

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 13:02:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ee5abb7475

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Дизайн костюм а и аксессуаров
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года 6 мес.
Форма обучения	Очно-заочная
1.1. Способы проведения практики	выездная.
1.2. Сроки и продолжительность практики	

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Девятый	непрерывно	5 недель

1.3. Место проведения практики

В профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика. относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цель производственной практики:

Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося,

– приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной

– профессиональной деятельности;

– закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин;

– сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы;

– приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;

– развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;

- изучение организационной структуры организаций или предприятий по месту прохождения практики и действующей в нем системы управления;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования конкретных технологических процессов;
- освоение приемов, методов и способов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров производственных, технологических и других процессов в соответствии с профилем подготовки;
- принятие участия в конкретном производственном процессе или исследованиях;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах;
- освоение приемов, методов и способов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров производственных технологических и других процессов в соответствии с профилем подготовки

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен вести документооборот, сопровождающий разработку моделей, размещение их на производстве, авторский контроль; вести поиск и оценку производственных площадок	ИД-ПК-3.1. Оформление технического задания на проектную разработку моделей одежды и аксессуаров
	ИД-ПК-3.2. Оформление технологических условий на изготовление моделей одежды и аксессуаров промышленными способами
	ИД-ППК-3.3 Анализирование технических, технологических, человеческих ресурсов производственных площадок на предмет возможности реализации дизайн-проекта
ПК-4 Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности	ИД-ПК-4.1. Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда
	ИД-ПК-4.2. Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очно-заочной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
----------------------------------	---	------	-----	------