

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 10:45:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оборудование торговых предприятий

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха
Направление подготовки	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии
Направление подготовки	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Технология, дизайн и экобрендинг упаковок
Направление подготовки	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» изучается в четвертом семестре.
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» является:

– изучение истории развития, современного уровня и перспективных тенденций мировой технической политики в сфере торговли непродовольственными товарами легкой промышленности, приобретение теоретических знаний и практических навыков в области технического оснащения предприятий с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий из кожи и других товаров индустрии моды в контексте тенденций по сближению и взаимоинтеграции бизнес-процессов изготовления и реализации продукции в условиях цифровой трансформации производственно-торгового сектора экономики;

– формирование навыков научно-обоснованного подхода к решению комплексных проектных и исследовательских кросс-функциональных задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, в том числе в смежных областях, включая реализацию проектов реинжиниринга бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла промышленной продукции с использованием современных информационных технологий;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ДПК_3 Способен обосновано выбрать и эффективно использовать принципы торговой политики, разрабатывать стратегии продвижения товаров и услуг, осознанно выбирать области технического оснащения предприятий торговли с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий</p>	<p>ИД-ДПК-3.1 Разработка и оценка эффективности маркетинговых кампаний и принятие решений по их оптимизации</p>	<p>- демонстрирует навыки анализа информации о современных формах торговли, видах торговых предприятий, оборудовании предприятий торговли, навыки синтеза соответствующих организационных и технических решений; - применяет современные технологии и оборудование для решения комплексных проектных задач профессиональной направленности в области технического оснащения предприятий с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий из кожи и других товаров индустрии моды в контексте тенденций по сближению и интеграции бизнес-процессов изготовления и реализации продукции в условиях цифровой трансформации производственно-торгового сектора экономики; - демонстрирует готовность к системной работе по совершенствованию бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла промышленной продукции с использованием современных информационных технологий; - демонстрирует готовность применения современных информационных технологий при реализации проектов по техническому оснащению производственно-торговых предприятий.</p>
	<p>ИД-ДПК-3.2 Выбор оптимальных каналов распространения и технических решений при реализации продукции в индустрии моды</p>	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------