

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2025 13:56:14
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17619c0b5e7c0b9c0a113

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование и реинжиниринг технологических процессов

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Профиль	Управление бизнес-проектами в креативных индустриях
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование и реинжиниринг технологических процессов» изучается в первом семестре.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации
Экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
Учебная дисциплина относится к обязательной части программы.
- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине
Целями освоения дисциплины являются:
 - Формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.
 - Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса	ИД-ОПК-1.2 Создание новых видов конкурентоспособных сервисных продуктов	– Разрабатывает концепцию нового сервисного продукта с учетом потребностей целевой аудитории и тенденций развития отрасли; – Применяет методы проектирования и реинжиниринга для формирования уникальных характеристик нового продукта; – Оценивает конкурентоспособность создаваемого сервисного продукта по ключевым рыночным параметрам.
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-ОПК-5.2 Разработка экономической стратегии предприятия и приоритетных направлений его деятельности	– Анализирует текущую экономическую ситуацию предприятия и формирует обоснованные стратегические приоритеты; – Разрабатывает экономическую стратегию развития с учетом рисков, конкурентной среды и ресурсного потенциала; – Прогнозирует финансово-экономические показатели реализации стратегических решений.
ПК-1 Способен управлять ресурсами команды проекта (стартапа, организации) в сфере креативных индустрий	ИД-ПК-1.3 Планирование ресурсного обеспечения и контроль реализации бизнес-проектов в креативных индустриях	– Составляет план ресурсного обеспечения (финансового, материального, кадрового) проекта с учетом его этапов и специфики; – Использует методы контроля исполнения проектных задач и бюджета; – Формирует систему показателей оценки эффективности реализации проектов в сфере креативных индустрий.
ПК-4 Способен организовывать прикладные научные для реинжиниринга бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла продукции креативных индустрий и развития её ассортимента	ИД-ПК-4.1 Организация оценки экономической эффективности проектно-конструкторских решений новых видов креативной продукции	– Оценивает экономическую целесообразность внедрения новых проектных решений с учетом жизненного цикла продукта; – Применяет методы расчета инвестиционной и экономической эффективности проектно-конструкторских решений; – Подготавливает аналитические материалы для обоснования проектных инициатив в сфере креативной продукции.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------