

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление разработкой интернет-проектов»

Уровень образования	бакалавриат
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
подготовки/Специальность	
Направленность (профиль)/Специализация	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Управление разработкой интернет-проектов» изучается в *седьмом семестре*.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен (а)

Форма промежуточной аттестации – зачет

1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление разработкой интернет-проектов» *относится к части, формируемой участниками образовательных отношений*

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины «Управление разработкой интернет-проектов» являются:

- *формирование знаний, умений и практического опыта в области обоснования, подготовки, планирования, организации и контроллинга интернет- проектов различных типов и масштаба.*
- *формирование умений структурировать, планировать, оценивать интернет-проекты, организовывать и контролировать их*
- *формирования навыков управления жизненным циклом интернет-проектов*
- *формирование навыков оценки эффективности реализации проектных решений в рамках поставленных задач интернет-проектов*

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен планировать и организовывать работу по производству рекламных	ИД-ПК-4.1 <i>Применение современных рекламных контекстно-медийных систем при распределении ресурсов на каждом этапе реализации стратегии продвижения</i>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
коммуникаций в рамках реализации стратегии продвижения проекта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<i>ИД-ПК-4. 2 Проектирование технического задания для стратегического планирования рекламных коммуникаций</i>
	<i>ИД-ПК-4. 3 Совершенствование интеграции технических средств и онлайн-сервисов в рамках реализации стратегии продвижения рекламных проектов</i>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------