренда в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты его повышения в формировании профессионального образа
базовый		удовлетворительно	Стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности Пытается выявлять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков
низкий		неудовлетворительно	Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации

			Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы
--	--	--	--

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Информационная безопасность в медиакоммуникациях» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Сущность и содержание информационной безопасности в медиакоммуникациях.	Доклады: 1. Правовые аспекты, регулирующие информационную безопасность в медиакоммуникациях. 2. Организация информационной безопасности в медиакоммуникациях.
2	Комплексная система обеспечения информационной безопасности.	Собеседование: 1. Какие ключевые функции выполняют ViPNet Coordinator и Континент АПКШ в процессе построения ЗСПД? 2. В чем заключаются основные различия между ViPNet Coordinator и Континент АПКШ? 3. Как ViPNet Coordinator и Континент АПКШ обеспечивают защиту информации при передаче данных? 4. Какие сертификаты подтверждают соответствие этих продуктов требованиям российских стандартов безопасности? 5. Какие преимущества дает интеграция ViPNet Coordinator и Континент АПКШ для построения защищенных систем передачи данных?
3	Развитие информационных технологий в России и за рубежом	Доклады: Виды информационных технологий и их развитие в России и за рубежом. Сценарии развития информационных технологий в России до 2030 года Типичные сценарии выбора информационных технологий в современной России.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
4	Интегрированные коммуникации: понятие, сущность, организация	Собеседование: Цель изучения 1. Уяснить сущность и изучить виды, комплекс и процесс коммуникаций в маркетинге. 2. Закрепить знания в области формирования комплекса и осуществления процесса маркетинговых коммуникаций, выработать умения принятия маркетинговых решений по продвижению товара и предприятия. Вопросы для обсуждения: 1 Каково содержание термина «коммуникация» в различных науках? 2 Что понимается под маркетинговыми коммуникациями? 3 Каковы цели маркетинговых коммуникаций? 4 Какие виды маркетинговых коммуникаций Вам известны? Приведите примеры. 5 Охарактеризуйте элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. 6 Каковы сильные и слабые стороны отдельных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций? 7 Какие факторы определяют структуру комплекса маркетинговых коммуникаций? 8 Какова значимость отдельных составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций в зависимости от типа товара? 9 Какова значимость отдельных составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций на различных стадиях ЖЦТ? 10 Опишите процесс маркетинговых коммуникаций. Решение ситуационных задач. <i>Задание 1. Ответьте на поставленные вопросы и найдите решение ситуационной задачи</i> ООО «XXX» предлагает услуги клининга (профессиональная уборка офисов и жилых помещений). Этот сегмент ещё плохо развит в городе. Компания обладает всем необходимым оборудованием и подготовленным персоналом. Необходимо стимулировать спрос на этот вид услуг. Целевой аудиторией в данный период являются юридические лица, имеющие достаточно большие офисные и промышленные помещения. <i>Вопросы:</i> Как Вы построите маркетинговые коммуникации с ними? Какие из коммуникаций Вы выберете в качестве основных, какие носители примените? Обоснуйте Ваш выбор и структуру построения коммуникаций. <i>Задание 2. Ответьте на поставленные вопросы и найдите решение ситуационной задачи</i> Строительная компания работает на рынке гражданского строительства города N пять лет. До недавнего периода она являлась дочерним предприятием и финансировалась за счет мощной энергетической структуры. За предыдущие пять лет компания построила шесть многоэтажных

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		домов. В настоящее время в стадии строительства со сроком сдачи в 4-м квартале 2020 г. три объекта (жилые дома с офисными помещениями и автостоянками). В январе 2021 г. руководство компании приняло решение о самостоятельном выходе на рынок города N. До этого времени компания практически не позиционировалась на рынке и не вела активных рекламных кампаний, размещая рекламу квартир и офисов в специализированных изданиях. Разработайте комплекс маркетинговых коммуникаций для позиционирования компании на рынке города N.
5	Медиакоммуникации и их особенности.	Решение ситуационных задач. <i>Задание 1. Ответьте на поставленные вопросы и найдите решение ситуационной задачи</i> Торговый комплекс сдает в аренду площади фирмам, торгующим отделочными материалами и мебелью. Перед открытием была проведена рекламная кампания, включающая публикации в прессе, рекламу на радио, телевидение, наружную рекламу. После открытия объединенный рекламный бюджет торгового комплекса ежемесячно составляет 3 000 000 ден. ед. <i>Вопросы:</i> Проанализируйте ситуацию, определите сегмент рынка и целевую аудиторию, оцените эффективность выбранных коммуникаций. Предложите свою версию по коммуникационной политике торгового центра. Творческое задание: Разработайте комплекс маркетинговых коммуникаций с обоснованием применяемых коммуникаций и их эффективности. Доклады: 1. Современные подходы к интервью в медиасфере. 2. Информационные войны: политические ток-шоу на отечественном телевидении: тематика, подача, цели. 3. Специфика радиовещания (телевидения) как канала массовой информации (на примере конкретных СМИ). 4. Общественное телевидение: проблемы и перспективы. Ситуация с общественным ТВ в ведущих странах Запада и в России. 5. Современные подходы к проведению интервью (создание оригинальной классификации, исследование журналистских произведений конкретных СМИ). 6. Глобальные проблемы человеческого сообщества и их отражение в СМИ (исследование публикаций конкретных СМИ). 7. Этические принципы журналистской деятельности (обзор нормативных актов, экспертный опрос сотрудников СМИ). 8. Журналистский и PR-текст: технологии создания, сходства и различия (на примере конкретных

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		текстов СМИ). 9. Возможности и особенности взаимодействия аудиовизуальных и печатных СМИ с аудиторией: сравнительный анализ. 10. Информационная культура в современном обществе. Медиакомпетентность специалиста PR. 11. Современная городская газета: технологии создания и ведения издательской деятельности (на примере конкретного печатного издания). 12. Имиджевая политика современного делового издания: слагаемые эффективности. 13. СМИ и его аудитория. 14. Идеологическая функция СМИ. 15. Электронная версия газеты в сети Интернет. 16. Рекламно-справочная функция СМИ. 17. Специфика телегида. 18. Виды и типы развлекательных радиопрограмм. 19. Информационно-музыкальные радиостанции: тенденции развития и проблемы. 20. Специфика информационно-рекламных изданий. 21. Трансформация видов радиослушания и особенности контакта радиовещания с аудиторией. 22. Информационные жанры на телевидении и радио. 23. Художественные жанры на телевидении и радио. 24. Современные СМИ и региональные власти: механизмы сосуществования. 25. Трансформация региональных медиа в России.
6	Маркетинговые исследования в интегрированных коммуникациях. Основы планирования коммуникационной деятельности.	Творческое задание: Аналитический отчет «Маркетинговые исследования и планирование реализации интегрированных коммуникаций в компании (организации)» При разработке стратегии и тактики коммуникативной политики актуально работать по современным схемам интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), используя взаимодействие носителей рекламы с элементами маркетингового комплекса (товар, цена, распределение, персонал и коммуникации).
7	Коммуникативная политика в системе маркетинга. Оценка эффективности коммуникационных стратегий	Творческое задание: Рекомендуемая форма проведения практического занятия по данной теме - «мозговой штурм». Цель задания - выявление эффективных инструментов медиакоммуникаций для продвижения продукции (услуг) компании на региональном рынке. 1. Какие из нижеперечисленных коммуникативных целей отсутствуют в коммуникационной политике предприятия, которое Вы исследовали в процессе прохождения практики, или которая Вам достаточно хорошо знакома: – налаживание личных контактов;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		– знакомство с новыми группами покупателей; – пополнение картотеки покупателей; – налаживание работы с прессой и властными структурами; – создание информационного поля маркетинга; – исследование цены товара и стоимости дополнительных расходов на сервис; – экономическая оценка использования посредников; – проверка восприятия ассортимента на рынке; – формирование позиционирования с использованием элементов брендинга и мерчандайзинга? 2. Какая коммуникационная программа, на Ваш взгляд, является первоочередной на предприятии, в котором Вы проходили производственную практику или которая Вам достаточно хорошо знакома: – выведение на рынок нового конкурентоспособного товара; – качественное обеспечение потребителей; – укрепление корпоративных позиций в одном из целевых сегментов рынка; – увеличение рыночной доли? Дополните отсутствующие варианты. Творческое задание: Разработайте программу продвижения продукции (услуг, бренда) в системе интернет-маркетинга. Оцените эффективность предлагаемых коммуникационных стратегий.

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. Доклад не подготовлен.		2
Ситуационная задача	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Творческое задание	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности,		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Собеседование	Обучающийся продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.		3
	Обучающийся не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2

4.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен:	1. Что такое информационная безопасность и какие аспекты она охватывает в медиакоммуникациях?

в устной форме по вопросам	2. Какие существуют основные киберугрозы в медиакоммуникациях? 3. Каково значение шифрования данных в защите медиаконтента? 4. Что такое управление правами на цифровой контент (DRM) и как оно применяется? 5. Какие основные этапы защиты медиафайлов с помощью хеширования? 6. Как действует социальная инженерия и как от неё защищаются в медиаиндустрии? 7. Какие протоколы безопасности используются для защиты медиаплатформ? 8. Что такое фишинговая атака и как защититься от неё? 9. Какие методы используются для защиты паролей и аутентификации на медиаплатформах? 10. Что представляет собой оценка уязвимостей медиаплатформ? 11. Как работают цифровые сертификаты для медиасайтов и зачем они нужны? 12. Как обеспечить безопасность при передаче мультимедийного контента? 13. Какие методы защиты применяются для веб медиаприложений? 14. Что такое управление доступом и как его реализовать на медиаплатформе? 15. Как действует защита данных в облачных хранилищах для медиа? 16. Как используются цифровые подписи в медиакоммуникациях? 17. Какие угрозы информационной безопасности характерны для потоковых платформ? 18. Как действует мониторинг безопасности на медиасервисах? 19. Какова роль биометрической аутентификации в медиакоммуникациях? 20. Как оценить риски информационной безопасности в медиакоммуникациях?
----------------------------	---

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по вопросам	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях		2

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		

4.5. Примерные темы курсовой работы: **не предусмотрена**

4.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы **не предусмотрены**

4.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- ситуационные задачи		2 – 5
- доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
Промежуточная аттестация собеседование		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр зачет		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр художественных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год изда ния	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Анисимов, А. А.	Менеджмент в сфере информационной безопасности	УП	— 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 210 с. — ISBN 978-5- 4497-2408-3.	2024	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133946.html (дата обращения: 30.04.2025).	
2	Николаева, М. А. Рамазанов, И.А.	Маркетинговые коммуникации: учебник: практикум	учебник	Дашков и К, 2022. — 230 с. — ISBN 978-5- 394-05059-6.	2022	Лань : электронно- библиотечная система. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/429776 (дата обращения: 12.05.2025).	
3	Соколова, Н. Г.	Основы маркетинга : практикум	учебник	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 267 с. — ISBN 978-5-4497- 3955-1.	2025	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/145756.html (дата обращения: 28.04.2025).	
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Джонс, К. Д. Шема, М. Джонсон, Б. С.	Инструментальные средства обеспечения безопасности	УП	— 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 913 с.	2025	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/146346.html (дата обращения: 11.05.2025).	

				— ISBN 978-5-4497-0871-7.			
2	Авдошин, С. М., Савельева А.А., Сердюк В.А.	Технологии и продукты Microsoft в обеспечении информационной безопасности	УП	— 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 431 с. — ISBN 978-5-4497- 0935-6.	2025	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/146405.html (дата обращения: 11.05.2025).	
3	Елисеев Б.П. и др.	Информационный мир XXI века. Криптография – основа информационной безопасности		Москва : Дашков и К, 2024. — 126 с. — ISBN 978-5-394-05556-0.	2024	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/144231.html (дата обращения: 12.05.2025).	
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно- методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceonline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	

	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	
2.	
3.	

10.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры