

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a0b743

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные технологии создания медиапродукта

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Современные технологии создания медиапродукта» изучается в третьем семестре.

Курсовой проект не предусмотрен.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к обязательной части.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История и теория телевидения
- Основы теории коммуникации
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Телевизионное производство и вещание
- Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Брендирование телевизионного проекта
- Организация и продюсирование на телевидении и других медиа
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основной целью курса является формирование у студентов устойчивых представлений и навыков о применении новейших информационных технологий в процессах производства медиапродукта: от стадий его разработки до изготовления готовых образцов.

Результатами курса является:

- Применение современных технологии сбора и обработки информации
- Соблюдение принципа объективности при создании медиапродукта
- Учет особенностей государственной информационной политики при создании медиапродукта
- Учет основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта
- Анализ исторических фактов и тенденций развития отечественной и мировой культуры

- Учет тенденций развития отечественной и мировой культуры при создании медиапродукта
- Критический анализ достижений классической и современной культуры в контексте современных медиакоммуникаций
- Обоснование собственного видения базовых концепций медиакоммуникаций
- Использование достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродукта
- Использование основных принципов современных информационных технологий при создании медиапродукта

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-ОПК-2.2 Соблюдение принципа объективности в создаваемых коммуникационных материалах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
	ИД-ОПК-2.3 Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Анализ исторических фактов и тенденций развития отечественной и мировой культуры
	ИД-ОПК-3.2 Критический анализ классической и современной культуры, обоснование собственного видения базовых концепций, выявление их влияния на разработку коммуникационного продукта
	ИД-ОПК-3.3 Использование многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------