

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:56:49
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономики и менеджмента
Кафедра Экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент В.А. Пурыскина

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Менеджмент;
- Маркетинг;
- Деловые коммуникации.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Стратегический менеджмент;
- Проектно-ориентированное управление;
- Методы принятия управленческих решений;
- Стратегический бренд-менеджмент;
- Стратегический маркетинг;
- Технологии стратегического маркетинга.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

- получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области управления социальной деятельностью организации во внутренней и внешней среде и формирования корпоративной социальной политики, направленной на создание благоприятных условий труда, быта, досуга работников и повышение качества их трудовой жизни;

- изучение концепций и подходов корпоративной социальной ответственности; изучение понятия «социальный отчет» и методических основ составления нефинансовой социальной отчетности организации; изучение основных понятий и принципов стратегии социально ответственного инвестирования;

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели	– владеет знаниями по формированию социального развития организации с учетом поставленных целей и возможного социального взаимодействия при решении задач в командной работе; – умеет анализировать возможные социальные взаимодействия при решении задач в командной работе по выполнению поставленных целей социального развития организации.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИД-ОПК-3.1 Использование положений теорий менеджмента для решения управленческих задач и принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости	– владеет знаниями теории менеджмента при решении управленческих задач и принятии организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; – умеет принимать обоснованные организационно-управленческие для решения управленческих задач с учетом их социальной значимости на основе знаний теории менеджмента.
	ИД-ОПК-3.2 Представление способов реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	- владеет методами разработки внутренних и внешних социальных программ при реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; - умеет дифференцировать особенности корпоративной социальной ответственности и анализировать деятельность стейкхолдеров при реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.
	ИД-ОПК-3.3 Определение последствий реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	- определяет мотивы поведения и особенности влияния на деятельность организации различных групп стейкхолдеров на последствия реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; - выявляет различные группы стейкхолдеров, оказывающих влияние на деятельность организации при реализации организационно-управленческих решений.
	ИД-ОПК-3.4 Оценка социальной значимости организационно-	- владеет знаниями для формирования социальной политики и оценки ее стратегической значимости при

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	управленческих решений	реализации организационно-управленческих решений; - умеет разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования организации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
по очно-заочной форме обучения –		з.е.		час.
по заочной форме обучения –		з.е.		час.

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 семестр	зачет	96	16	16				64	
Всего:		96	16	16				64	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Четвертый семестр						
УК-3: ИД-УК-3.3; ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2	Раздел I. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	8	8			30	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, эссе, тестирование, индивидуальное задание
	Тема 1.1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2					
	Практическое занятие № 1.1 Концепции и основные принципы корпоративной социальной ответственности. Принципы корпоративной социальной ответственности.		2			6	
	Тема 1.2 Система корпоративной социальной ответственности	2					
	Практическое занятие № 1.2 Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.		2			8	
	Тема 1.3 Особенности внешней корпоративной социальной ответственности	2					
	Практическое занятие № 1.3 Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.		2			8	
	Тема 1.4 Особенности внутренней корпоративной социальной ответственности	2					
	Практическое занятие № 1.4 Виды и формы внутренней социальной ответственности.		2			8	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Результаты внедрения мер корпоративно социальной ответственности.						
УК-3: ИД-УК-3.3; ОПК-3: ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.3 ИД-ОПК-3.4	Раздел II. Механизмы управления социальной деятельностью организации	8	8			34	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос, эссе, тестирование, индивидуальное задание
	Тема 2.1 Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации	2					
	Практическое занятие № 2.1 Повышение деловой репутации организации. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.		2			10	
	Тема 2.2 Корпоративная социальная ответственность как источник конкурентных преимуществ организации	2					
	Практическое занятие № 2.2 Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.		2			10	
	Тема 2.3 Корпоративная социальная ответственность как форма межсекторного социального партнерства	2					
	Практическое занятие № 2.3 Взаимные ожидания участников межсекторного социального партнерства.		2			8	
	Тема 2.4 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.4 Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.		2			6	
	Зачет						зачет в письменно-устной форме по билетам либо электронное тестирование
	ИТОГО за четвертый семестр	16	16			64	
	ИТОГО за весь период	16	16			64	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Раздел I. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	
Тема 1.1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Сущность корпоративной социальной ответственности. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.
Тема 1.2	Система корпоративной социальной ответственности	Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
Тема 1.3	Особенности внешней корпоративной социальной ответственности	Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.
Тема 1.4	Особенности внутренней корпоративной социальной ответственности	Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.
Раздел II	Механизмы управления социальной деятельностью организации	
Тема 2.1	Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации	Принципы устойчивого развития организации. Концепция устойчивого развития. Факторы устойчивого развития. Международные принципы устойчивого развития. Повышение деловой репутации организации. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.
Тема 2.2	Корпоративная социальная ответственность как источник конкурентных преимуществ организации	Конкурентное поведение компании. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
Тема 2.3	Корпоративная социальная ответственность как форма межсекторного социального партнерства	Понятие межсекторного социального партнерства. Субъекты взаимодействия межсекторного социального партнерства. Функциональные поля межсекторного взаимодействия. Взаимные ожидания участников межсекторного социального партнерства.
Тема 2.4	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Типы и формы оценки. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. Оценка корпоративной социальной активности.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачету;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-3: ИД-УК-3.3	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.3 ИД-ОПК-3.4	
Высокий	85 – 100	отлично/отлично	Обучающийся: – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в области управления корпоративной социальной ответственности организации; – обобщает проблемные вопросы управления профессиональной сферы деятельности менеджера с учетом знаний теории и практики социальной политики по взаимодействию с внешними и внутренними стейкхолдерами; – владеет знаниями теории корпоративной социальной ответственности при выполнении практических	Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию социального управления с практикой, социально правильно обосновывает принятые организационно-управленческие решения; – показывает творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании различных подходов к корпоративной социальной ответственности; – дополняет теоретическую информацию сведениями исследовательского и практического характера.	

			задач.		
Повышенный	65 – 84	хорошо/хорошо	Обучающийся: – довольно полно излагает учебный материал по теории корпоративной социальной ответственности, теоретически обосновывает принятые организационно-управленческие решения; – показывает понимание к использованию различных подходов к корпоративной социальной ответственности.	Обучающийся: – довольно полно излагает учебный материал, умеет связывать теорию корпоративной социальной ответственности с практикой, обосновывает принятые организационно-управленческие решения; – показывает понимание и способность к использованию различных подходов к корпоративной социальной ответственности; способен дополнять теоретическую информацию сведениями исследовательского и практического характера.	
Базовый	41 – 64	Удовлетворительно / удовлетворительно	Обучающийся: – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает принятую в теории корпоративной социальной ответственности терминологию;	Обучающийся: – с затруднениями проводит анализ конкретной управленческой ситуации; – в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; ответ отражает знания на базовом уровне материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.	–
Низкий	0 – 40	неудовлетворительно/неудовлетворительно	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания в	Обучающийся: – испытывает серьезные затруднения в применении	

			обобщении проблемных вопросов управления профессиональной сферы деятельности менеджера с учетом знаний теории корпоративной социальной ответственности; - допускает грубые ошибки при изложении на занятиях теории корпоративной социальной ответственности и в ходе промежуточной аттестации; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – испытывает проблемы в проведении анализа конкретной управленческой ситуации, ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	
--	--	--	--	--	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Устный опрос по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»	Вопросы: 1. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО. 2. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес -групп). 3. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. 4. Аргументы в поддержку социальной ответственности. 5. Факторы ограничения социальной ответственности.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		6. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. 7. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 9. Основные признаки интеллектуальной организации. 10. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации. 11. Внешняя среда социальной политики. 12. Инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры. 13. Международные стандарты качества ISO.
2.	Тестирование по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»	1. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ... а) обществу в целом б) государству в) частным предприятиям 2. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ... определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам а) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах б) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом в) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма 3. Социальная ответственность бизнеса – это а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом 4. Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда ... а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса 5. Модель корпоративной социальной ответственности А. Керолла имеет форму ... а) замкнутого графа б) пирамиды в) вертикальной линии г) круга 6. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать как внешний стимул для бизнеса. а) гражданский долг б) высокий уровень самосознания в) известность г) реклама, способствующая формированию имиджа д) снижение налоговых ставок 7. Корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей согласно теории ... а) корпоративного эгоизма б) корпоративного альтруизма в) ответственного поведения г) социальной ответственности д) благотворительности 8. Социальная ответственность – это ... а) правило б) этический принцип в) закон, обязательный для исполнения г) норматив 9. В XIX веке воспитанные на христианских ценностях предприниматели Германии проявляли социальную ответственность через: а) благотворительность б) выплата пенсий

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		в) социальные инвестиции г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды 10. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилось в: а) Японии б) России в) США
3.	Эссе по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»	1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы. 2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО. 3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО. 4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями. 5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации. 6. Исторические предпосылки регулирования трудовых отношений между работниками и работодателями в РФ. 7. Качества трудовой жизни как развития концепции гуманизации труда. 8. Понятие «удовлетворенность трудом» и какие факторы оказывают влияние на удовлетворенность трудом.
4.	Индивидуальное задание по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»	<u>Задание 1.</u> Сравнение организаций Выберете представленные в информационной среде (Интернет) две организации для сравнения: одна из организаций должна быть из сферы материального производства, а другая – сфера оказания услуг. Провести сравнение организаций, используя следующие критерии оценки: - миссия организации; - цели и ценности организации; - нормы поведения, принятые в организации; - договорные и контрактные соглашения; - стили и модели поведения управленца; - ответственность работника организации. Результат работы представить в форме доклада и презентации (наглядная иллюстрация по основным тезисам выступления).

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																																	
		<u>Задание 2.</u> Уровни корпоративной социальной ответственности Для успеха политики социальной ответственности компании важно как компания расходует средства на социальные программы и какой получает результат на один затраченный рубль, а также: -соответствует ли ее практика заявленным принципам и целям; -имеют ли представление работники компании об ее усилиях и разделяют ли они позицию и подходы компании (в особенности это важно для среднего звена менеджмента); -есть ли взаимосвязь между тем, как компания ведет бизнес и ее социальными программами; - имеют ли потребители, партнеры, клиенты компании представление о политике и социальной программе компании, как они к этому относятся; -как относится общество в целом к усилиям компании, причем как в регионах присутствия, так и (для крупных компаний) в целом в стране. Необходимо заполнить таблицу, расписав какое конкретно влияние имеют заинтересованные стороны на компанию по уровням и указав какие конкретно интересы по отношению к компании у данных стейкхолдеров. Матрица заинтересованных сторон КСО <table><tr><th rowspan="2">Заинтересованные стороны</th><th colspan="4">Уровень КСО</th></tr><tr><th>Экономический</th><th>Правовой</th><th>Этический</th><th>Филантропический</th></tr><tr><td>Собственники</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Потребители</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Работники</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Местное сообщество</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Конкуренты</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Поставщики</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Группы активистов</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Общество в целом</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Среднеарифметический результат оценок по разделу выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости	Заинтересованные стороны	Уровень КСО				Экономический	Правовой	Этический	Филантропический	Собственники					Потребители					Работники					Местное сообщество					Конкуренты					Поставщики					Группы активистов					Общество в целом				
Заинтересованные стороны	Уровень КСО																																																		
	Экономический	Правовой	Этический	Филантропический																																															
Собственники																																																			
Потребители																																																			
Работники																																																			
Местное сообщество																																																			
Конкуренты																																																			
Поставщики																																																			
Группы активистов																																																			
Общество в целом																																																			
5.	Устный опрос по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью организации»	Вопросы: 1.Принципы устойчивого развития организации. 2. Концепция устойчивого развития. 3. Факторы устойчивого развития. 4. Международные принципы устойчивого развития.																																																	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		5. Повышение деловой репутации организации. 6. Конкурентное поведение компании. 7. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. 8. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 9. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. 10. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
6.	Тестирование по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью организации»	1. Разновидность социального партнерства, предполагающее активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений и происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия, представлена в таких странах как А) Германия Б) Россия В) Франция Г) Бельгия Д) Нидерланды 2. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать как внешний стимул для бизнеса. А) гражданский долг Б) высокий уровень самосознания В) известность Г) реклама, способствующая формированию имиджа Д) снижение налоговых ставок 3. Государственное регулирование социальной сферы осуществляется через: А) налоговые льготы Б) информационная поддержка В) финансирование Г) юридическая поддержка Д) тарифная политика Е) таможенное регулирование 4. В 2004 г. была сформирована «Социальная хартия российского бизнеса», основные принципы

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		которой включали вопросы: А) экономической и финансовой устойчивости Б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями В) участия в развитии местного сообщества Г) экологической безопасности Д) этики бизнеса Е) сотрудничества государства и бизнеса 5. Субъектами социальных инвестиций являются А) органы государственной власти Б) государственные и муниципальные предприятия В) учреждения культуры Г) специальные фонды 6. Социальная ответственность бизнеса проявляется в таких сферах как ... А) уплата налогов в фонд медицинского страхования Б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды В) благотворительность Г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации Д) государственные целевые программы Е) участие корпораций в делах местных сообществ 7. В марте 2000г. в Лиссабоне на саммите Евросоюза главами 15 государств был принят документ, посвященный вопросам социальной сплоченности и экономического развития и занятости и получивший название А) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности Б) программа «Национальная инициатива устойчивого развития» В) «Кодекс чести банкира» Г) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка» Д) «Социальная хартия» 8. Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		А) Global Reporting Initiative – GRI Б) IFRS В) Eco Material 1.0/2009 Г) ИСО серии 14000 Д) ИСО 10012:2003 9. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию А) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости) Б) высокие темпы роста доходов компаний В) низкие показатели по безработице Г) большое число инвестиционных проектов Д) низкий уровень расходов на производство и сырье 10. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам А) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики Б) рационализация управления в российском бизнесе В) повышение конкурентоспособности российских компаний Г) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки Д) технологическое перевооружение российских компаний Е) повышение инновационной активности российского бизнеса
7.	Эссе по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью организации»	1. Корпоративная социальная ответственность как стратегической цели современной организации. 2. Показателей качества жизни в РФ (индекс развития человеческого потенциала, децильный коэффициент, коэффициент ДЖИНИ). 3. Социальная защита и социальные гарантии. 4. Роль государства в развитии и поддержке КСО. 5. Использование механизмов государственно-частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.). 6. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы. 7. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др. 8. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	
8.	Индивидуальное задание по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью организации»	Задание. Анализ социального отчета организации Стандарт Р ИСО 26000:2012 «Руководство по социальной ответственности» получил наиболее широкое распространение благодаря детальной проработке и высокому качеству, обусловленному опытом организации в разработке стандартов, и представляет собой руководство по лежащим в основе социальной ответственности принципам, основным темам и проблемам социальной ответственности, и способам интеграции социальной ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы компании. Необходимо изучить подразделы 6 раздела стандарта Р ИСО 26000:2012 и проанализировать отчет компании на освящение аспектов социальной ответственности в деятельности организации. Выполнение сравнения структуры отчета с данными стандарта представить в виде таблицы. Таблица 1 - Сравнение Стандарт Р ИСО 26000:2012 «Руководство по социальной ответственности» и отчета организации «.....»	
		Подразделы 6 раздела стандарта Р ИСО 26000:2012«Руководство по социальной ответственности»	Разделы и подразделы отчета организации «....», выполненного по стандарту Р ИСО 26000:2012
		1. Общие положения	
			
		8. Участие (в жизни) сообщества и их развитие	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		5
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов			
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.		3	
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2	
Письменный экспресс- опрос/компьютерное тестирование	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5	85%- 100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4	70%- 84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3	50%- 69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2	50% и менее 50%
Контрольная работа/Индивидуально е задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5	

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в письменно-устной форме по вопросам	Вопросы для подготовки к зачету 1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации 2. Тенденции социального развития в современном обществе 3. Экономическая основа социального развития организации 4. Три теории, раскрывающие сущность КСО 5. Система корпоративной социальной ответственности и её регуляторы 6. Модели социальной политики и КСО 7. Концепции КСО в рамках стейкхолдеров 8. Корпоративная социальная ответственность в США 9. Корпоративная социальная ответственность в Европе 10. Особенности социальной политики в РФ 11. Национальные особенности применения теории КСО в странах Азии и Японии 12. Основные стандарты социальной отчетности 13. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе 14. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации 15. Социальное управление в дореволюционной России и СССР 16. Уровень и качество жизни населения 17. Внутренняя социальная политика организации 18. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование

	19. Особенности социальной политики в РФ 20. Система социальной защиты населения 21. Современные тенденции гуманизации труда 22. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников 23. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения 24. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса 25. Государство в системе социального партнерства 26. Работодатели в системе социального партнерства 27. Сущность и значение социального кодекса в организации 28. Социально ориентированный маркетинг и его роль в повышении лояльности бренда 29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации 30. Уровни участия бизнеса в социальной сфере 31. Эффекты от социально ответственного поведения организации 32. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности 33. Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов 34. Философия бизнеса и бизнесмена 35. Общая методика разработки философии бизнеса 36. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена 37. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности 38. Сущность и значение внутренней социальной политики организации 39. Основные подходы к формированию социального пакета в организации 40. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации. 41. Система управления охраной труда в организации. 42. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска 43. Организационная культура как фактор социального развития 44. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации 45. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников 46. Сущность и значение социальной защиты работников организации 47. Подходы к оценке уровня социального развития организации 48. Новые подходы к стимулированию труда работников 49. Общая характеристика систем группового премирования 50. Общая характеристика социальных стратегий организации 51. Общая характеристика социального планирования в организации 52. План социального развития организации 53. Подходы к оценке уровня социального развития организации
--	--

	54. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов
Зачет: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости)	<i>Вариант 1:</i> <u>Множественный выбор:</u> 1. В 1916 году в России в издании «Банковская энциклопедия» были представлены основные принципы работы биржевых маклеров, среди которых особо выделяли: А) благотворительность и меценатство Б) нравственность и добродетельность В) честность и соблюдение торговой тайны Г) уважение прав частной собственности Д) верность слову Е) правдивость и уважение к власти 2. Осуществляющая социальные инвестиции коммерческая организация преследует следующую цель: А) повышение национального дохода Б) повышение уровня (качества) жизни В) получение прибыли Г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей 3. Степень удовлетворенности населения качеством жизни характеризует эффективность социального инвестирования, используя значение показателя: А) социальный эффект Б) социальная эффективность В) социально-экономическая эффективность Г) экономическая эффективность 4. Понятие и содержание социальной ответственности в своих работах подробно рассматривал А) Г. Боуэн Б) К. Девис В) Ж. МакГуир Г) С. Сети 5. Разновидность социального партнерства, предполагающее активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений и происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия, представлена в таких странах как

- А) Германия
- Б) Россия
- В) Франция
- Г) Бельгия
- Д) Нидерланды
- И другие

Вариант 2:

Множественный выбор:

1. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать как внешний стимул для бизнеса.

- А) гражданский долг
- Б) высокий уровень самосознания
- В) известность
- Г) реклама, способствующая формированию имиджа
- Д) снижение налоговых ставок

2. Государственное регулирование социальной сферы осуществляется через:

- А) налоговые льготы
- Б) информационная поддержка
- В) финансирование
- Г) юридическая поддержка
- Д) тарифная политика
- Е) таможенное регулирование

3. Корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей согласно теории ...

- А) корпоративного эгоизма
- Б) корпоративного альтруизма
- В) ответственного поведения
- Г) социальной ответственности
- Д) благотворительности

4. В 2004 г. была сформирована «Социальная хартия российского бизнеса», основные принципы которой включали вопросы:

- А) экономической и финансовой устойчивости
- Б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями

	В) участия в развитии местного сообщества Г) экологической безопасности Д) этики бизнеса Е) сотрудничества государства и бизнеса 5. Социальная ответственность – это ... А) правило Б) этический принцип В) закон, обязательный для исполнения Г) норматив
--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Наименование оценочного средства				
Зачет в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений и ситуаций по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5	85%-100%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы. В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4	70%-84%
	Обучающийся: – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.		3	50%-69%
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2	50% и менее 50%

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование		2 – 5
- эссе		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)		Отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину)		удовлетворительно неудовлетворительно
зачет		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 1.2 «Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 2.4 «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности».

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Беляева Ж.С.	Корпоративная социальная ответственность	Учебное пособие	М.: ФЛИНТА: Издательство Урал. Ун-та	2018	https://znanium.ru/read?id=328285	-
2	Бондаренко В.В., Кузнецова Е.В., Танина М.А., Юдина В.А., Юрасов И.А.	Корпоративная социальная ответственность	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2021	https://znanium.ru/read?id=398845	-
	Григорян Е.С., Юрасов И.А.	Корпоративная социальная ответственность	Учебник	М.: ИТК Дашков и Ко	2023	https://znanium.ru/read?id=431608	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Арустамов Э. А.	Основы бизнеса	Учебник	М.: ИТК «Дашков и Ко»	2022	https://znanium.ru/read?id=431699	1
2	Борисов В.К., Панина Е.М., Панов М.И., Петрунин Ю.Ю., Тумина Л.Е.	Этика деловых отношений	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/read?id=437011	1
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Галкин Е.Б., Репин С.С.	Корпоративная социальная ответственность	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2018	локальная сеть университета	5
2	Пурьскина В.А.	Корпоративная социальная ответственность: теория,	Учебно-методическое	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2021	локальная сеть университета	5

		тесты, ситуационные задания	пособие				
3	Пурьскина В.А.	Корпоративная социальная ответственность	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2022	локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	-

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры