

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2024 19:06:32
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"
Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 28.03.2024*

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ *Белгородский В.С.*

" " 20 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

Реклама

Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: <i>Специалист по рекламе</i>
Программа подготовки: <i>базовая</i>
Форма обучения: <i>Очная форма</i>
Срок получения СПО по ППССЗ: <i>3 г. 10 м.</i>
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: <i>основное общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 510 от 12.05.2014

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по
образовательной деятельности _____ / *Дембицкий С.Г./*

Начальник управления образовательных
программ и проектов _____ / *Никитаева Е.Б./*

Директор колледжа _____ / *Пономарева М.А./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																																																						
II																																																						
III																																																						
IV																																																						

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	20	19	39	20	15	35	17	17	34	17		17	125
У	Учебная практика					4	4	3	3	6				10
П	Производственная практика (по профилю специальности)											13	13	13
Пд	Производственная практика (преддипломная)										4	4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1		1	7
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы										4	4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы										2	2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	8	10	2		2	34
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	20	23	43	199

План Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 на базе ООО 2023 г.п..plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						Итого acad. часов						Макс. уч. нагр.		Обяз. уч. нагр.		Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4				Закрел ленья
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспер тное	По плану	Обяз. нагр.	ИП	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8														
																	Итого	Лек	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	СР	Код						
+	ПМ.3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	7		667			132	132	84		48	132		84																															99													
+	МДК.3.1	Маркетинг в рекламе			6			80	80	54		26	80		54																														99														
+	МДК.3.2	Правовое обеспечение рекламной деятельности			7			52	52	30		22	52		30																														99														
+	УП.3.01	Учебная практика			6			108	108			108	108																																99														
+	ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю "Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта"	7																																										99														
+	ПМ.4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	8		78			104	104	68		36	104		68																														99														
+	МДК.4.1	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			7			104	104	68		36	104		68																															99													
+	ПП.4.01	Производственная практика (по профилю специальности)			8			216	216			216	216																																	99													
+	ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта"	8																																											99													
+	ПМ.5	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	8		8		7	48	48	28		20	48		28																														99														
+	МДК.5.01	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный					7	48	48	28		20	48		28																															99													
+	ПП.5.01	Производственная практика (по профилю специальности)			8			252	252			252	252																																	99													
+	ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен по модулю "Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих"	8																																										99														
+	ГДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			8			144	144			144	144																																144	144	99												
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216			216	216																																216	216													
+	ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы						144	144			144	144																																	144	144	99											
+	ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы						72	72			72	72																																	72	72	99											

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
НО	Начальное общее образование	
ОО	Основное общее образование	
СО	Общеобразовательный цикл	
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.01	Русский язык	
ОУП.02	Литература	
ОУП.03	История	
ОУП.04.У	Обществознание	
ОУП.05	География	
ОУП.06.У	Иностранный язык	
ОУП.07	Математика	
ОУП.08.У	Информатика	
ОУП.09	Физическая культура	
ОУП.10	Основы безопасности жизнедеятельности	
ОУП.11	Физика	
ОУП.12	Химия	
ОУП.13	Биология	
УПВ	Учебные предметы по выбору участников	
УПВ.01	Астрономия	
ДУП	Дополнительные учебные предметы	
ДУП.01	Введение в специальность / Практические основы профессиональной деятельности	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.1	Основы философии	ОК 1; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.2	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.3	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.4	Физическая культура	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.5	Эстетика	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 6; ОК 8
ОГСЭ.6	Культурология	ОК 1; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 8
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ЕН.1	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ЕН.2	Экологические основы природопользования	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 11
ЕН.3	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11
П	Профессиональный цикл	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ОК 12; ОК 13; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.1	Рисунок с основами перспективы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.2	Живопись с основами цветоведения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.3	История изобразительного искусства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2
ОП.4	Экономика организации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.5	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.6	Организация рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2
ОП.7	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 1.5; ПК 2.1
ОП.8	Психология рекламы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 5; ОК 9
ОП.9	Бренд - менеджмент / Event - менеджмент	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ОП.10	Рекламный текст	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 1.4
ОП.11	SMM - менеджмент	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 8; ПК 3.1; ПК 3.2
ОП.12	Инновации в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2
ОП.13	Основы связей с общественностью	ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 9; ОК 12; ОК 13; ПК 1.3; ПК 1.4
ОП.14	Социология	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 8; ПК 1.1; ПК 2.1
ОП.15	Интернет маркетинг	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 12; ОК 13; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 2.1
ПМ	Профессиональные модули	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.1.1	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.1.2	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
УП.1.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю "Разработка и создание дизайна рекламной продукции"	
ПМ.2	Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.2.1	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.2.2	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.2.3	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.2.4	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
УП.2.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю "Производство рекламной продукции"	
ПМ.3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.3.1	Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.3.2	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план ППССЗ СПО '42.02.01 на базе ООО 2023 г.п..plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
УП.3.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.1; ПК 3.2
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю "Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта"	
ПМ.4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.4.1	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.4.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта"	
ПМ.5	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.5.01	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	
ПП.5.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен по модулю "Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих"	
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	