

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:22:44
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 11 от 24.04.2025

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Белгородский В.С.

20 с.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по
образовательной деятельности

/ Дембицкий С.Г./

Начальник управления образовательных
программ и проектов

/ Никитаева Е.Б./

Директор института

/ Мирошниченко Н.В./

Зав. кафедрой

/ Комарова А.А./

План Учебный план бакалавриата 'UP_420301_05_m_2025_o.plx', код направления 42.03.01, профиль : Стратегические коммуникации и бренд-аналитика, год начала подготовки 2025

Содержание		Формы прог. ит.				З.е.		Итого за курс		Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8		Зачетная карточка	
		Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан	Зан
Курс 1		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 2		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 3		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 4		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 5		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 6		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 7		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 8		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 9		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 10		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 11		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 12		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 13		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 14		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 15		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 16		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 17		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 18		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 19		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 20		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 21		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 22		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 23		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 24		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 25		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 26		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 27		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 28		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 29		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 30		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 31		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 32		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 33		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 34		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 35		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 36		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 37		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 38		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 39		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 40		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 41		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 42		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 43		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 44		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 45		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204	
Курс 46		204		204		204		204		204		204		204		204		204		204							

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'UP_420301_05_m_2025_o.plx', код направления 42.03.01, профиль : Стратегические коммуникации и бренд-аналитика, год начала подготовки 2025

[illegible]