

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 10.06.2024 14:08:28  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17178e7bce9e7ca13d0ed9cb82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление клиентскими ожиданиями и поведением в креативных индустриях

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	43.04.01	Сервис
Профиль	Управление бизнес-проектами в креативных индустриях	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма обучения	заочная	

Учебная дисциплина «Управление клиентскими ожиданиями и поведением в креативных индустриях» изучается во втором и третьем семестрах.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации  
Зачет с оценкой.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП  
Учебная дисциплина относится к обязательной части программы.
- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине  
Целями освоения дисциплины являются:

– Формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

– Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	ИД-ОПК-2.2	Управление работой коллектива, организационно-управленческая деятельность для развития бизнеса
ОПК-6	ИД-ОПК-6.1	Применение логико-методологического инструментария организационного и управленческого анализа для проведения исследований объектов сервиса
ПК-3	ИД-ПК-3.2	Применение маркетинговых и социологических инструментов для изучения потребительских ожиданий и предложения мероприятий по их необходимой трансформации
ПК-3	ИД-ПК-3.3	Систематизации материалов о целевых аудиториях (драйверы, барьеры), конкурентных преимуществах бизнес-проекта, процессах создания ценности в унифицированной формы для дальнейшего использования в операционной деятельности и стратегического планирования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

