

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Кафедра Экономике и менеджмента

Менеджмент в туризме

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	Технологии менеджмента в сервисе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Е.Г.Страчкова

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к элективным дисциплинам в части программ, формируемых участниками образовательных отношений

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Сервисная деятельность;
- Статистика и аналитика;
- Маркетинговые исследования;
- Маркетинг.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Бизнес-планирование на предприятиях сервиса
- Стратегический менеджмент;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Менеджмент в туризме» являются:

- изучение специфики и овладение основными знаниями и умениями, необходимые в профессиональной деятельности менеджера по туризму;
- усвоение способов проектирования и разработки новых туристических маршрутов, особенностей работы с различной документацией; выстраивание взаимодействия с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с	ИД-ПК-2.1 Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	- выявляет факторы, влияющие на процессы формирования, продвижения и реализации туристского продукта, осуществляемые в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями с использованием теории

			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	экзамен	160	30	30				76	24
Всего:		160	30	30				76	24

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости	
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час			
	Шестой семестр							
ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	Раздел I. Основы менеджмента в туризме	15	15			38	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, дискуссия, индивидуальное задание	
	Тема 1.1 Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ.	3						
	Практическое занятие № 1.1 Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности		3			10		
	Тема 2.1 Анализ рынка туристических программ и услуг	4						
	Практическое занятие № 2.1 Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации и развития туристского рынка.		4			10		
	Тема 3.1 Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм.	4						
	Практическое занятие № 3.1 Виды туристического продукта.		4			9		
	Тема 4.1 Организация туроператорской и турагентской деятельности.	4						
	Практическое занятие № 4.1 Роль турагента и тураператора на туристическом рынке		4			9		
	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	Раздел II. Специфика и особенности менеджмента в туризме	15	15				38
Тема 5.1 Управление качеством услуг в туризме		3						
Практическое занятие № 5.1			3			10		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса в туризме						
	Тема 6.1 Безопасность в туризме	4					
	Практическое занятие № 6.1 Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.		4			9	
	Тема 7.1 Информационные технологии в туристической индустрии	4					
	Практическое занятие № 7.1 Профессионально ориентированные информационные системы в туризме		4			9	
	Тема 8.1 Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	4					
	Практическое занятие № 8.1 Необходимость изменения стратегии в туристическом бизнесе		4			10	
	Экзамен					24	Экзамен по совокупности результатов текущего контроля успеваемости либо в письменно-устной форме по вопросам согласно программе экзамена
	ИТОГО за шестой семестр	30	30			100	
	ИТОГО за весь период	30	30			100	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Основы менеджмента в туризме	
Тема 1.1	Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ.	Методологические основы менеджмента, история его развития, виды и элементы структуры организаций индустрии туризма. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий; формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму
Тема 2.1	Анализ рынка туристических программ и услуг	Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации туристского рынка. Факторы развития туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Социально-гуманитарный характер современного туризма. Прогнозы развития туристской индустрии
Тема 3.1	Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм.	Туристский пакет. Структура туристского продукта. Планирование деятельности туристической организации. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей. Основы программного туризма. Рекреационные основы программного туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. Хобби-туры
Тема 4.1	Организация туроператорской и турагентской деятельности.	Роль турагента и туроператора на туристическом рынке. Турагенты. Туроператоры. Технология въездного и выездного туризма. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Имидж туристской фирмы. Специфика и особенности гостиничных услуг. Услуги предприятий питания и их роль в туризме. Транспортные услуги в туризме.
Раздел II	Специфика и особенности менеджмента в туризме	
Тема 5.1	Управление качеством услуг в туризме	Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта
Тема 6.1	Безопасность в туризме	Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Контроль

		безопасности предоставляемых услуг. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.
Тема 7.1	Информационные технологии в туристической индустрии	Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов, использование мультимедийных технологий в туристской деятельности, подготовка анимационной рекламной продукции, сетевые технологии в туристской индустрии, профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур), системы бронирования, комплексы для гостиничного бизнеса.
Тема 8.1	Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе. Направленность программ туризма и обменов. Пути развития культурного туризма. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и к аттестациям;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- конспектирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуального задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

Использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции	22	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3
Высокий	85 – 100	отлично/отлично			Обучающийся: - способен провести анализ конкретной управленческой ситуации с использованием знаний в области менеджмента в туризме; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные - умеет принимать обоснованные управленческие решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний теории в области менеджмента в туризме.

Повышенный	65 – 84	хорошо/хорошо			Обучающийся: – в большинстве случаев способен провести анализ конкретной управленческой ситуации; – дает, профессионально грамотные ответы на вопросы. – ориентируется в учебной и профессиональной литературе;
Базовый	41 – 64	Удовлетворительно / удовлетворительно			Обучающийся: – в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; – с неточностями излагает терминологию по практическому применению основ менеджмента в туризме; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/неудовлетворительно			Обучающийся: – не способен проводить анализ конкретной управленческой ситуации в туризме; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Дискуссия по теме 1 «Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ».	Вопросы для дискуссии: 1. Методологические основы менеджмента в индустрии туризма? 2. История развития менеджмента в индустрии туризма? 3. Определение понятия «индустрия туризма»? 4. Что такое туристская деятельность? 5. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»? 3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма? 4. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий? 5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма? 6. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму? Задание. Систематизировать нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в РФ и в мире.	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3
2.	Дискуссия по теме 2 «Анализ рынка туристических программ и услуг»	Вопросы для дискуссии: 1. Туристский рынок и продвижение турпродукта? 2. Дифференциация туристского рынка? 3. Факторы развития туристского рынка? 4. Факторы сегментации туристского рынка? 5. Виды предпринимательства в туризме?	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		6.Международный характер современного туристского рынка? 7.Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме? 8.Социально-гуманитарный характер современного туризма? 9.Прогнозы развития туристской индустрии? Задание 1. Рассмотреть дифференциацию туристского рынка (в зависимости от цели путешествия; с точки зрения количественной характеристики потребителей туристского продукта; по отношению к определенному району (региону, стране); в зависимости от характера организации путешествия и другие) Задание 2 Систематизировать факторы сегментации туристского рынка (цели поездок, конъюнктуры рынка, цены на туристские услуги и другие). Задание 3. Систематизировать факторы развития туристского рынка (структура населения, возраст, уровень доходов, образование, род занятий и другие).	
3.	Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»	Вопросы для дискуссии и устного опроса: 1. Туристский пакет. Структура туристского продукта? 2. Планирование деятельности туристической организации? 3. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей? 4. Основы программного туризма? 5. Рекреационные основы программного туризма? 6. Виды услуг и программа обслуживания? 7. Мотивация программного туризма? 8. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности? 9. Познавательный туризм. Сущность и особенности? 10. Развлекательные туры. Сущность и особенности? 11. Экологический туризм. Сущность и особенности?	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		12. Деловой туризм. Сущность и особенности? 13. Спортивный туризм. Сущность и особенности? 14. Обучающие туры. Сущность и особенности? 15. Семейный туризм. Сущность и особенности? 16. Хобби-туры. Сущность и особенности? Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и особенности туристского продукта.... (Название туристского продукта).....» Основные требования к выполнению ИЗ: 1. По своему усмотрению выбираете для анализа туристический продукт. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем 2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе. 3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники. Содержание, введение и заключения не нужны. Среднеарифметический результат оценок по темам 1-3 выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости	
4.	Дискуссия по теме 4 «Организация туроператорской и турагентской деятельности»	Вопросы для дискуссии: 1. Роль турагента и туроператора на туристском рынке? 2. Турагенты. Сущность и особенности деятельности? 3. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности? 4. Технология въездного и выездного туризма? 5. Туроператоры и турагенты на международном рынке? 6. Имидж туристской фирмы? 7. Специфика и особенности гостиничных услуг? 8. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии? 9. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов? 10. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса? 11. Структура типового гостиничного предприятия? 12. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг? 13. Современное определение комплекса услуг предприятий питания? 14. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания? 15. Услуги предприятий питания как составная часть туристской	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		индустрии? 16. Услуги предприятий питания и их роль в туризме? 17. Транспортные услуги в туризме? 18. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке? 19. Воздушный транспорт в туристских перевозках? 20. Автотранспорт в туризме? 21. Железнодорожные путешествия? 22. Организация теплоходных путешествий? Задание 1: Турагенты. Сущность и особенности деятельности. Задание 2: Туроператоры. Сущность и особенности деятельности.	
5.	Дискуссия по теме 5: «Управление качеством услуг в туризме»	Вопросы для дискуссии: 1. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта? 2. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов? 3. Проблемы качества туристского продукта? 4. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии? 5. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта? Задание 1. Проблемы качества туристского продукта. Сущность и систематизация. Задание 2. Условия создания качественного сервиса в туризме.	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3
6.	Дискуссия по теме 6: «Безопасность в туризме»	Вопросы для дискуссии: 1. Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме? 2. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		туроператоров и турагентов? 3. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности? 4. Контроль безопасности предоставляемых услуг? 5. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста? 6. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме? Задание 1. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Сущность и систематизация. Задание 2. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.	ИД-ПК-2.3
7.	Дискуссия по теме 7: «Информационные технологии в туристической индустрии»	Вопросы для дискуссии: 1. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов? 2. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности? 3. Подготовка анимационной рекламной продукции? 4. Сетевые технологии в туристской индустрии? 5. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)? 6. Системы бронирования в туризме? 7. Комплексы для гостиничного бизнеса? Задание. Систематизировать профессионально ориентированные информационные системы в туризме.	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3
8.	Дискуссия по теме 8: «Стратегии и современные	Вопросы для дискуссии: 1. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?	ПК-2: ИД-ПК-2.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса»	2. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма? 3. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе? 4. Направленность программ туризма и обменов? 5. Пути развития культурного туризма? 6. Стратегия развития новых мест туристского назначения? 7. Всемирный туристский комплекс как суперсистема? Задание 1. Систематизировать специфику и перспективы развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Задание 2. Стратегии развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса в современных условиях.	ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		5
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.		3
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2
Письменный экспресс- опрос/компьютерное тестирование	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5 85%- 100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4 70%- 84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3 50%- 69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2 50% и менее 50%
Дискуссия	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий,		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности.		
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		2
Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Экзамен: в письменно-устной форме по вопросам	Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за экзамен, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам. Вопросы для подготовки к зачету 1. Методологические основы менеджмента в индустрии туризма? 2. История развития менеджмента в индустрии туризма? 3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма? 4. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий? 5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма? 6. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму? 7. Туристский рынок и продвижение турпродукта? 8. Дифференциация туристского рынка? 9. Виды предпринимательства в туризме? 10. Международный характер современного туристского рынка? 11. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме? 12. Социально-гуманитарный характер современного туризма? 13. Прогнозы развития туристской индустрии? 14. Туристский пакет. Структура туристского продукта? 15. Планирование деятельности туристической организации? 16. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей? 17. Основы программного туризма? 18. Рекреационные основы программного туризма? 19. Виды услуг и программа обслуживания? 20. Мотивация программного туризма? 21. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности? 22. Познавательный туризм. Сущность и особенности? 23. Развлекательные туры. Сущность и особенности? 24. Экологический туризм. Сущность и особенности?	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3

	25. Деловой туризм. Сущность и особенности? 26. Спортивный туризм. Сущность и особенности? 27. Обучающие туры. Сущность и особенности? 28. Семейный туризм. Сущность и особенности? 29. Хобби-туры. Сущность и особенности? 30. Роль турагента и туроператора на туристском рынке? 31. Турагенты. Сущность и особенности деятельности? 32. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности? 33. Технология въездного и выездного туризма? 34. Туроператоры и турагенты на международном рынке? 35. Имидж туристской фирмы? 36. Специфика и особенности гостиничных услуг? 37. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии? 38. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов? 39. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса? 40. Структура типового гостиничного предприятия? 41. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг? 42. Современное определение комплекса услуг предприятий питания? 43. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания? 44. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии? 45. Услуги предприятий питания и их роль в туризме? 46. Транспортные услуги в туризме? 47. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке? 48. Воздушный транспорт в туристских перевозках? 49. Автотранспорт в туризме? 50. Железнодорожные путешествия? 51. Организация теплоходных путешествий? 52. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта? 53. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов? 54. Проблемы качества туристского продукта? 55. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии? 56. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта? 57. Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме? 58. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов?	
--	--	--

	59. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности? 60. Контроль безопасности предоставляемых услуг? 61. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста? 62. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме? 63. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов? 64. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности? 65. Подготовка анимационной рекламной продукции? 66. Сетевые технологии в туристской индустрии? 67. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)? 68. Системы бронирования в туризме? 69. Комплексы для гостиничного бизнеса? 70. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма? 72. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма? 73. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе? 74. Направленность программ туризма и обменов? 75. Пути развития культурного туризма? 76. Стратегия развития новых мест туристского назначения? 77. Всемирный туристский комплекс как суперсистема? 78. Определение понятия «индустрия туризма»? 79. Что такое туристская деятельность? 80. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»?	
Экзамен: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости)	<i>Вариант 1:</i> 1. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туристская деятельность»: 1. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий; 2. туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ; 3. туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну; 4. туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ. 2. В формировании и продаже турпродукта принимают участие: 1. туроператоры; 2. исполнители туристских услуг (контрагенты); 3. турагенты;	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3

	4. букмейкеры. 3. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туроператоры»: 1. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта ; 2. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет, - это гостиницы, рестораны, транспортные компании (компаний-перевозчики), предприятия культуры (парки, музеи, театры), спорта (клубы, стадионы), лечебно-оздоровительные заведения и экскурсионные предприятия и т. д.; 3. юридические или физические лица, занимающиеся продвижением и реализацией туристского продукта, - посредники; 4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд. <i>Вариант 2:</i> 1. Охарактеризуйте понятие «туристский продукт»: 1.совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников; 2.комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта; 3.деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор); 4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд. 2. Систематизировать факторы развития туристского рынка: 1. цели поездок; 2. структура населения;	
--	---	--

	3. уровень доходов; 4. род занятий. 3. Какой из перечисленных ниже определений относится к определению «турагентство»: 1. предприятие сферы туризма, занимающееся розничной продажей туров, организованных различными туроператорами, а также отдельных услуг непосредственно туристам; 2. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта 3. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд; 4. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет, И другие <i>Вариант 3:</i> 1. В чем состоит смысл формирования туристского продукта: 1. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие); 2. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое); 3. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором; 4. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор); 2. Систематизировать факторы сегментации туристского рынка: 1. цели поездок; 2. конъюнктуры рынка; 3. цены на туристские услуги; 4. образование.	
--	---	--

	3. В любом контракте на туристские услуги должны быть отражены перечисленные ниже атрибуты, без которых контракт может быть признан недействительным: 1. Наименование документа, его регистрационный номер; 2. Место и дата заключения; 3. Преамбула; 4. Понятия и определения. И другие	
--	---	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Экзамен в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5	85%-100%
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;		4	70%-84%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
	– недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы. В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.			
	Обучающийся: – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.		3	50%-69%
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2	50% и менее 50%

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)		Отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину)		удовлетворительно неудовлетворительно
зачет		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Методы принятия управленческих решений реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 2.1 «Анализ рынка туристических программ и услуг» по дифференциации, сегментации и формированию факторов развития туристского рынка;
- выполнение индивидуального задания к теме № 3.1 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 5.1 ««Управление качеством услуг в туризме»;
- решение заданий на практическом занятии № 8.1 «Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса».

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
обучающихся	работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н. и другие	Менеджмент в туризме	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=398698	-
2	Пахомова О.Н.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=367398	-
3	Шитов В.Н.	Информационные технологии в туристической индустрии	Учебное пособие	М.: ФЛИНТА	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=357899	-
4	Агешкина Н.А.	Основы турагентской и туроператорской деятельности	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=391636	-
5	-	ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	Нормативные документы	М.: Финансы и статистика	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=376668	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Зайцева Н.А.	Менеджмент в сервисе и туризме	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=391650	-
2	Коновалова Е.Е.	Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	Материалы конференций	М.: Издательство: РГУТиС	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=393639	-
3	Уокер Джон Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс	Учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=341965	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Страчкова Е.Г.	Менеджмент	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2011	локальная сеть университета	5
2	Страчкова Е.Г.	Принятия управленческих решений: учебное пособие	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2019	локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Информационно-правовой портал Гарант.ру https://www.garant.ru/
2.	Информационно-правовой портал Консультант-плюс https://www.consultant.ru/
3.	Официальный сайт ЦБ РФ https://cbr.ru/
4.	Официальный сайт Росстата РФ https://rosstat.gov.ru/
5.	Официальный сайт Росбизнесконсалтинг https://www.rbc.ru/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры