



## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Введение в профессию;
- Текстильное материаловедение;
- Материаловедение изделий легкой промышленности;
- Квалиметрия и управление качеством;
- Ассортимент непродовольственных товаров;
- Ассортиментная политика торговых организаций.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Экспертиза материалов специального назначения;
- Экспертиза изделий легкой промышленности.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» являются:

- изучение основных понятий и категорий в области товароведения, основополагающих характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость, классификации товаров и ассортимента товаров, направлений ассортиментной политики организации на основе знания свойств и показателей ассортимента товаров, потребительских свойств товаров, основных этапов оценки качества и конкурентоспособности товаров, товарной информации;

- приобретение навыков анализа показателей ассортимента товаров в организации и разработки рекомендаций по совершенствованию и улучшению ассортимента организации и продвижению товаров;

- освоение основных этапов проведения оценки качества товаров для получения информации о фактическом уровне качества товаров, для выявления градаций качества и дефектов товаров;

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования

компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ПК-5 Способен участвовать в формировании ассортимента товаров текстильного производства и продвижению его на рынке	ИД-ПК-5.1 Проведение анализа ассортимента организации.	– Применяет методологический инструментарий для проведения анализа ассортимента организации на основе расчета показателей ассортимента товаров в организации.
	ИД-ПК-5.2 Разработка рекомендаций по улучшению ассортимента организации.	– Критически и самостоятельно осуществляет анализ показателей ассортимента товаров в организации и разрабатывает рекомендации по совершенствованию и улучшению ассортимента организации. – Демонстрирует навыки анализа основополагающих характеристик товара.
	ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций по продвижению ассортимента на рынке.	– Анализирует нормативно-техническую информацию, основополагающие характеристики товаров, основные виды товарной информации и разрабатывает рекомендации по продвижению ассортимента товаров.
	ИД-ПК-5.4 Разработка нового ассортимента организации	– Самостоятельно осуществляет оценку качества товаров для получения информации о фактическом уровне качества товаров, выявления градаций качества и дефектов, причин возникновения дефектов. – Использует основные этапы расчета конкурентоспособности товаров для разработки предложений по повышению качества товаров.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7семестр	экзамен	192	26		26			108	32
Всего:	экзамен	192	26		26			108	32

## 3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<b>Седьмой семестр</b>							
ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4	<b>Раздел I. Основные понятия и категории товароведения</b>	X	X	X	X	20	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, тестирование по разделу: «Основные понятия и категории товароведения»
Тема 1.1	4				X		
Задачи и содержание курса. Основные категории товароведения	2				X		
Тема 1.2 Объекты и субъекты товароведной деятельности	2				X		
Тема 1.3 Методы товароведения. Классификация и кодирование			4		X		
Лабораторная работа № 1.1 Изучение нормативной документации (ФЗ РФ «О защите прав потребителей»)			2		X		
Лабораторная работа № 1.2 Методы товароведения. Изучение классификации товаров			2		X		
Лабораторная работа № 1.3 Изучение нормативной документации, регламентирующей требования, предъявляемые к субъектам товароведения.					X		
ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4	<b>Раздел II. Ассортиментная характеристика товаров</b>	X	X	X	X	20	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос, контрольная работа по теме: «Свойства и показатели ассортимента товаров»
Тема 2.1	2				X		
Ассортиментная характеристика товаров. Классификация ассортимента товаров.	4				X		
Тема 2.2 Свойства и показатели ассортимента товаров			2		X		
Лабораторная работа № 2.1 Изучение свойств и показателей ассортимента товаров.			2		X		
Лабораторная работа № 2.2					X		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Анализ ассортимента товаров.						
	Лабораторная работа № 2.3 Формирование ассортимента товаров.			2		X	
ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4	<b>Раздел III. Качественная характеристика товаров.</b>	X	X	X	X	32	Формы текущего контроля по разделу III: устный опрос, контрольная работа по теме: «Оценка качества товаров. Конкурентоспособность товаров»
	Тема 3.1 Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.	2				X	
	Тема 3.2 Факторы, обеспечивающие качество товаров: формирующие, стимулирующие, сохраняющие.	2				X	
	Тема 3.3 Основные этапы оценки уровня качества. Качество и конкурентоспособность.	2				X	
	Тема 3.4 Градации качества. Несоответствия и дефекты.	2				X	
	Лабораторная работа № 3.1 Определение показателей качества товаров.			2		X	
	Лабораторная работа № 3.2 Анализ градаций качества. Оценка качества по стандартам. Изучение дефектов.			2		X	
	Лабораторная работа № 3.3 Оценка качества товаров			2		X	
	Лабораторная работа № 3.4 Определение конкурентоспособности товаров			2		X	
ПК-5: ИД-ПК-5.1	<b>Раздел IV. Количественная характеристика товаров.</b>	X	X	X	X	18	Формы текущего контроля по разделу IV:
	Тема 4.1	2				X	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-5.2	Контроль качества и количества товарных партий.						устный опрос
ИД-ПК-5.3	Лабораторная работа № 4.1			1		X	
ИД-ПК-5.4	Приемка товаров по количеству и качеству. Лабораторная работа № 4.2 Контроль партии товаров по альтернативному признаку			1		X	
ПК-5:	<b>Раздел V. Товарная информация.</b>	X	X	X	X	18	Формы текущего контроля по разделу V: устный опрос
ИД-ПК-5.1	Тема 5.1	1				X	
ИД-ПК-5.2	Товарная информация: виды, формы, средства.						
ИД-ПК-5.3	Тема 5.2	1				X	
ИД-ПК-5.4	Классификация информационных знаков. Лабораторная работа № 5.1 Изучение информационных знаков.			1		X	
	Лабораторная работа № 5.2 Исследование средств товарной информации.			1		X	
	<i>Экзамен</i>	X	X	X	X	32	экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	<b>26</b>		<b>26</b>		<b>140</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>26</b>		<b>26</b>		<b>140</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Основные понятия и категории товароведения</b>	
Тема 1.1	Задачи и содержание курса. Основные категории товароведения	Основные понятия товароведения: определения, предмет, цель, задачи. Категории товароведения. Принципы товароведения.
Тема 1.2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	Объекты товароведения. Основополагающие характеристики товаров. Функции товаров. Классификация товаров. Субъекты товароведения. Товароведы. Требования к профессиональной компетентности товароведа. Потребители. Классификация потребителей. Права потребителей в соответствии с нормативной и законодательной базой.
Тема 1.3	Методы товароведения. Классификация и кодирование.	Методы товароведения. Классификация методов: теоретические, эмпирические, практические. Классификация как метод товароведения. Признаки классификации. Методы классификации. Кодирование товаров. Классификаторы. Товароведная классификация товаров.
<b>Раздел II</b>	<b>Ассортиментная характеристика товаров</b>	
Тема 2.1	Ассортиментная характеристика товаров. Классификация ассортимента товаров.	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Промышленный, торговый ассортимент. Простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, смешанный ассортимент. Рациональный и оптимальный ассортимент.
Тема 2.2	Свойства и показатели ассортимента товаров	Свойства и показатели ассортимента. Ширина ассортимента. Полнота ассортимента. Глубина ассортимента. Устойчивость ассортимента. Новизна ассортимента. Рациональность ассортимента. Структура ассортимента в натуральном и стоимостном выражении. Управление ассортиментом.
<b>Раздел III</b>	<b>Качественная характеристика товаров</b>	
Тема 3.1	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества	Качество товаров. Свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества: назначение, надежность, эргономические свойства, эстетические свойства, экологические свойства, безопасность
Тема 3.2	Факторы, обеспечивающие качество товаров: формирующие, стимулирующие, сохраняющие	Понятие «жизненный цикл товаров». Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров. Упаковка товаров. Классификация упаковки. Функции упаковки товаров. Товарные потери. Виды потерь.
Тема 3.3	Основные этапы оценки уровня качества. Качество и конкурентоспособность	Оценка уровня качества товаров. Основные этапы. Выбор номенклатуры показателей качества товаров. Определение численных значений показателей качества товаров.

		Сравнение фактических значений показателей качества с базовыми: дифференциальная и комплексная оценка. Конкуренентоспособность товаров. Экспертиза товаров. Основные этапы.
Тема 3.4	Градации качества. Несоответствия и дефекты	Градации качества. Стандартные, нестандартные товары, брак. Стандартные товары. Сортамент товаров. Факторы формирования товарного сорта. Несоответствия и дефекты товаров. Классификация дефектов товаров.
<b>Раздел IV</b>	<b>Количественная характеристика товаров</b>	
Тема 4.1	Контроль качества и количества товарных партий	Товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий Идентификация и прослеживаемость товарных партий.
<b>Раздел V</b>	<b>Товарная информация</b>	
Тема 5.1	Товарная информация: виды, формы, средства.	Товарная информация. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации.
Тема 5.2	Классификация информационных знаков	Информационные знаки. Классификация информационных знаков.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, лабораторным занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия, самостоятельно;
- подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;
- подготовка к тестированию, контрольным работам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
<b>Раздел I</b>	<b>Основные понятия и категории товароведения</b>			
Тема 1.1	История и направления развития товароведения как науки	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	<b>6</b>
Тема 1.2	Изучение основных положений ФЗ РФ «О защите прав потребителей»	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	<b>6</b>
<b>Раздел II</b>	<b>Ассортиментная характеристика товаров</b>			
Тема 2.1	Изучение основных понятий в области ассортимента товаров в соответствии с нормативной документацией	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	<b>10</b>
<b>Раздел III</b>	<b>Качественная характеристика товаров</b>			
Тема 3.1	Классификация свойств и показателей качества товаров текстильной и легкой промышленности	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	<b>10</b>
Тема 3.3	Изучение нормативной документации по экспертным методам оценки качества продукции	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	<b>6</b>
<b>Раздел V</b>	<b>Товарная информация</b>			
Тема 5.1	Изучение раздела ФЗ РФ «О защите прав потребителей», устанавливающего требования к товарной информации	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	<b>6</b>

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4
высокий		отлично			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;</li> <li>– показывает способности в понимании, анализе и практическом использовании показателей ассортимента товаров, основных этапов оценки качества для разработки рекомендаций по совершенствованию ассортимента организации и получению информации оф</li> </ul>

					<p>фактическом уровне качества товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дополняет теоретическую информацию способностью применения при решении практических задач, в том числе при анализе рациональности ассортимента организации и оценке качества товаров;</li> <li>– способен провести целостный анализ процедуры оценки качества товаров требованиям, регламентированным в нормативной документации;</li> <li>– свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>– дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul>
повышенный		хорошо			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточно подробно, грамотно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности, правильно обосновывает принятые решения;</li> <li>– показывает способности в понимании и практическом использовании показателей ассортимента товаров, основных</li> </ul>

					<p>этапов оценки качества и контроля качества товаров, допуская единичные негрубые ошибки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дополняет теоретическую информацию способностью применения при решении практических задач, в том числе при управлении ассортиментом и оценке качества товаров;</li> <li>– способен провести процедуру оценки качества товаров требованиям, регламентированным в нормативной документации;</li> <li>– достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответы отражают знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul>
базовый		удовлетворительно			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>– с неточностями демонстрирует способность проводить расчеты основных показателей ассортимента товаров, основных этапов оценки качества товаров, допуская грубые ошибки;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной</li> </ul>

					учебной литературы по дисциплине; – с затруднениями знает теоретические основы оценки качества товаров; ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– не способен провести процедуру расчета показателей ассортимента товаров, путается в основополагающих характеристиках товаров;</li> <li>– не владеет основами проведения оценки качества товаров;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																																																								
1	Контрольная работа по теме: «Свойства и показатели ассортимента товаров»	<p style="text-align: center;"><b>Вариант 1</b></p> <p>1.Свойства и показатели товарного ассортимента: ширина, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура, рациональность.  2.Классификация ассортимента по местонахождению товаров.  3. Определить основные показатели ассортимента: ширина, полнота, глубина, структура ассортимента в натуральном и стоимостном выражении, рациональность.</p> <table border="1" data-bbox="929 459 2042 917"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Наименование товара</th> <th>Количество, м</th> <th>Цена, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Габардин (100% шерсть)</td><td>110</td><td>1500</td></tr> <tr><td>2</td><td>Бостон</td><td>105</td><td>1450</td></tr> <tr><td>3</td><td>Драп</td><td>94</td><td>1200</td></tr> <tr><td>4</td><td>Подкладочная ткань (вискозн.)</td><td>130</td><td>210</td></tr> <tr><td>5</td><td>Подкладочная ткань (ПЭ)</td><td>145</td><td>190</td></tr> <tr><td>6</td><td>Подкладочная ткань (ПАН)</td><td>150</td><td>180</td></tr> <tr><td>7</td><td>Букле</td><td>80</td><td>1020</td></tr> <tr><td>8</td><td>Ситец</td><td>320</td><td>105</td></tr> <tr><td>9</td><td>Сатин</td><td>260</td><td>154</td></tr> <tr><td>10</td><td>Крепдешин</td><td>150</td><td>580</td></tr> <tr><td>11</td><td>Бязь</td><td>180</td><td>155</td></tr> <tr><td>12</td><td>Габардин (95% шерсть, 5% ПЭ)</td><td>130</td><td>1320</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>Вариант 2</b></p> <p>1. Структура ассортимента в натуральном и стоимостном выражении.  2. Классификация ассортимента товаров.  3. Определить основные показатели ассортимента: ширина, полнота, глубина, структура ассортимента в натуральном и стоимостном выражении, рациональность.</p> <table border="1" data-bbox="929 1157 2042 1329"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Наименование товара</th> <th>Количество, м</th> <th>Цена, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Габардин (100% шерсть)</td><td>110</td><td>1500</td></tr> <tr><td>2</td><td>Бостон</td><td>105</td><td>1450</td></tr> <tr><td>3</td><td>Парусина</td><td>94</td><td>320</td></tr> <tr><td>4</td><td>Подкладочная ткань (вискозн.)</td><td>130</td><td>210</td></tr> </tbody> </table>	№	Наименование товара	Количество, м	Цена, руб.	1	Габардин (100% шерсть)	110	1500	2	Бостон	105	1450	3	Драп	94	1200	4	Подкладочная ткань (вискозн.)	130	210	5	Подкладочная ткань (ПЭ)	145	190	6	Подкладочная ткань (ПАН)	150	180	7	Букле	80	1020	8	Ситец	320	105	9	Сатин	260	154	10	Крепдешин	150	580	11	Бязь	180	155	12	Габардин (95% шерсть, 5% ПЭ)	130	1320	№	Наименование товара	Количество, м	Цена, руб.	1	Габардин (100% шерсть)	110	1500	2	Бостон	105	1450	3	Парусина	94	320	4	Подкладочная ткань (вискозн.)	130	210
№	Наименование товара	Количество, м	Цена, руб.																																																																							
1	Габардин (100% шерсть)	110	1500																																																																							
2	Бостон	105	1450																																																																							
3	Драп	94	1200																																																																							
4	Подкладочная ткань (вискозн.)	130	210																																																																							
5	Подкладочная ткань (ПЭ)	145	190																																																																							
6	Подкладочная ткань (ПАН)	150	180																																																																							
7	Букле	80	1020																																																																							
8	Ситец	320	105																																																																							
9	Сатин	260	154																																																																							
10	Крепдешин	150	580																																																																							
11	Бязь	180	155																																																																							
12	Габардин (95% шерсть, 5% ПЭ)	130	1320																																																																							
№	Наименование товара	Количество, м	Цена, руб.																																																																							
1	Габардин (100% шерсть)	110	1500																																																																							
2	Бостон	105	1450																																																																							
3	Парусина	94	320																																																																							
4	Подкладочная ткань (вискозн.)	130	210																																																																							

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																													
		5	Подкладочная ткань (ПЭ)	145	190																																										
		6	Подкладочная ткань (ПАН)	150	180																																										
		7	Джинсовая ткань	80	320																																										
		8	Ситец	320	105																																										
		9	Сатин	260	154																																										
		10	Крепдешин	150	580																																										
		11	Бязь	180	155																																										
		12	Габардин (95% шерсть, 5% ПЭ)	130	1320																																										
2	Контрольная работа по теме: «Оценка качества товаров. Конкурентоспособность товаров»	<b>ВАРИАНТ 1</b>																																													
		<p>1. Оценка и градации качества товаров. Дефекты товаров, их классификация по степени значимости, месту возникновения, наличию методов и средств для обнаружения или устранения.</p> <p>2. Определить конкурентоспособность шерстяных тканей костюмного назначения по следующим результатам (вариант 1 взять за базовый).</p>																																													
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 5%;">№ п\п</th> <th rowspan="2" style="width: 65%;">Потребительские и экономические Характеристики</th> <th colspan="2" style="width: 30%;">Значение показателя</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;">Вариант 1</th> <th style="width: 15%;">Вариант 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Разрывная нагрузка по основе, Н</td> <td>440</td> <td>609</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Удлинение при разрыве, %</td> <td>18</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Стойкость к истиранию, циклы</td> <td>4380</td> <td>5850</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Коэффициент сминаемости</td> <td>0,25</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Количество пиллей на 1 см<sup>2</sup></td> <td>3398</td> <td>108133</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Устойчивость окраски, баллы</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Изменение линейных размеров после мокрой обработки, %</td> <td>2,2</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Воздухопроницаемость, дм<sup>3</sup>/м<sup>2</sup>с</td> <td>110</td> <td>102</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Цена изделия, руб.</td> <td>2200,00</td> <td>2500,00</td> </tr> </tbody> </table>				№ п\п	Потребительские и экономические Характеристики	Значение показателя		Вариант 1	Вариант 2	1	Разрывная нагрузка по основе, Н	440	609	2	Удлинение при разрыве, %	18	20	3	Стойкость к истиранию, циклы	4380	5850	4	Коэффициент сминаемости	0,25	0,20	5	Количество пиллей на 1 см <sup>2</sup>	3398	108133	6	Устойчивость окраски, баллы	5	4	7	Изменение линейных размеров после мокрой обработки, %	2,2	2,5	8	Воздухопроницаемость, дм <sup>3</sup> /м <sup>2</sup> с	110	102	9	Цена изделия, руб.	2200,00	2500,00
№ п\п	Потребительские и экономические Характеристики	Значение показателя																																													
		Вариант 1	Вариант 2																																												
1	Разрывная нагрузка по основе, Н	440	609																																												
2	Удлинение при разрыве, %	18	20																																												
3	Стойкость к истиранию, циклы	4380	5850																																												
4	Коэффициент сминаемости	0,25	0,20																																												
5	Количество пиллей на 1 см <sup>2</sup>	3398	108133																																												
6	Устойчивость окраски, баллы	5	4																																												
7	Изменение линейных размеров после мокрой обработки, %	2,2	2,5																																												
8	Воздухопроницаемость, дм <sup>3</sup> /м <sup>2</sup> с	110	102																																												
9	Цена изделия, руб.	2200,00	2500,00																																												
		<b>ВАРИАНТ 2</b>																																													

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																						
		<p>1. Свойства и показатели качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров.</p> <p>2. Определить конкурентоспособность хлопчатобумажных тканей бельевого назначения по следующим результатам (вариант 1 взять за базовый).</p> <table border="1" data-bbox="929 375 2089 802"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ п\п</th> <th rowspan="2">Потребительские и экономические Характеристики</th> <th colspan="2">Значение показателя</th> </tr> <tr> <th>Вариант 1</th> <th>Вариант 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Разрывная нагрузка по основе, Н</td> <td>380</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Стойкость к истиранию, циклы</td> <td>1080</td> <td>1800</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Устойчивость окраски, баллы</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Изменение линейных размеров после мокрой обработки, %</td> <td>3,2</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Воздухопроницаемость, <math>\text{дм}^3/\text{м}^2\text{с}</math></td> <td>130</td> <td>140</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Гигроскопичность, %</td> <td>15,0</td> <td>16,0</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Содержание свободного формальдегида, мкг/г</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Цена изделия, руб.</td> <td>2200,00</td> <td>2500,00</td> </tr> </tbody> </table>	№ п\п	Потребительские и экономические Характеристики	Значение показателя		Вариант 1	Вариант 2	1	Разрывная нагрузка по основе, Н	380	320	2	Стойкость к истиранию, циклы	1080	1800	3	Устойчивость окраски, баллы	5	4	4	Изменение линейных размеров после мокрой обработки, %	3,2	2,5	5	Воздухопроницаемость, $\text{дм}^3/\text{м}^2\text{с}$	130	140	6	Гигроскопичность, %	15,0	16,0	7	Содержание свободного формальдегида, мкг/г	20	20	8	Цена изделия, руб.	2200,00	2500,00
№ п\п	Потребительские и экономические Характеристики	Значение показателя																																						
		Вариант 1	Вариант 2																																					
1	Разрывная нагрузка по основе, Н	380	320																																					
2	Стойкость к истиранию, циклы	1080	1800																																					
3	Устойчивость окраски, баллы	5	4																																					
4	Изменение линейных размеров после мокрой обработки, %	3,2	2,5																																					
5	Воздухопроницаемость, $\text{дм}^3/\text{м}^2\text{с}$	130	140																																					
6	Гигроскопичность, %	15,0	16,0																																					
7	Содержание свободного формальдегида, мкг/г	20	20																																					
8	Цена изделия, руб.	2200,00	2500,00																																					
3	Тест по разделу «Основные понятия и категории товароведения»	<p>Вариант 1</p> <p>1. Что подразумевается под следующим определением: «это результат деятельности, предназначенный для удовлетворения потребностей»:</p> <p>А) товар;  Б) продукция;  В) услуги.</p> <p>2. В зависимости от степени удовлетворенности потребителей товаров различают ассортимент:</p> <p>А) простой;  Б) промышленный;  В) торговый;  Г) рациональный;  Д) сопутствующий;  Е) оптимальный.</p>																																						

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>3. Сопутствующий ассортимент товаров - это:</p> <p>А) набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку производства и доведение до потребителей.</p> <p>Б) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни при определенном уровне развития науки, техники и технологии.</p> <p>В) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности.</p> <p>Г) набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации.</p> <p>4. Полнота ассортимента товаров определяется:</p> <p>А) количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы;</p> <p>Б) числом разновидностей товаров по каждому наименованию;</p> <p>В) соответствием фактического наличия видов товаров разработанному ассортиментному перечню;</p> <p>Г) отношением определенных совокупностей изделий к их общему количеству.</p> <p>5. Какое определение среди указанных соответствует качественной характеристике товара:</p> <p>А) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности;</p> <p>Б) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц измерения;</p> <p>В) совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и социальное назначение.</p> <p>Вариант 2</p> <p>1. Классификация как метод товароведения – это:</p> <p>А) образование и присвоение кода классификационной группировке;</p> <p>Б) разделение множества объектов на подмножества в соответствии с принятыми методами по сходству или различию.</p> <p>2. Фасетный метод классификации – это:</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>А) параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки;</p> <p>Б) последовательное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.</p> <p>3. Перечислите достоинства иерархического метода классификации.</p> <p>А) гибкость системы;</p> <p>Б) возможность ограничения количества признаков без утраты достаточности охвата объектов;</p> <p>В) высокая информационная насыщенность.</p> <p>4. В зависимости от широты охвата товаров различают ассортимент:</p> <p>А) простой;</p> <p>Б) промышленный;</p> <p>В) торговый;</p> <p>Г) сложный;</p> <p>Д) сопутствующий;</p> <p>Е) смешанный.</p> <p>5. Простой ассортимент товаров - это:</p> <p>А) набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку производства и доведение до потребителей;</p> <p>Б) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни при определенном уровне развития науки, техники и технологии;</p> <p>В) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности;</p> <p>Г) набор товаров, представленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей.</p>
4	Устный опрос по разделу I «Основные понятия и категории товароведения»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия товароведения: определения, предмет, цель, задачи.</li> <li>2. Категории товароведения.</li> <li>3. Принципы товароведения.</li> <li>4. Объекты товароведения. основополагающие характеристики товаров.</li> <li>5. Функции товаров.</li> <li>6. Классификация товаров.</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>7. Субъекты товароведения. Товароведы. Требования к профессиональной компетентности товароведа.</p> <p>8. Потребители. Классификация потребителей.</p> <p>9. Права потребителей в соответствии с нормативной и законодательной базой.</p> <p>10. Методы товароведения. Классификация методов: теоретические, эмпирические, практические.</p> <p>11. Классификация как метод товароведения. Признаки классификации. Методы классификации.</p> <p>12. Кодирование товаров.</p> <p>13. Классификаторы.</p> <p>14. Товароведная классификация товаров.</p>
5	Устный опрос по разделу II «Ассортиментная характеристика товаров»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ассортимент товаров.</li> <li>2. Классификация ассортимента товаров.</li> <li>3. Промышленный, торговый ассортимент.</li> <li>4. Простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, смешанный ассортимент. Рациональный и оптимальный ассортимент.</li> <li>5. Свойства и показатели ассортимента.</li> <li>6. Широта ассортимента. Полнота ассортимента. Глубина ассортимента. Устойчивость ассортимента. Новизна ассортимента. Рациональность ассортимента.</li> <li>7. Структура ассортимента в натуральном и стоимостном выражении.</li> <li>8. Управление ассортиментом.</li> </ol>
6	Устный опрос по разделу III «Качественная характеристика товаров»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Качество товаров.</li> <li>2. Свойства и показатели качества.</li> <li>3. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.</li> <li>4. Факторы, формирующие качество товаров.</li> <li>5. Факторы, сохраняющие качество товаров.</li> <li>6. Упаковка товаров. Классификация упаковки. Функции упаковки товаров.</li> <li>7. Товарные потери. Виды потерь.</li> <li>8. Оценка уровня качества товаров. Основные этапы.</li> <li>9. Конкуренентоспособность товаров.</li> <li>10. Градации качества. Стандартные, нестандартные товары, брак.</li> <li>11. Стандартные товары. Сортамент товаров. Факторы формирования товарного сорта.</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
7	Устный опрос по разделу IV «Количественная характеристика товаров»	<p>12. Несоответствия и дефекты товаров. Классификация дефектов товаров.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товарная партия.</li> <li>2. Контроль качества и количества товарных партий.</li> <li>3. Идентификация и прослеживаемость товарных партий.</li> <li>4. Товарные потери.</li> <li>5. Группы, виды и разновидности товарных потерь.</li> <li>6. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.</li> </ol>
8	Устный опрос по разделу V «Товарная информация»	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товарная информация. Виды товарной информации.</li> <li>2. Формы товарной информации.</li> <li>3. Требования к товарной информации.</li> <li>4. Средства товарной информации. Классификация средств товарной информации.</li> <li>5. Средства товарной информации. Маркировка: функции, требования. Виды маркировки: производственная, торговая. Структура маркировки.</li> <li>6. Идентификация и прослеживаемость товаров.</li> <li>7. Информационные знаки: товарные знаки, знаки наименования места происхождения, знаки соответствия, компонентные знаки, размерные знаки.</li> <li>8. Информационные знаки: штриховой код, манипуляционные знаки, предупредительные знаки, экологические знаки.</li> </ol>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает			
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4	
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
Тест	Процентное соотношение правильных ответов (в %) и оценок по пятибалльной системе:		5	85% - 100%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	«2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		4 65% - 84%
			3 41% - 64%
			2 40% и менее 40%
Контрольная работа	Обучающийся демонстрирует грамотное решение всех задач, ответы на все теоретические вопросы, использование правильных методов решения при незначительных вычислительных погрешностях (арифметических ошибках);		5
	Продемонстрировано использование правильных методов при решении задач при наличии существенных ошибок в 1-2 из них; имеются неточности в теоретических вопросах.		4
	Обучающийся использует верные методы решения, но правильные ответы в большинстве случаев (в том числе из-за арифметических ошибок) отсутствуют; имеются грубые ошибки в теоретических вопросах.		3
	Обучающимся использованы неверные методы решения, отсутствуют верные ответы, отсутствуют правильные ответы на теоретические вопросы.		2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	<b>Билет 1</b>  <b>1.</b> Субъекты товароведной деятельности. Потребители. Основные положения ФЗ РФ «О защите прав потребителей».

2. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.

3. В таблице представлены данные по количеству и цене конкретного вида товара. Определить структуру ассортимента в натуральном и стоимостном выражении.

№ п/п	Вид товара	Количество товара, м	Цена, руб.
1.	Хлопчатобумажные ткани	1200	150
2.	Льняные ткани	400	500
3.	Шерстяные ткани	800	1000
4.	Шелковые ткани	1100	500

### Билет 2

1. Ассортимент товаров. Показатели ассортимента товаров: широта, полнота, глубина, новизна.

2. Средства товарной информации. Маркировка. Виды маркировки: производственная, торговая.

3. В таблице представлены результаты испытаний 6 образцов льняных костюмных тканей. Сравнить конкурентоспособность образцов 4, 5 и 6.

№ п/п	Наименование показателя	Результаты испытаний						Норма	Коэффициент весомости
		Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5	Образец 6		
1	Усадка, %	- 2,0	- 7,0	- 5,5	- 2,0	- 3,0	- 2,0	6,0	0,20
2	Стойкость к истиранию, цикл	695	1013	563	676	1048	1933	1000	0,20
3	Воздухопроницае- мость, $\text{дм}^3/\text{м}^2\text{с}$	180	300	200	240	80	280	60	0,20

4	Разрывная нагрузка, Н	200	820	800	930	990	640	200	0,10
5	Несминаемость, %	44	39	30	43	39	37	42	0,15
6	Пиллингуемость, шт.	2	1	3	3	1	3	4	0,15
	Цена, руб.	900	2100	1500	2000	2500	1200		
	Ср. уровень цен, руб.	1100							

### Билет 3

1. Объекты товароведной деятельности.
2. Оценка качества товаров. Несоответствия и дефекты товаров.
3. По данным таблицы определить основные показатели ассортимента ( $\Gamma_6=20$ ,  $Y=3$ ,  $H=2$ ,  $Z_r=0,3$ ,  $Z_y=0,4$ ,  $Z_n=0,3$ ).

№	Наименование товара	Количество, м	Цена, руб.
1	Ч/ш костюмная ткань (шерстяная)	110	1500
2	Шерстяная костюмная ткань	105	1450
3	П/ш костюмная ткань (шерстяная)	94	320
4	Подкладочная ткань (шелковая)	130	210
5	Подкладочная ткань (шелковая)	145	190
6	Подкладочная ткань (шелковая)	150	180
7	Джинсовая ткань (х/б)	80	320
8	Х/б бельевая ткань	320	105
9	Х/б платьевая ткань	260	154
10	Шелковая блузочная ткань	150	580
11	Х/б бельевая ткань	180	155
12	Ч/ш пальтовая ткань (шерстяная)	130	1320

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению</li> </ul>		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос		2 – 5
- тестирование		2 – 5
- контрольная работа (темы 1)		2 – 5
- контрольная работа (темы 2)		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
<b>Итого за семестр</b> (дисциплину) экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, лабораторных работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, ауд.1508, 1509, 1510, 1511, 1515, 1520</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/учебного модуля при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1		ФЗ «О защите прав потребителей»				<a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373488/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373488/</a>	
2	Давыдов А.Ф., Шустов Ю.С. и др.	Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности	Учебное пособие	М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М	2014	-	40
3	Вилкова С.А.	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	словарь-справочник	М.: Дашков и К	2013	<a href="http://znanium.com/catalog/product/430335">http://znanium.com/catalog/product/430335</a>	1
4	Плеханова С.В.	Основы товароведения	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2023		5
5	Плеханова С.В., Курденкова А.В.	Товароведение продукции текстильной и легкой промышленности. Конспект лекций	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2018		5
6	Николаева М.А.	Теоретические основы товароведения	Учебник	М.: Юридическое издательство Норма	2022	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=385490">https://znanium.com/catalog/document?id=385490</a>	
7	Моисеенко Н. С.	Товароведение непродовольственных товаров		Ростов н/д : Феникс	2005		2
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							

1	Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю., Умаленова Н.В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Учебник	М.: Дашков и К	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358136">https://znanium.com/catalog/document?id=358136</a>	
2	Стельмашенко В.И., Розаренова Т.В.	Материалы для одежды и конфекционирование	Учебник	М.: Издательский центр «Академия»	2010	-	50
3	С.М. Кирюхин, Ю.С. Шустов	Текстильное материаловедение	Учебник	М.: КолосС	2011	-	124
4	Григорян Е. С.	Товароведение	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354891">https://znanium.com/catalog/document?id=354891</a>	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

*Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.*

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» <a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a>
4.	ЭБС «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2.	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3.	<a href="https://meganorm.ru/">https://meganorm.ru/</a>
4.	<a href="https://docs.cntd.ru">https://docs.cntd.ru</a>
5.	Журнал «Товаровед непродовольственных товаров» <a href="https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html#">https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html#</a>
6.	ГОСТ: главный общественный сайт о товарах <a href="https://tovaroved.clan.su/">https://tovaroved.clan.su/</a>
7.	Сайт о технологии и товароведении продовольственных товаров <a href="http://www.comodity.ru/">http://www.comodity.ru/</a>
8.	Сайт: торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a>
9.	Библиотека ГОСТов [Электронный портал]: Режим доступа: <a href="http://www.vsegost.com">www.vsegost.com</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>