Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2025 14:48:22
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История торговли

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Технологии цифрового производства швейных изделий
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «История торговли» изучается в четвертом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История торговли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «История торговли» являются:

- Освоение основных понятий, характеризующих генезис торговли, торговых операций, этапов товародвижения в торговле;
- Изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности торговли и контроля ведения торговой деятельности, основываясь на исторических фактах ее зарождения и формирования
- Изучение современных подходов к познанию истории торговли;
- Изучение отечественного и зарубежного исторического опыта реформаторской деятельности; механизма социально-экономического движения общества, трансформации закономерностей такого движения;
- Изучение хозяйственной деятельности народов различных стран, развитие их производительных сил, смену способов производства
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-2 Способен составлять системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	ИД-ДПК-2.1 Определение структуры и функциональных связей торгового сословия для сопоставления с другими социальными и социально-профессиональными слоями общества
	ИД-ДПК-2.2 Применение методов и приемов историко-экономического анализа в настоящих условиях функционирования торговли

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	----------	-------------	-----------	-------------