

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2024 12:45:29
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad110e2a187c4

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование теоретического и эмпирического исследования

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология маркетинга и рекламы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Планирование теоретического и эмпирического исследования» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Планирование теоретического и эмпирического исследования» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Планирование теоретического и эмпирического исследования» являются:

- освоение методологических подходов к планированию научных исследований.
- приобретение навыков формулирования научных исследовательских вопросов и гипотез.
- развитие умения выбора подходящих методов исследования для решения задач.
- овладение навыками составления научно обоснованных планов исследований.
- понимание этапов и порядка проведения теоретического и эмпирического исследования.
- разработка навыков анализа и интерпретации полученных данных.
- формирование способности к критическому мышлению при планировании и выполнении исследований.
- осознание этических аспектов исследовательской работы и соблюдение стандартов научной этики.
- развитие навыков подготовки и оформления научных исследовательских документов.
- изучение методов анализа конкурентных действий и стратегий в онлайн-среде для разработки эффективных маркетинговых решений.
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия
	ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------