

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 13:56:50
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметная рекламная фотография

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Рекламная фотография и фото-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Предметная рекламная фотография» изучается во втором семестре.

Курсовая работа – предусмотрена во втором семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

второй семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Предметная рекламная фотография» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Предметная рекламная фотография» являются:

–ознакомление с основными принципами и методами рекламной фотографии, специфическими для съемки предметов и продукции.

–развитие навыков планирования и создания рекламных фотографий, которые эффективно передают качество и характер рекламируемых объектов.

–понимание роли света, композиции и цвета в создании привлекательных предметных изображений, а также овладение техниками и приемами их применения.

–изучение специфики рекламных фотографий в разных медиа-контекстах, включая печатные материалы, веб-сайты, социальные сети и другие платформы.

–анализ и критическое оценивание современных трендов в предметной рекламной фотографии и понимание их влияния на создание рекламных образов.

–содействие развитию творческого мышления и способности видеть потенциал визуального представления продукции и предметов.

–развитие навыков сотрудничества с другими специалистами в области рекламы и маркетинга для создания целостных рекламных кампаний.

–создание практической базы, на которой студенты смогут применить полученные знания и навыки в создании собственных рекламных проектов.

–формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании текстиля и товаров народного потребления, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции; проявлять творческую инициативу	ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций
ПК-2 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ИД-ПК-2.1 Разработка дизайн-концепции коллекции фотопроизведений. Визуализация образов проектируемой коллекции и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и фотографии, проработка эскизов
	ИД-ПК-2.2 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов фотоколлекции входящих в общую демонстрационную систему. Подготовка презентации
	ИД-ПК-2.3 Нахождение решение задач по проектированию фотообъектов с учетом пожелания заказчика и целевой аудитории. Использование специальных компьютерных программ для создания фотообъектив. Обоснование правильности принимаемых творческих проектных решений
ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ИД-ПК-3.2 Анализ аналогов проектируемых объектов и систем в сфере фотографии
	ИД-ПК-3.3 Анализ потребности и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------