

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:19:24
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Киноведение

Уровень образования	Бакалавриат.
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение.
Профиль	Звукорежиссура. Производство телерадиовещательной продукции.
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года.
Форма(-ы) обучения	Очная.

Учебная дисциплина «Киноведение» изучается в третьем семестре очной формы обучения.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Киноведение» относится к обязательной части, и является базовой дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ИД-ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах; ИД-ОПК-3.3 Анализ исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также средств массовой информации в процессе создания телевизионных и мультимедийных продуктов.
ОПК-4 Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.1 Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ИД-ОПК-4.2 Учет основных характеристик целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

третий семестр	4	з.е.	128	час.
-----------------------	----------	-------------	------------	-------------