

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальный маркетинг территорий и туристических кластеров

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Социальный маркетинг территорий и туристических кластеров» изучается в втором Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социальный маркетинг территорий и туристических кластеров» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика
- Выполнение и защита ВКР

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Социальный маркетинг территорий и туристических кластеров» являются:

- овладение навыками разработки проектов в туристической сфере, проектов развития территорий, оценки рисков ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- владение технологиями разработки и продвижения территориальных брендов, основами их позиционирования.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования

компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен проводить предпроектные социометрические и дизайнерские исследования территорий и туристско- рекреационных кластеров	ИД-ПК-1.2 Определение целевой аудитории, анализ потребностей и предпочтений, на которую ориентированы проектируемые туристические объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ИД-ПК-1.3 Проведение мониторинга и прогнозирования трендов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации на основе социометрических параметров территорий. Руководства исследовательскими работами в области проектирования туристических систем

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	3	з.е.	96	час.
-----------------------------	---	------	----	------