

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:22:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Социальной инженерии
Кафедра	Журналистики и телевизионных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Современная практика медиадистрибуции

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная.

Рабочая программа учебной дисциплины «Современная практика медиадистрибуции» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 06 от 07.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины «Современная практика медиадистрибуции»:

Старший преподаватель А.В. Гришина

Заведующий кафедрой Э. С. Карпов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Современная практика медиадистрибуции» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современная практика медиадистрибуции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Современная практика медиадистрибуции» являются:

- стимулирование интереса студентов к профессиональной деятельности;
- формирование у студентов общего представления о современной теории, принципов, технологий и инструментов продвижения медиапродуктов применительно к условиям, в которых действуют российские субъекты рынка;
- формирование общего представления о современных моделях медиасистем и факторах, определяющих их становление и развитие;
- обоснование тенденции развития медиапродукта в информационно-медийном пространстве;
- проанализировать современные научные подходы к исследованию продвижения медиапродукта в информационно-медийном пространстве;
- сформировать представление о новых формах продвижения медиаобъектов;
- обеспечение понимания современной структуры медиасистем, тенденций и перспектив развития мировой медиаиндустрии;
- обеспечить понимание актуальных глобальных проблем СМИ;
- изучить принципы конвергентности и каналов дистрибуции современных медиапродуктов;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по данной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ИД-ПК-1.2 Проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов; ИД-ПК-1.3 Детализация авторских концепций и разработка правок и рекомендаций по улучшению авторских медиапроектов.	Обучающийся способен осуществлять отбор медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов. Обучающийся способен осуществлять детализацию авторских концепций и разрабатывать правки и рекомендации по улучшению авторских медиапроектов.
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями требованиями массмедиа	ИД-ПК-2.2 Разработка плана финансовых затрат, оценка возможных рисков при создании медиапродукта, привлечение инвесторов и поиск средств дополнительного финансирования.	Обучающийся способен разрабатывать план финансовых затрат, осуществлять оценку возможных рисков при создании медиапродукта, привлекать инвесторов и осуществлять поиск средств дополнительного финансирования.
ПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-ПК-5.1 Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ; ИД-ПК-5.2 Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции на основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями; ИД-ПК-5.3 Анализ эффективности продвижения	Обучающийся способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.

	разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ.	
--	---	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения</i>	4	з.е.	128	час.
--------------------------------	----------	-------------	------------	-------------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма /текущей промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	контроль час
7 семестр	зачёт/ экзамен	128	16	34				46	32
Всего:	Экзамен	128	16	34				46	32

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Седьмой семестр						
ПК-1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ПК-2 ИД-ПК-2.2 ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	Тема 1 <i>Дистрибуция медиапродукции.</i>	5	11			15	Контроль посещаемости. Контроль освоения теории и самостоятельной работы. Доклад Тестирование Реферат
	Тема 2 <i>Дистрибуция на рынке печатных изданий.</i>	5	11			15	
	Тема 3 <i>Дистрибуция в цифровой медиасреде.</i>	6	12			16	
	Экзамен						По билетам
	ИТОГО за седьмой семестр	16	34			46	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины:

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Тема 1 <i>Дистрибуция медиапродукции.</i>	Дистрибуция медиапродуктов как услуга и как отдельный продукт. Дистрибуция в системе маркетинга медиакомпаний. Основные структуры дистрибуции в медиабизнесе. Изменение дистрибуции в сфере рекламного рынка и сфере контента. Системы дистрибуции в крупнейших медиахолдингах. Стратегии дистрибуции в процессе управления контентом медиакомпаний. Электронное распространение печатной продукции. Характеристика каналов дистрибуции в медиабизнесе. Интенсивная, селективная и эксклюзивная дистрибуция. Управление жизненным циклом медиапродукта. Жизненные циклы различных каналов дистрибуции и стратегии дистрибуции. Дистрибуция медиапродуктов в связи с их ценообразованием и продвижением. Критерии оценки и система контроля эффективности дистрибуции в медиабизнесе.
2	Тема 2 <i>Дистрибуция на рынке печатных изданий.</i>	Дистрибуция печатных изданий: основные тенденции. Система распространения печатных изданий: российский и зарубежный опыт. Рентабельность звеньев дистрибуции прессы. Особенности розничного распространения прессы. Рынок подписных изданий. Кризис подписки в России: причины и пути решения проблем. Типы книжной продукции и дистрибуция на книжном рынке. Основные проблемы книгораспространения.
3	Тема 3 <i>Дистрибуция в цифровой медиасреде.</i>	Дистрибуция цифрового контента медиакомпаний: редакционные и онлайн-СМИ. Структура, каналы распространения, управление сбытом. Управление жизненным циклом продукции в контексте дистрибуции. Проблемы монетизации контента. Рынок электронных изданий. Агрегаторы контента и их влияние на традиционных дистрибьюторов в медиабизнесе.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное

время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к практическим занятиям;
- реализация съёмочного процесса.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	34	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ПК-2 ИД-ПК-2.2 ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3
высокий	80-100	Зачтено/Отлично			Обучающийся: - способен самостоятельно осуществлять отбор медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов; - способен самостоятельно осуществлять детализацию

					авторских концепций и разрабатывать правки и рекомендации по улучшению авторских медиапроектов; - способен самостоятельно разрабатывать план финансовых затрат, осуществлять оценку возможных рисков при создании медиапродукта, привлекать инвесторов и осуществлять поиск средств дополнительного финансирования; - способен самостоятельно осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
повышенный	60-80	Зачтено/Хорошо			Обучающийся: - способен осуществлять отбор медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов;

					- способен самостоятельно осуществлять детализацию авторских концепций и разрабатывать правки и рекомендации по улучшению авторских медиапроектов; - способен разрабатывать план финансовых затрат, осуществлять оценку возможных рисков при создании медиапродукта, привлекать инвесторов и осуществлять поиск средств дополнительного финансирования; - способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
--	--	--	--	--	--

базовый	40-60	Зачтено/Удовлетворительно			Обучающийся: - способен осуществлять отбор медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов; - способен самостоятельно осуществлять детализацию авторских концепций и разрабатывать правки и рекомендации по улучшению авторских медиапроектов; - способен разрабатывать план финансовых затрат, осуществлять оценку возможных рисков при создании медиапродукта, привлекать инвесторов и осуществлять поиск средств дополнительного финансирования.
низкий	< 40	Не зачтено/Неудовлетворительно	Обучающийся: - не способен осуществлять отбор медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов;		

			- не способен самостоятельно осуществлять детализацию авторских концепций и разрабатывать правки и рекомендации по улучшению авторских медиапроектов; - не способен разрабатывать план финансовых затрат, осуществлять оценку возможных рисков при создании медиапродукта, привлекать инвесторов и осуществлять поиск средств дополнительного финансирования.
--	--	--	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Современная практика медиадистрибуции» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Доклад	Перечень тем для самостоятельной подготовки докладов: 1. Характеристика каналов дистрибуции в медиабизнесе. 2. Стратегии дистрибуции в процессе управления контентом медиакомпаний. 3. Электронное распространение печатной продукции. 4. Жизненные циклы различных каналов дистрибуции, стратегии дистрибуции. 5. Дистрибуция печатных периодических изданий: основные тенденции.
2.	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий: 1. Какие задачи включает управление командой в процессе девелопмента? а) Формирование и мотивация команды, делегирование задач, эффективное взаимодействие и достижение общих целей. б) Организация питания и размещения команды. в) Разработка сценариев и постановка мероприятий. г) Подбор актеров и исполнителей. 2. Как следует структурировать и представить информацию о проекте и его возможностях на этапе тендера? а) Ясно и лаконично описывать основные аспекты проекта и его преимущества для

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		клиента. b) Создавать узкие и сложные предложения, чтобы проект казался более специализированным. c) Использовать много технических терминов, чтобы продемонстрировать экспертность. d) Не представлять информацию, а предоставить клиенту возможность самостоятельно узнать о проекте. 3. Какие источники и методы используются продюсерами при активном поиске материала для потенциальных проектов? a) Сотрудничество с сценаристами b) Маркетинговое исследование c) Исследование рынка и анализ трендов d) Сотрудничество с режиссерами 4. Какой этап проекта связан с оценкой стоимости, планированием расходов и поиском финансирования? a) Бюджетирование b) Девелопмент и маркетинговая стратегия c) Адаптация и лицензирование d) Поиск режиссёра и ключевых участников команды 5. Как новые форматы, такие как AR и VR, влияют на продюсирование рекламных проектов? a) Создание более привлекательного и взаимодействующего опыта b) Увеличение эмоционального воздействия на аудиторию c) Усиление брендовой идентичности d) Все вышеперечисленное.
3.	Реферат	Примерный перечень тем рефератов: 1. Дистрибуция цифрового контента медиакомпаний: традиционные и онлайн-СМИ. 2. Структура, каналы распространения, управление сбытом. 3. Управление жизненным циклом продукции в контексте дистрибуции. 4. Проблемы монетизации контента. 5. Рынок электронных изданий.

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущей аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма текущей аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Зачтено/не зачтено
Зачет	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.	40-100	Зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий; умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.	< 40	Не зачтено

5.3 Форма промежуточной аттестации:

Форма текущей аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов: 1. Маркетинг и реклама клипов, фэшн фильмов и креативного видео: продвижение, использование социальных сетей, трейлеры и афиши. 2. Использование новых технологий в создании клипов, фэшн фильмов и креативного видео: VR, AR, интерактивные форматы. 3. Исследование и анализ целевой аудитории для клипов, фэшн фильмов и креативного видео: понимание вкусов, предпочтений и интересов. 4. Каким образом мультимедийные проекты повышают воздействие на целевую аудиторию?

	5. Какие данные и метрики используются для измерения успеха форматов нового времени? 6. Как форматы нового времени меняют понятие о прибыли и бизнес-моделях в развлечениях? 7. Какие факторы необходимо учитывать при выборе формата развлечений для продюсирования? 8. Какие риски и вызовы стоят перед продюсерами форматов нового времени? 9. Как можно прогнозировать и адаптироваться к изменениям в форматах нового времени? 10. Какие специалисты и навыки требуются для эффективного продюсирования форматов нового времени? 11. Какие тенденции и инновации можно ожидать в будущем для форматов нового времени в продюсировании? 12. Как формируется медиаплан для рекламной кампании? 13. Какие стратегии и тактики могут использоваться для продвижения рекламы в современном медиапространстве? 14. Как влияют социальные медиа на процесс продюсирования рекламы? 15. Как оценивается эффективность рекламной кампании и какие инструменты используются для сбора данных? 16. Какие основные тренды и инновации можно наблюдать в продюсировании рекламы? 17. Какие вызовы и риски может столкнуться продюсер при работе над рекламным проектом? 18. Каким образом продюсер может оптимизировать бюджет и ресурсы при реализации рекламного проекта? 19. Как важна коллаборация и коммуникация с клиентом и другими участниками команды при продюсировании рекламы? 20. Какие правовые аспекты нужно учитывать при продюсировании рекламы?
--	---

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Оценка в пятибалльной системе
Экзамен	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.	80-100	Отлично
	Обучающийся знает основные определения, допускает незначительные ошибки, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	60-80	Хорошо
	Обучающийся плохо знает основные определения, допускает ошибки, демонстрирует фрагментарные знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	40-60	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	< 40	Неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Образовательная деятельность в форме практической подготовки реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении домашних заданий, всех видов практики и иных видов учебной деятельности.

Практическая подготовка дисциплины «Современная практика медиадистрибуции» предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной и итоговой аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств,

адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

9.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071 г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1.	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; - подключение к сети «Интернет»

9.2 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Парсаданова Т.Н.	Продюсирование телевизионного контента: актуальные проблемы.	Учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2020		
2	Сидоренко В.И.	Трудовые аспекты продюсирования	Учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2020		
3	Кириллова Н.Б.	Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации	Учебное пособие	М.: Директ-Медиа	2018	Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597870	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Немировская М.Л.	Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов	Монография	М.: Юнити	2015		
2	Ординарцев И.И.	Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы.	Монография	М.: Юнити-Дана: закон и право	2017		
3	Сидоренко В.И. Ланина Л.А. Ромодановская Н.Б.	Кинодистрибуция: теория и практика	Учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2021	Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685794	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС«ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	Электронный ресурс по телевизионным системам http://tele-kadr.ru

11.2 Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры