

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:38:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Постановка ток-шоу

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Постановка ток-шоу» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации:
зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Теория журналистики
- Основы деятельности журналиста
- Современные технологии создания медиапродукта
- Техника и технология СМИ
- Телевизионная журналистика
- Работа ведущего в прямом эфире;
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Видео в СМИ;
- Социокультурные особенности мирового информационного пространства;
- Международная журналистика;
- Производственная практика. Преддипломная практика.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины. Дисциплина «Постановка ток-шоу» направлена на подготовку выпускника, способного понимать социально-экономическую конъюнктуру телевидения, а также разбирающегося во всех тонкостях и особенностях создания востребованного телевизионного продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- получение необходимых знаний и навыков для работы в телеэфире в жанре ток-шоу;
- выявление характерных особенностей телепрограммы, построенной в вопросно-ответной форме;

- обучение студентов основам драматургии телевизионной передачи и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;
- соединение представлений о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;
- обучение навыкам общения в телеэфире в жанре ток-шоу.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Способен осуществлять выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, учитывая формат канала	ИД-ПК-1.2. Соблюдение редакторской политики канала, работа со сценарием и тематикой, контроль хронометража и проверка фактических данных, приводимых в ходе программы или репортаж
ПК-3 Способен отслеживать информационные поводы и планировать собственную деятельность	ИД-ПК-3.2. Согласование и изучение специфики темы, получение задания и определение основной сюжетной линии будущего материала ...
	ИД-ПК-3.3. Подготовка предложений и составление графика работы в соответствии с планами редакции СМИ или новых медиа

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------