

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:54:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a082473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

Традиционные медиа и тренды их развития

Уровень образования Бакалавриат

Направление подготовки	<u>42.03.01</u> Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Направление подготовки	<u>42.03.01</u> Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Ведение телевизионных программ
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Телевизионные технологии и производство медиапроектов

Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Оценочные материалы учебной дисциплины «Традиционные медиа и тренды их развития» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Старший преподаватель А.А. Полонеева

Заведующий кафедрой:

А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Традиционные медиа и тренды их развития» изучается в седьмом семестре.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Курсовая работа – предусмотрена

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы *учебной дисциплины* и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемыми результатам обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения *профессиональных* компетенций, предусмотренных рабочей программой *учебной дисциплины*;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по *учебной дисциплине* включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по *учебной дисциплине*;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
ДПК-14 ИД-ДПК-14.1	Выявляет тенденции развития традиционных медиа, изучает закономерности и прогнозирует тренды их развития. Анализирует потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медиaprостранстве. Выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы.	Устный опрос Доклад Аналитическая работа	Зачет – устный опрос по вопросам
ДПК-14 ИД-ДПК-14.2	Обосновывает актуальный медиамикс с учетом особенностей развития объекта продвижения. Осуществляет творческую деятельность для создания и продвижения медиапродукта. Диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов.	Заполнение таблицы	

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по *учебной дисциплине* в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

- Устный опрос
- Доклад
- Аналитическая работа
- Заполнение таблицы

4.1.1. Формируемая компетенция: ДПК-14 : ИД-ДПК-14.1

Устный опрос.

Ответьте на ряд вопросов по пройденным темам:

1. Основные атрибуты медиа
2. Модели коммуникации
3. Барьеры в коммуникациях
4. Коммуникационные барьеры в традиционных медиа
5. Характеристики медиа в традиционном обществе
6. Взаимосвязь промышленной революции и развитие медиа
7. Роль медиа в индустриальном обществе
8. Телеграф как инновационное изобретение 18 века

Доклад.

Составьте доклад на одну из представленных тем:

1. Актуальные тенденции развития отечественного радиовещания
2. Интернет-телевидение как новая веха развития традиционного медиа
3. Тенденции развития современного телевидения в России
4. Взаимосвязи в развития человеческой истории и медиа
5. Революция в печатных медиа и изменения в социуме благодаря печатному станку

Аналитическая работа.

Проведите анализ текста. Определите какие тренды развития традиционных медиа можно выделить

4.1.2. Формируемая компетенция: ДПК-14 :ИД-ДПК-14.2

Заполнение таблицы

Заполните таблицу сравнения. Определите плюсы и минусы газет.

	Плюсы	Минусы
Как источника информации		
Как новостного источника		
Как рекламной площадки		
Как площадки для продвижения		

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В оценочные средства учебной дисциплины/учебного модуля внесены
изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры