

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.06.2024 17:08:03  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Имиджология и клиентология. Часть 1

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01                      Дизайн
Профиль	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «**Имиджология и клиентология. Часть 1**» изучается в третьем Модуле третьего семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

- Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Имиджология и клиентология. Часть 1**» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Имиджология и клиентология. Часть 1» являются:

- Сформировать у студентов представление об имидже, как о научном понятии;
- Познакомить с философией имиджологии и ее антропологическими основами;
- Показать, что имиджология – это наука и искусство нравится людям;
- Познакомить с технологиями имиджирования;
- Показать современное состояние имиджологии как науки.

Имиджология способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Основными задачами дисциплины являются: адаптация магистрантов к условиям обучения в магистратуре и требованиям, предъявляемым к магистрантам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-4</p> <p>Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.</p>	<p>ИД-ОПК-4.1</p> <p>Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций.</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способен планировать и разрабатывать дизайнерские модели/коллекции</p>	<p>ИД-ПК-1.4</p> <p>Определение основных этапов работ, сфер ответственности, крайних сроков для своей команды и для команды клиента</p> <hr/> <p>ИД-ПК-1.5</p> <p>Анализ соответствия разрабатываемой одежды потребностям целевых групп потребителей и требованиям заказчика</p>

## 1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	180	час.
-------------------------	---	------	-----	------