

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Блогинг и стриминг

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 42.03.04 Телевидение
Профиль	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Рекламные технологии в медиаиндустрии Ведение телевизионных программ Мультимедийная журналистика Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Блогинг и стриминг» изучается в четвертом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации:
зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы деятельности журналиста
- Теория журналистики
- История отечественной журналистики
- Основы теории коммуникации
- Современные технологии создания медиапродукта
- Теория и практика массовой коммуникации
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Технологии публичных выступлений
- Техника и технология СМИ
- Технология интервью
- Работа ведущего в прямом эфире
- Медиажурналистика
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний основ блогинга и получение практических навыков по созданию и редактированию контента блога, а также навыков создания контент-стратегии продвижения блога.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- освоение теоретических основ блогинга;
- изучение типологии блогов;
- изучение основных процессов и методов разработки блога;
- овладение навыками мониторинга информации в интернете и анализа контента блогов;
- получение навыков работы по созданию и редактированию блога, а также навыков создания контент-стратегии продвижения блога;
- формирование профессиональных навыков в области блогинга.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-2 Способен использовать современные медиатехнологии работы СМИ в интернет-пространстве	ИД-ДПК-2.3 Использование современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска медиатекста и медиапродукта в интернет-пространстве
	ИД-ДПК-2.4 Предложение творческого решения в рамках проведения прямых эфиров с учетом особенностей медиаканалов и платформ блогосферы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------