

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:49:34
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология воздействия

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	42.03.02	Журналистика
	42.03.04	Телевидение
<i>Профиль</i>	Все профили	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Рабочая программа учебной дисциплины Психология воздействия основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 28.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ассистент кафедры
Психологии А.С. Иванов

Заведующий кафедрой: Н.В. Калинина

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Психология воздействия» изучается в седьмом семестре. Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Психология воздействия относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной майнора «Психология влияния в медиасфере»

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Психология;
- Основы теории коммуникации;
- Теория и практика массовой коммуникации;
- Семиотика в рекламе и связях с общественностью;
- Социология массовых коммуникаций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Информационная безопасность в медиакommunikациях;
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа;
- Производственная практика. Преддипломная практика.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины Психология воздействия являются:

- изучение психологических механизмов воздействия на целевую аудиторию, личность или группу;
- формирование навыков и умений распознавания психологического воздействия на личность или группу;
- формирование умений понимания признаков психологического воздействия, возможных рисков, возможных последствий воздействия на личность или группу;
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине/модулю:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ДПК-23 Способен разрабатывать и реализовывать обоснованные с точки зрения психологической науки и практики программы воздействия на потребителя медиапродукта для решения конкретной задачи	ИД-ДПК-23.1 Анализ процесса и результатов изменения человеком поведения, намерений и взглядов в процессе потребления медиапродукта.	– использует теоретические знания о психике человека для анализа процесса изменения поведения, намерений, взглядов человека в результате психологического воздействия; – использует теоретические знания о социально-психологических феноменах и их динамике в результате психологического воздействия.
	ИД-ДПК-23.2 Применение методов и техник воздействия на состояние мыслей, чувств и действий человека с помощью медиапродукта.	– использует теоретические знания методов и техник для осуществления психологического воздействия на состояния, мысли, чувства и действия человека; – использует теоретические знания для создания медиапродуктов; – использует теоретические знания методов и техник воздействия для его обнаружения в ходе коммуникативного процесса; – использует теоретические знания о психологии воздействия для нейтрализации негативных последствий психологического воздействия.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	прочая аттестация, час
7 семестр	зачёт	96	16	32				48	
Всего:		96	16	32				48	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Седьмой семестр						
ДПК-23: ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2	Раздел I. Введение в психологию воздействия	2	6	х	х	6	Формы текущего контроля по разделу I: 1. Устный опрос, дискуссия; 2. Письменный отчёт с описанием профиля целевой аудитории медиапродукта (свободная тематика медиапродукта); 3. Презентация – анализ известного медиапродукта.
	Тема 1.1 Психология воздействия: понятие, цели, особенности. Понятие воздействия и влияния в психологии. Понятие конструктивного психологического воздействия.	1				1	
	Тема 1.2 Цели психологического воздействия. Целевая аудитория.	1				1	
	Практическое занятие № 1.1 Анализ известного медиапродукта (объявления, клипа, рекламной компании и пр.)		3			2	
	Практическое занятие № 1.2 Создание профиля целевой аудитории		3			2	
ДПК-23: ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2	Раздел II. Общение и воздействие в коммуникации	3	4	х	х	7	Формы текущего контроля по разделу II: 1. Устный опрос, дискуссия; 2. Доклад на темы: способ разрешения конфликтов; способы устранения препятствий взаимодействия; общение как обмен информацией, взаимодействие, восприятие; особенности коммуникативного процесса; вербальная, невербальная коммуникация; особенности воздействия в коммуникации и др.
	Тема 2.1 Понятие общения. Стороны общения.	1				1	
	Тема 2.2 Уровни общения. Особенности взаимодействия на каждом уровне общения.	1				1	
	Тема 2.3 Коммуникативный процесс. Передача информации в общении. Трудности при передаче информации в рекламе.	1				1	
	Практическое занятие № 2.1 Общение как взаимодействие, обмен информацией, восприятие и понимание людьми друг друга.		2			2	
	Практическое занятие № 2.2		2			2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Конструктивное взаимодействие и способы разрешения конфликтов.						
ДПК-23: ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2	Раздел III. Виды, техника и практика воздействия	4	10	х	х	15	Формы текущего контроля по разделу III: 1. Устный опрос, дискуссия; 2. Доклад с презентацией на тему: роль музыкального сопровождения в медиапродукте; анализ визуальных элементов в рекламе; визуальные техники управления вниманием и др.
	Тема 3.1 Классификация психологического воздействия. Виды воздействия – речевое, визуальное, другое.	1				1	
	Тема 3.2 Социальные нормы и виды воздействия. Техники воздействия. Эмоции, состояния и воздействие.	1				1	
	Тема 3.3 Воздействие цвета на психику и нервную систему человека. Психология цвета в медиапродукте.	1				1	
	Тема 3.4 Фотография как медиапродукт. Психология фотографии. Композиция.	1				1	
	Практическое занятие № 3.1 Визуальное воздействие в рекламе. Анализ визуальных элементов в рекламе.		2			1	
	Практическое занятие № 3.2 Обзор эффективных медиапродуктов. Понятие референса. Составление списка референсов.		2			1	
	Практические занятие № 3.3 Обзор воздействия музыкального сопровождения на эффективность медиапродукта		1			1	
	Практические занятие № 3.4 Успешный рекламный слоган. Анализ рекламных слоганов.		1			1	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Речевое воздействие в медиапродукте.						
	Практические занятие № 3.5 Основы композиции визуального медиапродукта.		2			3	
	Практическое занятие № 3.6 Создание эффективных презентаций с использованием визуальных техник воздействия.		2			4	
ДПК-23: ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2	Раздел IV. Манипуляции и противодействие им	3	6	х	х	8	Формы текущего контроля по разделу IV: 1. Устный опрос, дискуссия; 2. Обсуждение манипулятивных техник в рекламных сообщениях. 3. Доклад о техниках и/или способах противодействия манипуляции, разрешении конфликтов, противодействию негативному воздействию.
	Тема 4.1 Психология манипуляции. Манипулятивное взаимодействие.	1				1	
	Тема 4.2 Проблема распознавания угрозы манипулятивного воздействия.	1				1	
	Тема 4.3 Противодействие манипулятивным технологиям. Противодействие воздействию.	1				2	
	Практическое занятие № 4.1 Идентификация манипулятивных техник. Обнаружение противодействующего поведения.		3			2	
	Практическое занятие № 4.2 Обзор техник и способов разрешения конфликтов.		3			2	
ДПК-23: ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2	Раздел V. Конструктивное воздействие в создании медиапродукта	4	6	х	х	12	Формы текущего контроля по разделу V: 1. Устный опрос, дискуссия; 2. Создание медиапродукта: плакат, фотография, видео, музыка, другое
	Тема 5.1 Конструктивное психологическое влияние медиапродукта. Понятие медиадискурса.	1				1	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 5.2 Понятие суггестивности в создании медиапродукта.	1				1	3. Краткой письменный отчёт о проведении опроса на тему эффективности медиапродукта.
	Тема 5.3 Проблема имплицитности в рекламе. Границы воздействия. Этика психологического воздействия в рекламе.	1				1	
	Тема 5.4 Оценка коммуникативной эффективности медиапродукта	1				1	
	Практическое занятие № 5.1 Создание медиапродукта. Разработка собственного медиапродукта с учётом психологических аспектов воздействия.		4			4	
	Практическое занятие № 5.2 Оценка эффективности медиапродукта. Использование метода опроса для оценки эффективности медиапродукта.		2			4	
	Зачет	х	х	х	х	х	Медиапродукт, разработанный с учётом целевой аудитории, имеющий целью определённое психологическое воздействие и содержания техники воздействия.
	ИТОГО за седьмой семестр	16	32			48	
	ИТОГО за весь период	16	32			48	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Введение в психологию воздействия	
Тема 1.1	Психология воздействия: понятие, цели, особенности. Понятие воздействия и влияния в психологии. Понятие конструктивного психологического воздействия.	Определение понятия психологического воздействия. Отличие воздействия от влияния. Воздействие как осознанный и целенаправленный процесс. Влияние как процесс и результат изменения в ходе взаимодействия. Понятие конструктивного психологического воздействия, его критерии. Сохранение личностных отношений при конструктивном воздействии. Корректность воздействия. Удовлетворение потребностей сторон в ходе воздействия. Понятие поведения человека. Понятие намерений человека Взгляды и их изменение в результате воздействия.
Тема 1.2	Цели психологического воздействия. Целевая аудитория.	Цель психологического воздействия. Информирование целевой аудитории о медиапродукте. Напоминание о продукте. Воздействие на общество. Привлечение внимания к важным аспектам жизни общества. Выбор целевой аудитории. Половозрастные особенности аудитории, на которую рассчитан определённый медиапродукт.
Раздел II	Общение и воздействие в коммуникации	
Тема 2.1	Понятие общения. Стороны общения.	Определение общения в социальной психологии. Коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения. Проявление сторон общения в жизни.
Тема 2.2	Уровни общения. Особенности взаимодействия на каждом уровне общения.	Уровни общения и особенности каждого уровня. Примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциональный, игровой, деловой и духовный уровни общения. Проявление сторон общения на различных уровнях общения.
Тема 2.3	Коммуникативный процесс. Передача информации в общении. Трудности при передаче информации в рекламе.	Коммуникация. Вербальная и невербальная коммуникация. Соотнесение способов передачи информации с особенностями целевой аудитории медиапродукте. Трудности при передаче информации. Ошибки и неудачи в рекламе. Игнорирование ошибок, отсутствие анализа, избыточная реклама, несоответствие тона и стиля общения аудитории, техническая сторона оформления медиапродукта, другое.
Раздел III	Виды, техника и практика воздействия	
Тема 3.1	Классификация психологического воздействия. Виды воздействия – речевое, визуальное, другое.	Виды психологического влияния. Виды психологического воздействия. Виды влияния: убеждение, внушение, заражение, подражание, просьба, другие. Понятие модальности. Психологическое воздействие в соответствии с каналом восприятия. Аудиальное воздействие. Музыкальное сопровождение в медиапродукте.

		Речевое воздействие. Слоган и название медиапродукта как инструмент воздействия. Визуальное воздействие. Фотография, рисунок, видеофрагмент как способ воздействия.
Тема 3.2	Социальные нормы и виды воздействия. Техники воздействия. Эмоции, состояния и воздействие.	Понятие социальных норм. Социальные ожидания и стандарты, регулирующие общественную жизнь. Техники воздействия в рекламе. Использование образов и ассоциаций, создание уникального бренда и идентичности. Понятие идентичности бренда. Эмоциональное состояние человека и его способность, склонность и желание реагировать на воздействие медиапродукта. Соотнесение особенностей медиапродукта с ценностями, взглядами, поведением и другими характеристиками личности потребителя медиапродукта.
Тема 3.3	Воздействие цвета на психику и нервную систему человека. Психология цвета в медиапродукте.	Психологическое значение цвета. Основной цвет, используемый в медиапродукте. Переизбыток цвета и его недостаток. Цветовой голод. Воздействие цвета на психику и нервную систему.
Тема 3.4	Фотография как медиапродукт. Психология фотографии. Композиция.	Использование фотографического материала для создания медиапродукта. Цвет в фотографии. Влияние цвета на восприятие изображения. Цвет и эмоциональный посыл медиапродукта. Композиция кадра. Психологическая классификация фотографических изображений.
Раздел IV	Манипуляции и противодействие им	
Тема 4.1	Психология манипуляции. Манипулятивное взаимодействие.	Манипулятивный уровень взаимодействия. Феномен коммуникационной сензитивности к манипуляции.
Тема 4.2	Проблема распознавания угрозы манипулятивного воздействия.	Приёмы распознавания манипуляции. Признаки манипуляции: давление, сомнение, срочность, другое. Проявление коммуникативной сензитивности к манипуляции в общении и способы её развития: умение слушать себя, эмпатия, умение задавать вопросы, внимание к невербальным проявлениям, уровень развития коммуникативных навыков и знания приёмов коммуникации, активное слушание, «Я»-сообщения, другие.
Тема 4.3	Противодействие манипулятивным технологиям. Противодействие воздействию.	Виды психологического противостояния влиянию. Классификация видов противостояния манипуляции: контаргументация, конструктивная критика, творчество, игнорирование, уклонение, конфронтация, отказ, другие. Встречная активность, направленная на уменьшение манипулятивного воздействия. Понятие психологической защиты. Понятие психологических границ личности. Психологическая защита от угрозы нарушения границ личности.
Раздел V	Конструктивное воздействие в создании медиапродукта	

Тема 5.1	Конструктивное психологическое воздействие медиапродукта. Понятие медиадискурса.	Понятие медиадискурса как связанного вербального, невербального, устного или письменного сообщения, соотносимого с социокультурными и психологическими факторами, особенностями целевой аудитории и выраженный через средства коммуникации. Понятие средств коммуникации. Воздействие через средства коммуникации. Медиадискурс как опосредованное общение. Конструктивное воздействие медиапродукта.
Тема 5.2	Понятие суггестивности в создании медиапродукта.	Понятие суггестивности. Понятие внушения. Речевое суггестивное воздействие как неосознаваемая часть коммуникации. Конструктивное воздействие в рекламе: предоставление полезной информации, формирование благоприятного образа объекта рекламы, стимулирование к совершению конструктивных действий.
Тема 5.3	Проблема имплицитности в рекламе. Границы воздействия. Этика психологического воздействия в рекламе.	Понятие имплицитности в рекламе. Проблема имплицитности в рекламе: наличие неявной информации, сложности доведения неявной информации до потребителя. Классификация имплицитной рекламы: нативная реклама, «product placement», другое. Особенности воздействия имплицитной рекламы. Границы и ограничения воздействия. Этика психологического воздействия в рекламе. Этичность использования неявной информации в рекламе. Соблюдение норм и основ Закона РФ «О рекламе».
Тема 5.4	Оценка коммуникативной эффективности медиапродукта	Критерии оценки коммуникативной эффективности медиапродукта. Убедительность, результат коммуникации, доверие медиапродукту. Доступность для восприятия.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- написание докладов на темы: техники и/или способы противодействия манипуляции, разрешение конфликтов, противодействие негативному воздействию;
- создание медиапродукта;

- проведение исследования эффективности медиапродукта путём опроса;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по темам: роль музыкального сопровождения в медиапродукте; анализ визуальных элементов в рекламе; визуальные техники управления вниманием; способ разрешения конфликтов; способы устранения препятствий взаимодействия; общение как обмен информацией, взаимодействие, восприятие; особенности коммуникативного процесса; вербальная, невербальная коммуникация; особенности воздействия в коммуникации; анализ известного медиапродукта и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом по необходимости.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено			Обучающийся: – Анализирует процесс и результат изменения человеком поведения, намерений и взглядов в процессе потребления медиапродукта, способен полностью описать этот процесс; – Способен продумывать цели конструктивного психологического воздействия и осуществлять его; – Знает техники и методы воздействия на состояние мыслей, чувств человека, понимает механизмы воздействия на поведение с помощью медиапродукта; – показывает творческие способности в понимании и изложении теоретического материала; – проявляет способность ориентироваться в структуре

					теоретического материала, показывает чёткие и системные знания, развёрнуто отвечает на вопросы по дисциплине.
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено			Обучающийся: – грамотно анализирует процесс и результат изменения человеком поведения, намерений и взглядов в ходе потребления медиапродукта и способен тезисно описать этот процесс; – владеет основными методами и техниками воздействия с помощью медиапродукта; – показывает хорошее знание темы, в ответе отражены существенные моменты, допускаются незначительные неточности или единичные ошибки.
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено			Обучающийся: – показывает знание основного учебного материала, способен кратко изложить суть процесса воздействия медиапродукта на поведение, намерения и взгляды человека; – испытывает затруднения при воспроизведении учебного материала, показывает неполную сформированность логической связи между темами дисциплины; – показывает фрагментарные знания по дисциплине, упускает важные существенные аспекты, а

					ответ отражает базовое понимание материала.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать особенности психологического воздействия медиапродукта; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Психология воздействия проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Сообщение по теме «Цели психологического воздействия. Целевая аудитория.»	Устное выступление: Наименование медиапродукта, воздействующего на потребителя; Цель психологического воздействия медиапродукта; Описание целевой аудитории: возраст, пол, социальный статус, прочие характеристики; Составление усреднённого портрета потребителя медиапродукта.	ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2
2	Презентация по теме «Анализ известного медиапродукта»	Анализ известного медиапродукта. Выбор предпочитаемого медиапродукта: видео, фото, плакат, музыкальное произведение, другое. Анализ медиапродукта. Определение цели воздействия, описание целевой аудитории, описание эффективности медиапродукта.	ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
3	Презентации на темы дисциплины.	Возможные направления темы презентаций: 1. Роль музыкального сопровождения в медиапродукте; 2. Анализ визуальных элементов в рекламе; 3. Визуальные техники управления вниманием; 4. Способы разрешения конфликтов; 5. Способы устранения препятствий взаимодействия; 6. Общение как обмен информацией, взаимодействие, восприятие; 7. Особенности коммуникативного процесса; 8. Вербальная, невербальная коммуникация; 9. Особенности воздействия в коммуникации; 10. Анализ известного медиапродукта.	ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2
4	Индивидуальное задание	Создание медиапродукта с учётом теоретических знаний о техниках психологического воздействия: фотография, плакат, рекламное объявление, другое. Презентация медиапродукта, обоснование его цели, описание целевой аудитории, указание на используемые техники психологического воздействия.	ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2
5	Индивидуальное задание.	Опрос мнения об эффективности медиапродукта. Предоставление отчёта: степень доверия медиапродукту, привлекательность медиапродукта, другие критерии.	ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2
6	Тест	Воздействие, в отличие от влияния: а) Целенаправленно б) Очевидно в) Вербализовано г) Эксплицитно Цвет, избыток которого при длительном воздействии стимулирует нервную систему сильнее других: а) Голубой б) Светло-серый в) Красный г) Жёлтый	ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме вопроса, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа		2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		
Презентация, сообщение	Содержание сообщения соответствует заявленной тематике. Студент полностью и самостоятельно логично излагает материал, владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета, соотносит теорию с практическими задачами. Развернуто отвечает на дополнительные вопросы. Для презентации: есть визуальное сопровождение, оформленное с опорой на техники визуального психологического воздействия.		5
	Содержание сообщения соответствует заявленной тематике. Студент логично излагает материал, владеет специальной терминологией, демонстрирует базовые знания в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета. На дополнительные вопросы дает обоснованные ответы. Для презентации: есть визуальное сопровождение, оформленное с опорой на техники визуального психологического воздействия, допускаются неточности оформления и небольшая текстовая перегруженность.		4
	Сообщение представлено. Студент излагает материал в опоре на помощь преподавателя, демонстрирует отдельные знания в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на ресурсы Интернета. На вопросы отвечает фрагментарно. Для презентации: презентация отсутствует или сделана без опоры на изученные техники воздействия.		3
	Содержание не соответствует заявленной тематике. Изложение материала алогично. Студент не владеет специальной терминологией, теоретическая база доклада не усвоена. Для презентации: визуальное сопровождение материала отсутствует.		2
Индивидуальные задания	Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования,		5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Работа целостна, использован творческий подход.		
	Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная.		4
	Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена.		3
	Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат.		2
	Не представлено задание		
Тест	от 85% правильных ответов и выше		5
	от 55% до 85% правильных ответов		4
	от 40% до 55% правильных ответов		3
	до 40 % правильных ответов		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет в устной форме по билетам	Билет 1. 1. Социально-психологические стороны общения. 2. Понятие имажинарного фотоизображения. 3. Опишите возможное воздействие избытка красного цвета в медиапродукте на нервную систему человека. Билет 2 1. Невербальная коммуникация в рекламе.	ИД-ДПК-23.1 ИД-ДПК-23.2

	2. Понятие медиадискурса. 3. Опишите этические стороны использования скрытой информации в рекламе. Объясните наличие этических и законодательных ограничений использования скрытой информации в рекламе. Билет 3 1. Речевое психологическое воздействие. 2. Понятие манипулятивного уровня общения. 3. Опишите возможные способы противодействия манипулятивному воздействию.	
--	--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: устный опрос	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		не зачтено

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- Устный опрос		2 – 5
- участие в дискуссии на семинаре		2 – 5
- сообщения, доклады, презентации		2 – 5
Промежуточная аттестация зачёт		зачтено не зачтено
Итого за дисциплину зачёт		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- проведение групповых дискуссий;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей;
- преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение *дисциплины/модуля* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Душкина М. Р.	Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии	Учебник	Москва : Издательство Юрайт	2025	https://urait.ru/book/psihologiya-vliyaniya-v-socialnyh-kommunikacijah-psihologicheskoe-vozdeystvie-metody-i-tehnologii-567059	
2	Константинов В. В., Мали Н. А.	Психология влияния	Учебник	Москва : Издательство Юрайт	2025	https://urait.ru/book/psihologiya-vliyaniya-556171	
	Гуревич П. С.	Социология и психология рекламы	Учебник	Москва : Издательство Юрайт	2025	https://urait.ru/book/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-568898	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Гулевич О. А.	Психология массовой коммуникации: от газет до интернета	Учебник	Москва : Издательство Юрайт	2025	https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-569444	
2	Нуркова В. В.	Психология фотографии. Культурно-исторический анализ	Монография	Москва : Издательство Юрайт	2025	https://urait.ru/book/psihologiya-fotografii-kulturno-istoricheskij-analiz-567021	
3	Ерофеева И. В.	Психология медиатекста	Учебник	Москва : Издательство Юрайт	2025	https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-562468	
4	Москвин В. П.	Речевое воздействие и речевые манипуляции	Учебник	Москва : Издательство Юрайт	2025	https://urait.ru/book/rechevoe-vozdeystvie-i-rechevye-manipulyacii-559073	
	Яньшин П. В.	Психосемантика цвета	Учебник	Москва : Издательство Юрайт	2025	https://urait.ru/book/psihosemanti-ka-cveta-567109	

10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Калинина Н.В., Медведева Г.И.	Методические указания для самостоятельной работы студентов	Методические указания	утверждены на заседании кафедры 21.10.21. протокол № 3	2021	ЭОИС	

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniy.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» http://www.biblio-online.ru
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Институт психологии РАН: http://ipras.ru/
2.	https://cyberleninka.ru/ - научная электронная библиотека
3.	https://elibrary.ru/ – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры