

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:04:18
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Институт славянской культуры
Кафедра Общей и славянской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Продвижение медиа-проекта в Интернете

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форм обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Продвижение медиа-проекта в Интернете» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.04.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

профессор И.В. Бугаева

И.о. зав. кафедрой: И.В. Бугаева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Продвижение медиа-проекта в Интернете» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины «Продвижение медиа-проекта в Интернете» являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы Интернет-журналистики;
- Цифровая культура и информационная безопасность;
- Социология современного управления;
- Основы теории коммуникации;
- Правовые основы Интернет-журналистики;
- SMM-технологии

Результаты освоения учебной дисциплины «Продвижение медиа-проекта в Интернете» в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы).

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целями изучения дисциплины «Продвижение медиа-проекта в Интернете» являются:

- формирование представлений специфике работы SMM-специалиста в цифровой среде;
- формирование умений создания лояльных комьюнити, адаптация контента под разные площадки и оценка эффективности;
- формирование понимания сущности социальной сети как инструмента продвижения, а SMM как части медийной кампании.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить актуальность информационного повода, определить дальнейший ход работы	ИД-ПК-1.1. Анализирование информационного повода и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ
ПК-7 Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	ИД-ПК-7.1. Анализирование канала, стратегии и инструментов продвижения медиапродукта
	ИД-ПК-7.2. Формирование тем для материалов, планирование освещения событий, поиск экспертов и комментаторов
	ИД-ПК-7.3. Определение целевой аудитории медиапродукта
ПК-8 Способен участвовать в производственном процессе выхода издания, теле- радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	ИД-ПК-8.1. Продвижение медиа-проекта в Интернете
	ИД-ПК-8.3. Определение типа представления визуального и текстового материала, подходящего к формату интернет-издания и отвечающий задачам онлайн-трансляции
ПК-9 Способен организовать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии	ИД-ПК-9.2. Использование различных приемов распространения контента в социальных сетях и установления обратной связи

2.2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128 час.

2.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	экзамен	128	16		16			72	24
Всего:		128	16		16			72	24

2.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия	Практическая подготовка час		
восьмой семестр							
ПК-1	Тема 1 Лекция: Кроссмедийность как технология продвижения медиаконтента	2					Устный опрос, кейс, индивидуальные творческие задания,
ИД-ПК-1.1							
ПК-7:	Тема 1 Практическое занятие: Понятие и классификация социальных медиа.		2				
ИД-ПК-7.1							
ИД-ПК-7.2	Тема2 Лекция: Коммуникационный аудит	2					
ИД-ПК-73	Тема 2 Практическое занятие: Анализ целевой аудитории, коммуникационный аудит конкурентный анализ		2				
ПК-7:							
ИД-ПК-8.1	Тема 3 Лекция: Создание медиаконтента	4					
ИД-ПК-8.3	Тема 3 Практическое занятие: Этапы создания и компоненты медиаконтента		4				
ПК-9:							
ИД-ПК-9.2	Тема 4 Лекция: Распространение медиаконтента	2					
	Тема 4 Практическое занятие: Построение стратегии присутствия в социальных сетях.		2				
	Тема 5 Лекция: Мониторинг социальных сетей и блогов: возможности, инструменты, параметры	4					
	Тема 5 Практическое занятие: Методы мониторинга		4				
	Тема 6 Лекция: Продвижение в социальных медиа	2					
	Тема 6 Практическое занятие: Приемы продвижения медиапродуктов		2				
	Тема 7 Лекция: Управление репутацией в социальных сетях.						
	Тема 7 Практическое занятие: Правила реагирования на негатив						
	Зачет						
	ИТОГО за восьмой семестр	16	16			76	

2.5. Краткое содержание учебной дисциплины «Продвижение медиа-проекта в Интернете»

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1	Кроссмедийность как технология продвижения медиаконтента	Понятие и классификация социальных медиа. Ключевые тенденции развития новых медиа. Трансформация традиционных медиаформатов под действием цифровых технологий. Типология социально-сетевых и онлайн платформ и онлайн-сообществ. Сервисы социальных медиа. Социальные сети (медиа)
Тема 2	Коммуникационный аудит	Анализ целевой аудитории. Аватар целевой аудитории. Цели и задачи коммуникационного аудита и конкурентного анализа. Основные этапы и принципы проведения аналитических процедур. Использование результатов для формирования контент-стратегии.
Тема 3	Мониторинг социальных сетей и блогов: возможности, инструменты, параметры	Задачи мониторинга. Своевременное обнаружение негатива. Анализ конкурентов. Оценка эффективности продвижения. Получение обратной связи. Поиск тематических дискуссий. Запросы для мониторинга. Методы мониторинга. Выстраивание системы мониторинга.
Тема 4	Создание медиаконтента	Этапы создания медиаконтента: обдумывание и способы генерации идей; командная работа (от креативного одиночки к сплоченной мультидисциплинарной команде); компоненты медиаконтента: инфографика, визуализация, фоторепортаж, видео, интерактивные формы взаимодействия с аудиторией, аудио; гармонизация различных компонентов контента.
Тема 5	Распространение медиаконтента	Построение стратегии присутствия в социальных сетях. Стратегии определения целевой аудитории. Определение ключевых задач кампании. Подбор площадок с высокой концентрацией ЦА. Определение поведенческих особенностей ЦА. Разработка контентной стратегии. Определение системных метрик. Определение необходимых ресурсов. Разработка календарного плана. Оценка эффективности.
Тема 6	Продвижение в социальных медиа	Выбор формата сообщества: группа или страница. Мотивы вступления. Позиционирование сообщества (по бренду/по интересам). Брендирование сообщества. Продвижение сообщества. Ключевые приемы продвижения медиапродуктов на инфорынке: информационная поддержка, плейсмент, экспертное мнение, бартерные сделки, интернет-каналы.
Тема 7	Управление репутацией в социальных сетях.	Виды негативной информации. Работа с негативом Общие правила реагирования на негатив. Особенности работы с различными типами негатива. Конструктивный негатив. Эмоциональный негатив. Черный PR. Троллинг.

2.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- аннотирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка рефератов и докладов, эссе.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед зачетом.

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 2	Коммуникационный аудит	Провести коммуникационный аудит	Доклад с презентацией.	6
Тема 4	Создание медиаконтента	Индивидуальное творческое задание на одну из тем по выбору студента	Мультимедийная презентация	10
Тема 6	Продвижение в социальных медиа	Подготовка серии постов для наполнения профиля	Скриншот-отчет	14

2.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-1 ИД-ПК-1.1 ПК-7: ИД-ПК-7.1 ИД-ПК-7.2 ИД-ПК-73 ПК-7: ИД-ПК-8.1 ИД-ПК-8.3 ПК-9: ИД-ПК-9.2
ВЫСОКИЙ		отлично			Обучающийся: -без затруднений может заниматься продвижением в социальных сетях, составляет брифы, разрабатывает медиаплан; – Четко понимает возможность вовлечения читателей в опосредованную коммуникацию благодаря с помощью новых технологий; - четко определяет конкурентов, негативные

					тенденции и может их нейтрализовать; - воспринимает и интерпретирует интернет- тексты как тексты гетерогенной семиотической структуры; - безошибочно оценивает свойства современного медиатекста
повышенный		хорошо			Обучающийся: -в полной мере может заниматься продвижением в социальных сетях, составляет брифы, разрабатывает медиаплан; - в достаточной мере понимает возможность вовлечения читателей в опосредованную коммуникацию благодаря с помощью новых технологий; -определяет конкурентов, негативные тенденции и может их нейтрализовать; -легко воспринимает и интерпретирует интернет- тексты как тексты гетерогенной семиотической структуры; - оценивает свойства современного медиатекста
базовый		удовлетворительно			Обучающийся: -под руководством опытного специалиста может заниматься продвижением в социальных

					<p>сетях, составляет брифы, разрабатывает медиаплан;</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимает возможность вовлечения читателей в опосредованную коммуникацию благодаря с помощью новых технологий; - не всегда правильно определяет конкурентов, негативные тенденции и может их нейтрализовать; - не всегда четко воспринимает и интерпретирует интернет-тексты как тексты гетерогенной семиотической структуры; - в целом правильно оценивает свойства современного медиатекста
низкий		незначительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; – речь неграмотная, не используется профессиональную терминологию; – дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Стилистика русского языка» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	кейс	Разработать медиа-проект и предложить стратегию по его продвижению в социальных сетях.
2	Типовые задания	<p>Задания для самостоятельной работы</p> <p>Задание 1. Сделайте аккаунт личного бренда в ВК и ТГ сетях; внесите необходимые настройки; разработайте контентную стратегию; продумайте визуальный ряд; сделайте график размещения постов на неделю; набрать по 50 подписчиков минимум.</p> <p>Задание 2. Разработайте матрицу контент-плана для продвижения в соц.сетях.</p> <p>Задание 3. Разработайте бриф для продвижения в соц.сетях..</p> <p>Задание 4. Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «Социальный медиа маркетинг или маркетинг социальных сетей (SMM) для современных компаний». 2. Для чего в SMM используются маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования? 3. Почему нынешнее поколение можно назвать «поколением социальных сетей»? 4. Что является предметом продвижения в Интернете? 5. Перечислите основные виды деятельности в сфере SMM. 6. Что такое лид-магнит сайт? 7. Что такое лид-магнит-продукт? 8. Как определить поведенческую особенность целевой аудитории? 9. Перечислите ключевые моменты контентной стратегии. 10. Назовите первую полноценную социальную сеть. 11. Перечислите общие черты всех социальных сетей сегодня.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>12. Назовите главные преимущества социальной сети.</p> <p>13. Перечислите виды социальных сетей.</p> <p>14. Каковы преимущества для рекламодателя при использовании социальных сетей?</p> <p>15. От чего зависит вид рекламной кампании в социальных сетях?</p> <p>16. Назовите основное преимущество продвижения с помощью социальных сетей.</p> <p>17. Перечислите способы подачи рекламного объявления в группу ВКонтакте.</p> <p>Задание 5. Проанализируйте страницу компании в соц.сетях. Предложите изменения. Обоснуйте свои предложения.</p> <p>Задание 6. Создайте для группы в ВК «полезный» контент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструкция; - видеоинструкция; - подборка ссылок на полезные ресурсы с описанием; - лонгрид; - новости по теме Реклама и связи с общественностью; - обзор, видеообзор; - рейтинг; - книги /кинофильмы; - инфографика; - анонсы статей; - чек-лист. <p>Задание 7. Создайте рекламный контент – объект рекламы КНИГА:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рекламный пост; - отзывы читателей; - кейс; - сравнение книг; - как и где купить дешевле/удобнее; - обзор новинок. <p>Задание 3 Создайте развлекательный контент для группы в ВК:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкурс; - игра; - история из жизни; - мем;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<ul style="list-style-type: none"> - вирусное видео; - цитаты великих; - профессиональный юмор; - о празднике, дате; - актуальная информация; - интересный факт; - тест; - лайфхак. <p>Задание 8. Разработайте контент-план для на месяц для книжного магазина «Читай-город», обосновав тематические блоки постов.</p> <p>Задание 9. Подготовить пост-интервью для своей (в качестве интервьюируемых могут выступать преподаватели И сотрудники Института славянской культуры РГУ им. А.Н. Косыгина).</p> <p>Форматы поста (на выбор):</p> <ul style="list-style-type: none"> - видеоролик (не более 3 минут); - аудиоролик (не более 3 минут); - фотогалерея (3 фотографии) + текст (4,5 тыс. знаков). <p>Темы (на выбор).</p> <p>Рекомендации по выполнению:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Обратиться к интервьюируемому, согласовать тему и формат беседы. 2 В рамках темы предложить интервьюируемому ответить на 3-5 вопросов. 3 Провести интервью. 4 Обработать материал для дальнейшей публикации в группе ВК. 5 Прислать материал на проверку преподавателю курса. <p>Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».</p>

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Индивидуальное творческое задание мультимедийная презентация	Обучающийся показал знания и умения полно и свободно, логически и аргументированно создавать публицистический текст с минимальным допуском отдельных неточностей.		5
	Обучающийся показал знания и умения достаточно полно и аргументированно создавать публицистический текст при допуске недочетов.		4
	Обучающийся показал удовлетворительные знания и умения создавать публицистический текст с допуском недочетов.		3
	Обучающийся не представил работу, не справился с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Кейс «Медиа-проект и стратегия его продвижения в социальных сетях»	Обучающийся показал знания и умения полно и свободно, логически и аргументированно планировать мультимедийные проекты с минимальным допуском отдельных неточностей.		5
	Обучающийся показал знания и умения достаточно полно и аргументированно планировать мультимедийные проекты при допуске недочетов.		4
	Обучающийся показал удовлетворительные навыки планировать мультимедийные проекты с допуском недочетов.		3
	Обучающийся не представил работу, не справился с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Типовые задания	Обучающийся показал знания и умения полно и свободно, логически и аргументированно выполнять типовые с минимальным допуском отдельных неточностей.		5
	Обучающийся показал знания и умения достаточно полно и аргументированно выполнять типовые задания при допуске недочетов.		4
	Обучающийся показал удовлетворительные знания и умения выполнять типовые задания со значительным количеством недочетов		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся не представил работу, не справился с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки		2

4.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет – устный опрос	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кроссмедийность как технология продвижения медиаконтента. 2. Коммуникационный аудит 3. Конверсия и лидогенерация в соцмедиа. 4. Системы мониторинга и аналитики. 5. Изучение рекламного кабинета ВКонтакте. 6. Influence marketing (работа с блоггерами, подача контента,) особенности форматов, новые технологии, уникальность платформ. 7. Тренды развития контент-менеджмента в социальных сетях. 8. Коммуникативные и репутационные риски при разработке контент-стратегий. 9. Социально-коммуникативная эффективность контента. 10. Коммерческая эффективность контента. 11. Рекомендации по размещению медиаконтента. 12. Характеристика и виды контент-стратегий. 13. Организация контента в целевой группе (таргетинг). 14. Этапы разработки контент-плана. 15. Интеграция сайта с социальными сетями. 16. Бренд-платформа социальной сети Одноклассники. 17. Бренд-платформа социальной сети Вконтакте. 18. Стратегии и инструментарий маркетинга в социальных медиа.

	<p>19. Понятие и сущность блога и портала. Разновидности блога: Livejournal, Liveinternet, корпоративный блог.</p> <p>20. Обзор основных социальных сетей: Вконтакте, Одноклассники, Телеграм-каналы.</p> <p>21. Цели, задачи, преимущества, инструменты SMM-продвижения.</p> <p>22. Понятие и сущность социальной сети как инструмента продвижения.</p> <p>23. SMM как часть трансмедийной кампании.</p> <p>24. Место социальных сетей в стратегии организации.</p> <p>25. Особенности поведения пользователей социальных медиа.</p> <p>26. Основные виды социальных сетей.</p> <p>27. История социальных сетей. Развитие рынка социальных сетей.</p> <p>28. Статистика популярности соцмедиа. Исследования Nielsen, comScore и др.</p> <p>29. Социальные сети как инструмент социального взаимодействия</p> <p>30. Виды негативной информации</p>
--	---

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Зачтено/незачтено
Наименование оценочного средства			
экзамен – устный опрос	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, – демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. 		зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Зачтено/незачтено
	<p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		незачтено

4.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос		2 – 5
- кейс		2 – 5
- выступление с презентацией		2 – 5
- индивидуальное творческое задание		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		экзамен
Итого за семестр экзамен		

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- разбор конкретных ситуаций;
- подготовка рефератов, докладов и их обсуждение на учебном занятии;
- творческое задание;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, преддипломной практики, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>129337, г. Москва, Хибинский проезд, дом 6</i>	
Ауд.302,307	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
Ауд. 301,401,402	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
	...
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Калмыков А.А. Коханова Л.А -,	Интернет-журналистика. Теоретические основы.	Академический учебник.	Москва.: Академия медиа-индустрии	2018.	URL: https://znanium.com/catalog/product/1028746	
2	Кеннеди, Д.	Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум	Учебное пособие	М.:Альпина Паблишер	2017	URL: https://znanium.com/catalog/product/1002298	
3	Смолина, В.А.	SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях	практ. пособие	Москва : Инфра-Инженерия	2019	URL: https://znanium.com/catalog/product/1053378	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Авдониная, Н. С.	Новостная интернет-журналистика	учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519996	
2	Градюшко А.А.	Основы творческой деятельности веб-журналиста	Учебно-методическое пособие	Минск: БГУ	2019	https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1687407553&tld=ru&lang=ru&name=Hradziushka_digital_journal.pdf	
4	Колесниченко А.В.	Типология мультимедийных лонгридов	Научная статья	Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2022. № 4. С. 3–20.	2022		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

9.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	Научная электронная библиотека https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?session=off
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех http://gramota.ru
2.	Национальный корпус русского языка https://ruscorpora.ru
3.	Словари на Академике https://dic.academic.ru

9.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
2.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
3.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
4.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры