

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2019 10:51:13
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d0ed9ab87473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г.Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

УП.02.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Специальность 38.02.08 Торговое дело
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «19» июля 2023 г. № 548

Квалификация – Специалист торгового дела
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины УП.02.01 Учебная практика разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Плеханова С.В. к.т.н., доцент, преподаватель колледжа.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина УП 02.01 «Учебная практика» является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Дисциплина УП 02.01 «Учебная практика» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности СПО 38.02.08. Торговое дело. Особое значение имеет дисциплина при формировании ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09., ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.	– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	– классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров.
ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность товаров	– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	– основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; – технических требований и

надлежность потребителей товаров	– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; – оценивать маркировку потребителей товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров.
ПК 2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения	– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.	– факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; – условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.
ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров	– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.	– законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

ПК-2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.	– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.	– ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование; – приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; – основных положений категорийного менеджмента; – специфики процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядка формирования категорий в ассортименте; – структуры ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	– актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмов выполнения работ в профессиональной и смежных областях;

	– составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	– методов работы в профессиональной и смежных сферах; – структуры плана для решения задач; – порядка оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	– определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	– номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать	– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	– содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современной научной и профессиональной терминологии; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности;

знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования.	– правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты.
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности.
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	– особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эф-	– соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона.

фективно дей- ствовать в чрез- вычайных ситуа- циях		
ОК 09 Пользоваться профессиональ- ной документа- цией на государ- ственном и ино- странном языках	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы.	– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); – лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов		
	4 семестр (9 класс)	5 семестр (9 класс)	Всего
Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.	36	36	72
Основное содержание, в т.ч.			
теоретическое обучение			
практические занятия			
Самостоятельная работа	34	34	68
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	2	2	4

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Товароведение потребительских товаров (семестр 4)			
Тема 1.1. Изучение классификации и ассортимента потребительских товаров	Практическое занятие 1. Изучение классификации потребительских товаров. Изучение ассортимента потребительских товаров.	4	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5, ОК 01.,
	Самостоятельная работа Изучение литературных источников по теме: классификации потребительских товаров, ассортимент потребительских товаров.	4	ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09
Тема 1.2. Изучение потребительских свойств товаров	Практическое занятие 2. Изучение потребительской стоимости потребительских товаров.	2	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3.,
	Практическое занятие 3. Изучение потребительских свойств товаров.	4	ПК 2.4., ПК 2.5, ОК 01.,
	Самостоятельная работа Изучение литературных источников по теме: изучение потребительской стоимости и потребительских свойств товаров однородной группы.	6	ОК 02., ОК 03., ОК 04.,

			ОК 05., ОК 07., ОК 09
Тема 1.3. Анализ, основные игроки, тенденции и перспективы развития рынка потребительских товаров	Практическое занятие 4. Анализ, основные игроки, тенденции и перспективы развития рынка потребительских товаров	4	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3.,
	Практическое занятие 5. Статистическая обработка данных реализации потребительских товаров	4	ПК 2.4., ПК 2.5, ОК 01.,
	Самостоятельная работа Изучение литературных источников по теме: анализ, основные игроки, тенденции и перспективы развития рынка потребительских товаров. Статистическая обработка данных реализации потребительских товаров	6	ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09
Промежуточная аттестация		2	
Всего за 4 семестр		36	
Раздел 2. Экспертиза качества потребительских товаров (семестр 5)			
Тема 2.1. Идентификационная экспертиза потребительских товаров	Практическое занятие 6. Идентификационная экспертиза потребительских товаров: по внешнему виду, по составу.	6	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5, ОК 01.,
	Самостоятельная работа Изучение научной литературы по теме: Идентификационная экспертиза потребительских товаров. Провести идентификационную экспертизу товаров однородной группы.	6	ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09

Тема 2.2 Изучение дефектов внешнего вида потребительских товаров	Практическое занятие 7. Изучение дефектов внешнего вида потребительских товаров.	6	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09
	Самостоятельная работа Изучение научной литературы по теме: дефекты внешнего вида потребительских товаров. Изучение нормативной документации, регламентирующей дефекты потребительских товаров.	6	
Тема 3.1. Исследование средств товарной информации.	Практическое занятие 8. Изучение маркировки потребительских товаров. Изучение информационных знаков	4	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09
	Самостоятельная работа Исследование средств товарной информации. Анализ маркировки потребительских товаров на соответствие требованиям нормативных и законодательных документов	6	
Виды работ 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 2.Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов			ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04.,

6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров		ОК 05., ОК 07., ОК 09
7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь		
8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.		
Промежуточная аттестация	2	
Всего за 5 семестр	36	
Всего	72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Теоретические занятия Аудитория № 1205, 1207, 1210 Посадочных мест 300, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1
2	Практические занятия Аудитория № 1520 Посадочных мест 28, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1
3	Промежуточная аттестация Аудитория № 1520 Посадочных мест 28, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1

4	Самостоятельная работа Аудитория № 1154 читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1
---	---	--

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров / Е.А. Замедлина. – Москва.: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 156 с. – (СПО) - ISBN 978-5-9557-0269-8. – URL: <https://znanium.ru/read?id=428322>
2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / под общ. Ред. Д.т.н., проф. С.А. Вилковой. – 6-е изд., стер. - М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. – 264 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=432093>
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник/ М.А. Николаева – 2-е изд. перераб. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 424 с. - ISBN 978-5-00156-186-6. – URL: <https://znanium.ru/read?id=385490>
4. Иванов Г.Г., Зверева А.О. Развитие торговых организаций в современной экономике: Монография / Г.Г. Иванов, А.О. Зверева – 4-е изд. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. – 160 с. – ISBN 978-5-394-04731-2. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431829>
5. Экспертиза и товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина и др. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2024. – 886 с. - – ISBN 978-5-394-05428-0. – URL: <https://znanium.ru/read?id=438457>
6. Куликова Н. Р., Трыкова Т. А., Борзунова Н. С. Управление ассортиментом товаров: учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 240 с. – ISBN 978-5-16-009355-04731. – URL: <https://znanium.ru/read?id=159698>
7. Моисеенко Н.С. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 306 с. (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017826-4. - URL: <https://znanium.ru/read?id=444126>
8. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов. – 2-е изд. - М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 174 с. - ISBN 978-5-394-03641-5. - URL: <https://znanium.ru/read?id=358159>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Давыдов А.Ф., Шустов Ю.С. и др. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности: учебное пособие / А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов, А.В.

Курденкова, С.Б. Белкина. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 384 с. – ISBN 978-5-91134-827-4. - URL: <https://znanium.ru/read?id=398520>

2. Плеханова С.В. Основы товароведения: Учебное пособие – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – 168 с.

3. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

4. Журнал «Товаровед непродовольственных товаров» <https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html#>

5. ГОСТ: главный общественный сайт о товарах <https://tovaroved.clan.su/>

6. Сайт о технологии и товароведении продовольственных товаров <http://www.comodity.ru/>

7. Сайт: торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru/>

8. Библиотека ГОСТов [Электронный портал]: Режим доступа: www.vsegost.com

9. www.consultant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Консультант плюс;

10. www.garant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Гарант.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
Знает: - классификации продовольственных и непродовольственных товаров; - методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; - обязательных требований к маркировке потребительских товаров; - основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; - технических требований и	правильно ориентируется в нормативной документации и классификаторах, содержащих классификацию товаров знает методы и способы кодирования товаров; правильно идентифицирует товары по кодам; способен грамотно провести анализ структурных элементов маркировки товаров; ориентируется в основных понятиях в сфере товароведения потребительских товаров;	Устный/письменный опрос. Экспертная оценка результатов выполнения практических заданий. Экспертная оценка проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучаю-

градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; - факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; - условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; - дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения; - законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; - современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; - основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; - организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; - сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; - ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; - приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; - основные положения категорийного менеджмента; - специфику процесса управления в категорийном менеджменте; - алгоритм разработки	ориентируется в нормативно-технической документации, регламентирующей технические требования и градации качества товаров; правильно организует работу с товарами с учетом формирующих и сохраняющих факторов, условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; грамотно проводит оценку дефектов товаров, товарных потерь; организует работу с учетом знаний законодательства РФ в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия, с учетом современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; грамотно использует основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; грамотно проводит экспертизу товаров с оформлением ее результатов; ориентируется и грамотно использует сквозные цифровые технологии в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; правильно проводит расчет показателей ассортимента товаров; правильно разрабатывает приоритетные направления совершенствования товаров на	щимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в
---	---	--

ассортиментной матрицы товарной категории; - порядок формирования категорий в ассортименте; - структуру ABC – и XYZ – анализа; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. - номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств. - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная	основе показателей ассортимента; правильно использует теоретические основы категорийного менеджмента, специфику управления; правильно применяет на практике алгоритм разработки матрицы товарной категории; правильно называет порядок формирования категорий; правильно выделяет группы товаров в ABC – и XYZ – анализе; правильно подбирает необходимую информацию для проведения анализа данных; правильно использует алгоритмы работ в профессиональной и смежных областях, методы работы в профессиональной и смежных сферах для решения практических задач; демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; правильно применяет	процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях.
---	--	---

терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты. - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности. - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - пути обеспечения ресурсосбережения; - принципы бережливого производства; - основные направления изменения климатических условий региона. - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные	формулы и алгоритм расчета показателей ассортимента товаров для проведения анализа ассортиментной политики организации; демонстрирует знание категорий и видов нормативной документации; правильно раскрывает содержание терминов и определений в области управления ассортиментом товаров, применяет современную научную профессиональную терминологию; раскрывает возможности профессионального развития и саморазвития; раскрывает сущность показателей эффективности использования экономических ресурсов организации; демонстрирует основы финансовой грамотности, правила разработки бизнес-планов, умения организовывать работу коллектива и команды; в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами, опираясь на знания психологических основ; распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; выявляет и использует правила экологической безопасности при ведении профессиональной	
--	--	--

общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	деятельности; составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий; использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач; выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения; понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; кратко обосновывает и объясняет свои действия; составляет простые связные сообщения на знакомые или интересующие темы.	
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
Умеет: - применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;	применяет кодирование потребительских товаров в практической деятельности; проводит ассортиментную идентификацию продовольственных и непродовольственных товаров; проводит оценку маркировки потребительских товаров на соответствие требованиям федерального закона, технических регламентов и нормативных документов;	Экспертная оценка результатов выполнения практических заданий. Экспертная оценка проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной

- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; - применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; - выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; - реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; - обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; - проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; - организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;	грамотно проводит идентификацию продовольственных и непродовольственных товаров; разбирается и применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; проводит анализ маркировки потребительских товаров на соответствие нормативной документации; способен обеспечить оптимальные условия на всех этапах товародвижения; выявляет дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; реализовывает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; организует работу с учетом современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; грамотно проводит оценку качественных и количественных характеристик товаров с учетом требований нормативных документов; способен провести экспертизу потребительских товаров с оформлением ее результатов; проводит анализ ассортимента товаров и разрабатывает приоритетные направления его совершенствования;	программы на практических занятиях. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях.
--	--	--

- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; - формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; - реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров. - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	проводит работу по формированию рационального ассортимента товаров на основе анализа показателей ассортимента и анализа потребности; применяет учет сохраняющих факторов основных этапов товародвижения потребительских товаров: условий хранения, транспортирования и реализации; реализует на практике мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь; распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;	
---	---	--

- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач; применяет современную научную профессиональную терминологию; демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды; в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе, опираясь на знания психологических основ; составляет схемы и алгоритмы для проведения финансового и экономического анализа; применяет специализированные программные продукты для проведения расчетов технико-экономических показателей и проведения аналитических процедур; систематизирует полученные в результате проведения анализа информацию; делает выводы по результатам анализа; формулирует предложения по итогам финансового и	
---	--	--

- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования. - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на	экономического анализа; оформляет итоговые документы по результатам анализа; грамотно организует работу коллектива и команды; выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения; понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; кратко обосновывает и объясняет свои действия; создает простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
---	---	--

знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.		
---	--	--

Разработчик рабочей программы

С.В. Плеханова

Рабочая программа согласована:
Директор колледжа

М.А. Мечетина

Начальник
управления образовательных программ и проектов

Е.Б. Никитаева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г.Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

УП.02.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Специальность 38.02.08 Торговое дело
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «19» июля 2023 г. № 548

Квалификация – Специалист торгового дела
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Фонд оценочных средств дисциплины УП.02.01 Учебная практика разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Плеханова С.В., преподаватель колледжа.

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений при освоении программы дисциплины УП 02.01 «Учебная практика» основной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Оценивание знаний, умений и контроль сформированных компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования РГУ им. А.Н. Косыгина.

В результате освоения дисциплины УП 02.01 «Учебная практика» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело следующими умениями (У) и знаниями (З), которые формируют общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК).

ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь навыки:

Н1

- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.

Н2

- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.

Н3

- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.

Н4

- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;
- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.

Н5

- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У ПК 2.1

- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.

У ПК 2.2

- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.

У ПК 2.3

- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

У ПК 2.4

- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.

У ПК 2.5

- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

У 1

- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.

У2

- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.

У3

- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

У4

- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.

У5

- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

У6

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).

У7

- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

У8

- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.

У9

- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.

У10

- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.

У11

- соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.

У12

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

3 ПК 2.1

- классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- обязательных требований к маркировке потребительских товаров.

3 ПК 2.2

- основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;
- технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
- обязательных требований к маркировке потребительских товаров.

3 ПК 2.3

- факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;
- условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.

3 ПК 2.4

- законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
- современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;
- основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

3 ПК 2.5

- ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование

- приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;
 - основных положений категорийного менеджмента;
 - специфики процесса управления в категорийном менеджменте;
 - алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
 - порядка формирования категорий в ассортименте;
 - структуры ABC – и XYZ – анализа;
 - классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
 - методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
 - обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

31

- классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательные требования к маркировке потребительских товаров.

32

- основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; обязательных требований к маркировке потребительских товаров.

33

- факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.

34

- законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

35

- ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование; приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; основные положения категорийного менеджмента; специфику процесса управления в категорийном менеджменте; алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; порядок формирования категорий в ассортименте; структуру ABC – и XYZ – анализа; классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательные требования к маркировке потребительских товаров; сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

36

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

37

- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска

информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

38

- содержание актуальной нормативно-правовой документации; современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.

39

- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.

310

- особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.

311

- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.

312

- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

Компетенции, формируемые у обучающегося в результате освоения дисциплины:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.1 Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК2.3 Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК 2.4 Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

Оценка сформированных компетенций

Элемент дисциплины	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Формы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК	Формы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК
Раздел 1. Товароведение потребительских товаров (семестр 4)	Проверка практических работ	ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09	Зачет с оценкой	ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09
Раздел 2. Экспертиза качества потребительских товаров (семестр 5)	Проверка практических работ	ПК 2.1., ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 07., ОК 09		

Оценка освоения дисциплины

Оценка		
Отлично / зачтено	Хорошо	Удовлетворительно
Знает: Определения, основные понятия, категории, принципы товароведения и экспертизы качества потребительских товаров; классификации продовольственных и непродовольственных товаров; ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющих на его формирование; приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; структуру ABC – и XYZ – анализа, двухмерного анализа.	Знает: Большую часть определений, понятий, категорий, принципов товароведения и экспертизы качества потребительских товаров; одну из классификаций продовольственных и непродовольственных товаров; ассортимент товаров, показатели ассортимента; направления совершенствования ассортимента товаров; основных этапов оценки качества и безопасности потребительских товаров; основных этапов проведения экспертизы товаров; структуру ABC – и XYZ – анализа. Умеет: применять в	Знает: Небольшую часть определений, понятий, категорий, принципов товароведения и экспертизы качества потребительских товаров; имеет представление о классификации продовольственных и непродовольственных товаров; некоторые показатели ассортимента; в небольшом объеме этапы оценки качества потребительских товаров; некоторые этапы проведения экспертизы товаров; некоторое представление об ABC – и XYZ – анализе. Умеет: применять в

Умеет: применять в профессиональной деятельности технологии анализа ассортимента товаров (ABC, XYZ, двухмерный анализ); анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.	профессиональной деятельности технологии анализа ассортимента товаров (ABC, XYZ); анализировать ассортимент товаров и выявлять направления его совершенствования; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров; организовывать экспертизу потребительских товаров.	профессиональной деятельности некоторые технологии анализа ассортимента товаров; частично анализировать ассортимент товаров и выявлять направления его совершенствования; использовать нормативные документы для проведения оценки качества товаров; применять основные этапы экспертизы потребительских товаров.
---	--	---

Оценка выполнения и защиты отчета по практике

Оценка		
Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
100-85%	84 – 70%	69– 51%

ТИПОВЫЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Для текущего контроля

1.1. Изучение классификации и ассортимента потребительских товаров

1. Изучение классификации потребительских товаров (научной, стандартной).
 2. Изучение ассортимента потребительских товаров.
 3. Изучение потребительской стоимости потребительских товаров.
 4. Двухмерный анализ (ABC-анализ и XYZ-анализ) товаров в торговой организации.
- По представленным данным провести ABC-анализ, XYZ-анализ и двухмерный анализ товаров в торговой организации. Результаты занести в таблицы 1 и 2.

Таблица 1

№ п/п	Наименование товара	Годовой объем	Годовой объем	Кумулятивный процент,	Категория
-------	---------------------	---------------	---------------	-----------------------	-----------

		реализации, тыс. руб.	реализации, %	%	

Таблица 2

№ п/п	Наименование товара	Средний объем реализации в квартал, шт.	Коэффициент вариации, %	Группа
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

1.2. Проведение идентификационной экспертизы:

1. Классификация видов текстильных волокон по волокнистому составу.
2. Знание особенностей строения внешнего вида основных видов текстильных волокон.
3. Знание особенностей горения основных видов текстильных волокон.

Вид волокна	Характер горения	Остаток после действия огня	Запах
Хлопок, лен и другие растительные волокна, вискозное	Горит быстро с пламенем	Серый, ажурный, легко распадающийся пепел	Жженой бумаги
Шерсть, шелк	Горит малым пламенем	Пористая хрупкая черная масса	Жженого волоса
Ацетатное	Горит с пламенем и одновременно плавлением	Круглые, довольно хрупкие пузырьки	Уксусной кислоты
Полиамидное (капрон, нейлон)	Плавится без пламени, не горит	Застывший стекловидный твердый расплав	Сургуча
Полиэфирное (лавсан)	Плавится без	Застывший	Отсутствует

	пламени, не горит	твердый расплав	
Полиакрилонитри-льное (нитрон)	Сначала принимает коричневую окраску, затем плавится, затем загорается	Застывший твер- дый расплав	Отсутствует

4. Проведение идентификационной экспертизы:

Студентам раздаются образцы текстильных полотен. Каждый образец снабжен маркировкой, на которой указан сырьевой состав и цена. Надо провести идентификационную экспертизу (заполнить таблицу, сделать вывод) с целью подтверждения состава или его опровержения (имеет место информационная и ценовая фальсификация).

№ п/п	Вид нитей	Особенности внеш- него вида (рисунок, описание)	Особенности горения	
			Характер остатка	Запах
1.	Нити основы			
2.	Нити утка			
	Вывод:			

2. Для промежуточной аттестации:

2.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Классификация товаров.
4. Общероссийские классификаторы продукции.
5. Нормативно-техническая документация, содержащая классификацию товаров.
6. Товароведная классификация товаров.
7. Кодирование товаров.
8. Ассортимент товаров.
9. Свойства и показатели ассортимента товаров.
10. ABC-анализ ассортимента товаров.
11. XYZ-анализ ассортимента товаров.
12. Структура ассортимента торговой организации.
13. Управление ассортиментом.
14. Ассортиментная политика торговой организации: цели и задачи, основные направления. Стратегии ассортиментной политики.
15. Направления формирования ассортимента.
16. Потребительские свойства товаров.
17. Номенклатура потребительских свойств товаров.
18. Оценка качества товаров. Основные этапы.
19. Показатели качества и безопасности товаров.
20. Несоответствия и дефекты потребительских товаров.
21. Нормативная документация, регламентирующая дефекты товаров.
22. Товарные потери. Мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

23. Нормативная документация, регламентирующая требования к товарам.
24. Экспертиза потребительских товаров.
25. Основные этапы проведения экспертизы потребительских товаров.
26. Идентификационная экспертиза товаров. Методы идентификации.
27. Средства товарной информации.
28. Требования к товарной информации потребительских товаров.
29. Маркировка потребительских товаров.