

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 17:27:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9c7cad2d0cd9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология дизайн-мышления

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «**Методология дизайн-мышления**» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методология дизайн-мышления» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Дизайн проектирование. Бренд-дизайн
- Производственная практика. НИР 1
- Проджект-менеджмент в туристско-рекреационной сфере
- Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)
- Производственная практика. НИР 2
- Территориальный брендинг и коммуникации
- Производственная практика. Проектная практика.
- Рекламные технологии и медиа стратегии
- Стратегия и тактика эффективного маркетинга
- Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной сфере
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Методология дизайн-мышления» являются:

- формирование понимания профессиональной ответственности дизайнера и уместность проявления инициативы при создании объектов графического дизайна с помощью метода дизайн-мышления,
- умение проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности при трансформации форм с помощью современных методов дизайн-мышления.
- готовность проявлять творческую инициативу при изучении, анализе и практическом применении современных методов дизайн-мышления в графическом дизайне.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИД-ОПК-1.1 Анализ информации в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	ИД-ОПК-5.1 Анализ методик и подходов к педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования в области дизайна
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ИД-ПК-1.2 Определение целевой аудитории, анализ потребностей и предпочтений, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	128	час.
-----------------------------	---	------	-----	------