

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2024 17:07:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Дизайн костюма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тренд-аналитика. Матрица ассортиментных групп. Фэшн иллюстрация

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль/Специализация	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины Тренд-аналитика. Матрица ассортиментных групп. Фэшн иллюстрация основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 09.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы Матрица ассортиментных групп

Доцент кафедры
Дизайн костюма Н.В. Ильичева

Заведующий кафедрой: С.В. Сысоев

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Тренд-аналитика. Матрица ассортиментных групп. Фэшн иллюстрация» изучается в первом модуле первого семестра

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Тренд-аналитика. Матрица ассортиментных групп. Фэшн иллюстрация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины_«Тренд-аналитика. Матрица ассортиментных групп. Фэшн иллюстрация» являются:

- анализ изменений рынка сырья и материалов. Динамика развития рынка;
- формирование ассортиментных групп изделий, материалов, их классификация;
- изучение исходной информации для построения ассортиментной матрицы;
- изучение методики разработки сбалансированной ассортиментной матрицы для разработки коллекции;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения	ИД-ОПК-1.2 Использование информации в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте	Анализирует - актуальное состояние рынка; -поведенческий анализ целевой аудитории; -коллекции последних Fashion показов. Оценивает -ассортиментную и ценовую политику в условиях современного рынка;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода		<p>-сырьевое наполнение коллекций;</p> <p>- каналы сбыта, как основы для разработки ассортиментной матрицы;</p> <p>-структуру и сбалансированность коллекций на уровне линий, категорий, ассортиментных групп.</p> <p>Обладает навыками</p> <p>-формирования</p>
<p>ОПК-2</p> <p>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ИД-ОПК-2.2</p> <p>Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ</p>	<p>информационного поля fashion индустрии;</p> <p>-аналитики рынка, его структуры, сезонов, сроков;</p> <p>- Разработки технического задания для дизайнера в виде ассортиментной матрицы;</p> <p>- классификации одежды по различным признакам;</p>
<p>ПК-1</p> <p>Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ</p>	<p>ИД-ПК-1.3</p> <p>Отслеживание модных тенденций и особенностей дизайнерской деятельности в индустрии товаров и услуг</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Отслеживание модных тенденций и особенностей дизайнерской деятельности в индустрии товаров и услуг	ИД-ПК-3.1 Поиск, сбор и анализ информации, необходимой для проектирования одежды	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	2	з.е.	60	час.
----------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
1 семестр	Зачет с оценкой	60	6	12				33	9
Всего:	Зачет с оценкой	60	6	12				33	9

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий ¹ , обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
У ид-ОПК-1.2; ид-ОПК-2.2; ид-ПК-1.3; ид-ПК-3.1	Первый семестр						
ид-ОПК-1.2; ид-ОПК-2.2; ид-ПК-1.3; ид-ПК-3.1	Лекция 1. Анализ состояния рынка легкой промышленности, сегментация рынка. Анализ спроса Ассортиментный, сырьевой и цветовой макеты коллекции	3					Контроль посещаемости.
ид-ОПК-1.2; ид-ОПК-2.2; ид-ПК-1.3; ид-ПК-3.1	Лекция 2. Структура и анализ исходной информации для формирования ассортиментной матрицы. Основные этапы построения ассортиментной матрицы. План продаж. График вывода изделий на рынок	3					Контроль посещаемости.
ид-ОПК-1.2; ид-ОПК-2.2; ид-ПК-1.3; ид-ПК-3.1	Практическое занятие 1 Анализ рынка. Основные тренды развития рынка Структурный анализ последних коллекций Fashion дизайнеров. Наименования одежды и их определения.		3				Презентации и дискуссии Задание Презентация №1 «Обзор информационных источников анализа и состояния рынка» Выдача домашнего задания № 2 на тему "Структурный анализ коллекций известных дизайнеров и Домов Моды" Наименования одежды и их определения
ид-ОПК-1.2; ид-ОПК-2.2; ид-ПК-1.3; ид-ПК-3.1	Практическое занятие 2 Сырьевой и цветовой макет коллекции. Структурный анализ собственного гардероба и любимого		3			3	Презентации и дискуссия Выдача домашнего задания № 3 на тему «Анализ собственного гардероба и

	сайта для покупки одежды.						любимого сайта для покупки одежды»
ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-2.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 3. Структура ассортиментной матрицы. Формирование исходной информации. Анализ конкурентов		3			3	Дискуссия, обсуждение презентаций Выдача домашнего задания «Анализ конкурентов»
ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-2.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 4 Построение ассортиментной матрицы и плана продаж		3			3	Построение детализированной ассортиментной матрицы, плана продаж, графика вывода коллекции в торговлю
ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-2.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-3.1	Зачет	x	x	x	2	x	Зачет
	ИТОГО за второй семестр	6	12			9	Зачет

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пап	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекция 1	Анализ состояния рынка легкой промышленности, сегментация рынка. Анализ спроса. Ассортиментный, сырьевой и цветовой макеты коллекции	Анализ изменений, влияющих на развитие и стабильность рынка легкой промышленности. Основные тенденции в развитии Fashion индустрии. Сегментация рынка. Рейтинг популярности брендов. Анализ популярности. Характеристика сегментов рынка. Анализ спроса. Виды и методы исследований. Требования к построению ассортиментного, цветового и сырьевого макетов коллекции. Примеры и варианты их представления. Содержания и элементы макетов. Назначение и роль этих документов в бизнес процессе производства коллекций.
Лекция 2	Структура и анализ исходной информации для формирования ассортиментной матрицы. Основные этапы построения ассортиментной матрицы. План продаж. График вывода изделий на рынок	Структура коллекций в разрезе линий, категорий, ассортиментных единиц, детализации ассортимента. Анализ целевой аудитории. Каналы сбыта, анализ конкурентов. Виды исследований. Анализ конкурентов, как источник информации для прогнозирования продаж и построения ассортиментной матрицы. Прогнозирование плана продаж. Характеристика и содержание основных этапов построения ассортиментной матрицы. Анализ и достоверность исходной информации для построения ассортиментной матрицы. Глубина, ширина ассортимента. Целевая себестоимость. Формирование плана продаж и графика вывода изделий на рынок..
Практические занятия		
Практическое занятие 1	Анализ рынка. Основные тренды развития рынка. Структурный анализ последних коллекций Fashion дизайнеров.	Устная дискуссия по материалам Лекции 1. Просмотр Презентаций задания №1 Обзор информационных источников анализа и ситуационного состояния рынка. Выдача домашнего задания № 2 на тему "Структурный анализ коллекций известных дизайнеров и Домов Моды". Составить таблицу «Наименования одежды и их определения»
Практическое занятие 2	Сырьевой и цветовой макет коллекции. Структурный анализ ассортимента собственного гардероба и любимого сайта для покупки одежды.	Защита Домашнего задания № 2 в виде Презентаций «Структурный анализ коллекций известных дизайнеров и Домов Моды». Обсуждение. Взаимооценка. Анализ используемых наименований в одежде и их определений. Выдача домашнего задания № 3 на тему ««Анализ собственного гардероба и любимого сайта для покупки одежды»»
Практическое занятие 3	Структура ассортиментной матрицы. Формирование исходной информации. Анализ конкурентов	Защита Домашнего задания № 4 на тему «Анализ собственного гардероба и любимого сайта для покупки одежды» в виде Презентаций. Обсуждение и дискуссии. Взаимооценка. Выдача домашнего задания № 5 «Анализ конкурентов». Подготовка исходной информации для разработки индивидуальной ассортиментной матрицы на этапе Startup.
Практическое занятие 4	Построение ассортиментной матрицы и плана	Защита домашнего задания № 5 «Анализ конкурентов». Подготовка таблиц для заполнения исходной информации. Построение детализированной ассортиментной матрицы, плана

	продаж	продаж, графика вывода коллекции в торговлю
--	--------	---

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;

- выполнение домашних заданий в виде Презентаций;

- подготовка к практическим занятиям;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

- проведение консультаций перед зачетом,

- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования .

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование	использование ЭО и ДОТ	объем,	включение в учебный
---------------	------------------------	--------	---------------------

ЭО и ДОТ		час	процесс
смешанное обучение	лекции	6	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	12	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			универсальной(-ых) компетенции(-й)
			ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-2.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-3.1
высокий		отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	Обучающийся: – защитил презентации в соответствии с требованиями и рабочей программой курса с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения; – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал; – показывает способности в понимании и практическом использовании знаний механизма создания коллекций, целевой аудитории, состояния рынка в окружении конкурентов; – способен анализировать и соответствовать в своей профессиональной деятельности современным трендам в области создания коллекций; – представил итоговую презентацию, которая выполнена грамотно, логично, данные обоснованы и представлены в соответствии с исследованиями рынка;
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: – защитил презентации в соответствии с требованиями и рабочей программой курса с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения; – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал; – показывает способности в понимании и практическом использовании знаний механизма создания коллекций, целевой аудитории, состояния рынка в окружении конкурентов; – способен анализировать и соответствовать в своей профессиональной деятельности современным трендам в области создания коллекций; – представил итоговую презентацию, которая выполнена грамотно, логично, данные не всегда обоснованы; – дает исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные

базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	Обучающийся: – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – защитил и представил презентации не в полном объеме; – допускает неточности в обоснованности принятых решений; – выполнил итоговую презентацию не в полном объеме, выводы написаны не в полном объеме; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; – ответы во время дискуссий отражают знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Матрица ассортиментных групп» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Домашнее задание 1 Обзор информационных источников анализа и ситуационного состояния рынка.	Сделать Презентацию, проследив динамику развития рынка Fashion индустрии на текущую дату по одному из предложенных открытых источников телеграмм каналов, сайтов аналитических бюро, маркетологов, экспертов, научных конференций, сайтов выставок сырья и материалов и других тематических выставок в музеях, арт пространствах, модных показов и т д

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Например: Анализ каналов сбыта Анализ трендов развития рынка Рейтинг российских марок. Решение вопросов экологии и разумного потребления Одежда будущего, 3D моделирование и т д</p>
2	Домашнее задание 2 Презентация по теме «Структурный анализ коллекций известных дизайнеров и Домов Моды»	<p>Выбрать для анализа текущую коллекцию дизайнера или популярного Дома Моды. Показать историю развития и успеха дизайнера. Представить план коллекции, выделить ключевые модели, коммерческие модели, составить ассортиментный, сырьевой и цветовой план коллекции. Вывод</p>
3	Домашнее задание 3 Презентация по теме «Анализ собственного гардероба и любимого сайта для покупки одежды»	<p>Подробно рассмотреть свой гардероб, проанализировать сбалансированность гардероба, варианты комплектации. Составить ассортиментную матрицу своего гардероба в разрезе линий, категорий и ассортиментного наполнения. Составить цветовой макет своего гардероба. Составить таблицу наименований одежды</p>
4	Домашнее задание 4 Презентация на тему «Анализ конкурентов»	<p>Выполнить анализ 5 конкурентов для получения исходной информации построения ассортиментной матрицы, Ассортиментная и ценовая политика, цветоделей, размерные ряды, коммуникации, программы лояльности.</p>
5	Домашнее задание 5 Построение ассортиментной матрицы и плана продаж	<p>Дать характеристику исходной информации для построения ассортиментной матрицы. Разработать ассортиментную матрицу для тестирования коллекции. Разработать план продаж на первые шесть месяцев тестирования и вывода торговой марки на рынок. Расчеты выполнить с учетом периода продаж, цветоделей, целевой себестоимости, розничных цен.</p>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
-------------------------	---------------------	------------------

средства (контрольно- оценочного мероприятия)		100-балльная система	Пятибалльная система
Домашние задания в виде Презентаций	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал глубокие знания представленной в ней информации. Слайды были выстроены логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, презентация имела «цитату стиля», была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		5
	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание заголовков, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, презентация не имела ярко выраженной идентификации с точки зрения единства оформления, студент не всегда четко формулировал свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Презентация была оформлена небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет в устной форме	Вопросы к зачету 1. Наименования ассортиментных групп

	2. Что характеризует структуру коллекции 3. Какие свойства материалов влияют на включение материала в коллекцию. 4. Требования к оформлению ассортиментного, цветового и сырьевого макета 5. Что является исходной информацией для построения ассортиментной матрицы и плана продаж 6. Дать характеристику этапов построения ассортиментной матрицы 7. Характеристика и определение параметров ассортиментной матрицы 8. Результат стихийного формирования ассортимента 9. Классификация наименований в одежде 10. Как определить доли ассортимента в коллекции 11. Как влияет аналитика продаж на построение ассортиментной матрицы 12. Как учитывать программы лояльности при построении ассортиментной матрицы коллекции 13. На каких этапах проектирования коллекции требуется Ассортиментный макет коллекции
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет	<i>Обучающийся показал умение работать с большими массивами информации, может структурировать и классифицировать информацию, знает основные определения, последователен в изложении материала. Презентации оформлены в соответствии с требованиями, в полном объеме, выводы написаны в конце каждой презентации.</i>		<i>зачтено</i>
	<i>Презентации выполнены не в полном объеме. Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине.</i>		<i>не зачтено</i>

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- Домашние задания в виде Презентаций		2 – 5
Участие в устных дискуссиях		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)		зачтено/ не зачтено
Итого за семестр зачет		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Садовническая улица, дом 35, ауд. 562	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
<i>и т.д.</i>	...
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с

	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Егоров Ю. Н.	Основы маркетинга	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2014	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=277366	100
2	Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В.	Маркетинг	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2009, включая годы более ранних изданий 2020	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=123159 https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=353828	44
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Исааков Г.С.	Маркетинг	Учебное пособие	М: МГУДТ	2016	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=961356	5
2	Синяева И.М.	Маркетинг	Учебное пособие	М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М	2014	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=427176	-
3	Каменева Н.Г., Поляков В.А.	Маркетинговые исследования	Учебное пособие	М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М	2013	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=351385	-
4	Белгородский В.С., Курсанова Е.А., Мишаков В.Ю.	Инновации в материалах легкой промышленности	Учебное пособие	М.: РГУ им А.Н.Косыгина	2017		
5	Николаева Л.Н.	Содержание и направления маркетинговых исследований.	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2013	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461459	5

		<i>Конспект лекций</i>					
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	<i>Николаева Л.Н., Гусарова А.С.</i>	<i>Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Маркетинг»</i>	<i>Методические указания</i>	<i>М.: МГУДТ</i>	2013	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461461; локальная сеть университета	5
2	<i>Николаева Л.Н., Шальмиева Д.Б.</i>	<i>Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»</i>	<i>Методические указания</i>	<i>М.: МГУДТ</i>	2011	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461501	5
3	<i>Ковалева М.Н.</i>	<i>Требования к оформлению отчета об учебно-исследовательской работе</i>	<i>Методические указания</i>	<i>Утверждено на заседании кафедры протокол № 3 от 02.02.18г.</i>	2018	<i>ЭИОС</i>	15
4	<i>Брезгина В.А.</i>	<i>Новинки в текстильных волокнах</i>	<i>Информационн о – методические материалы</i>	<i>Екатирунбург: ПРЦ ППТиМП</i>	2011		

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	FASHION CONSULTING GROUP http://www.fashionconsulting.ru
5.	Журнал «Profashion» http://www.profashion.ru
6.	Журнал «Международные новости мира пластмасс» http://www.plasticnews.ru
7.	База данных в мире Academic Search Complete - обширная полнотекстовая научно-исследовательская. Содержит полные тексты тысяч рецензируемых научных журналов по химии, машиностроению, физике, биологии. http://search.ebscohost.com
8.	Портал «Союзлегпром»: http://www.souzlegprom.ru

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	...	
5.

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры