

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2025 14:36:48  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca11c1a5b5c43

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.01      Технология изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Технологии цифрового производства изделий из кожи
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров» изучается по очной форме обучения в четвертом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р 1).

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области маркетингового управления разработкой новой продукции;
- приобретение практических навыков работы в сфере сроков выведения и методов разработки новой продукции;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-1 Способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе маркетинговых исследований	ИД-ДПК-1.1 Осуществление маркетинговых исследований рынка (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги), обобщение, статистическая обработка информации и составление прогноза

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИД-ДПК-1.3 Определение этапов разработки и экономическое обоснование выведения новых товаров на рынок

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	----	-------------